

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Instagram menjadi salah satu media sosial favorit untuk menyampaikan pesan bagi banyak kalangan di Indonesia. Alasan Instagram menjadi salah satu media sosial yang *banyak* diminati karena Instagram adalah media sosial berbasis visual yang menyampaikan pesan secara menarik dan menyenangkan melalui bentuk video maupun foto yang diedit semenarik dan seunik mungkin agar penerima pesan merasa mudah menyerap, menarik dan tidak membosankan saat melihatnya. Melihat perkembangan di media sosial saat ini, Instagram menjadi salah satu sarana menyebarkan informasi dengan efektif. Bahkan, bukan hanya bisa menyebarkan informasi dan pesan dari individu ke banyak orang namun juga bisa mengajak orang berkolaborasi dalam penyebaran pesan tersebut melalui *tag* dan kolaborasi pada *reels*, *story*, *live*, dan *feed* dalam fitur Instagram.

Instagram sangat memungkinkan menjadi media untuk menyebarkan berbagai informasi bagi masyarakat banyak, khususnya informasi mengenai kesehatan bagi masyarakat di Indonesia. Andriani, yustiani, umaroh (2022) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa Instagram @promkes_ngawi sebagai saluran promosi kesehatan dapat diwujudkan dengan memanfaatkan fitur foto dan video, komentar, *caption*, lokasi, *hashtag*, *tagging* dan iklan Instagram untuk pemeliharaan media sosial. Penelitian lain yang menunjukkan Instagram sebagai media informasi kesehatan yakni penelitian Sekarwulan, Novita, Jamil, Safitri (2020) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa informasi yang diberikan akun Instagram @p2ptmkemenkesri memberikan pengaruh terhadap peningkatan pengetahuan mengenai kesehatan pada pengikut akun Instagram @p2ptmkemenkesri. Hal itu karena konten yang disajikan konsisten tentang kesehatan, dan informasi yang diberikan menarik, serta membuat para pengikut di akun Instagram @p2pmkemenkesri mendapatkan informasi yang bermanfaat mengenai kesehatan. Penelitian lain yang juga menunjukkan Instagram sebagai media informasi kesehatan yakni penelitian Claretta, Arsy, Komarullah, Hanan (2022) penelitiannya menunjukkan tagar atau kampanye yang dilakukan oleh akun Instagram *Into The Light* telah sukses membuat masyarakat sadar terhadap pengetahuan mengenai kesehatan mental.

Salah satu akun Instagram yang fokus pada bidang kesehatan adalah @zaidulakbar, yang dikelola langsung oleh dokter Zaidul Akbar sebagai aktivis media sosial yang

menyebarkan informasi kesehatan dengan metode JSR (Jurus Sehat ala Rasulullah) atau yang biasa dikenal dengan pengobatan *thibbun nabawi* pada akun Instagram @zaidulakbar. dokter Zaidul Akbar sendiri adalah seorang dokter yang saat ini mengembangkan dirinya menjadi seorang pendakwah agama Islam, konsultan Islam dan praktisi pengobatan sunnah Indonesia. Ia juga merilis buku JSR (Jurus Sehat Rasulullah), JSR merupakan sebutan lain untuk pengobatan *thibbun nabawi* yang membahas berbagai hal tentang kesehatan sesuai yang disunnahkan oleh *Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam*. Ia juga memiliki berbagai macam situs dan akun media sosial kesehatan yang menjual berbagai macam makanan dan minuman sehat sesuai yang disunnahkan *Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam*.



Gambar 1.1 adalah tampilan profil akun Instagram dokter Zaidul Akbar.

Sumber : instagram @zaidulakbar

Akbar menggunakan akun Instagram dengan memanfaatkan hampir semua fitur yang tersedia pada instagram seperti *Feed*, *Reels*, *Story*, dan *Live*. Postingan dari akun @zaidulakbar mencapai 4k (*feed* dan *reels*) serta pengikut instagram yang mencapai 4 juta orang pengikut. Akun @zaidulakbar tidak menampilkan *highlight* namun akun @zaidulakbar selalu *update* informasi setiap harinya melalui *feed* maupun *instastory*. Konten-konten yang disajikan oleh akun @zaidulakbar memiliki banyak banyak konsep, mulai dari tulisan pada latar kosong, foto dengan *caption*, dan juga video yang mengedukasi. Dalam kontennya juga menyertakan informasi bahan obat-obatan, tata cara mengobati, dan juga pencegahan penyakit dengan cara JSR (jurus sehat ala Rasulullah) atau lebih dikenal dengan pengobatan *thibbun nabawi*.

Dalam jurnal Sari, Qudsy, (2021) ,Pengobatan *Thibbun nabawi* atau yang biasa diperkenalkan dengan sebutan JSR oleh akun Instagram @zaidul akbar juga akrab dengan slogan “Back to nature” , *Thibbun nabawi* sudah mulai marak akhir-akhir ini. Slogan pada pengobatan *thibbun nabawi* telah menjadi hal yang lumrah di media digital. Maraknya pengobatan *thibbun nabawi* di media massa telah menjadi suatu kelebihan pada bidang kesehatan alat nabi. Dulu pengobatan ini di iklankan secara tradisional ke daerah-daerah dengan penjual yang melekat identitas muslim pada dirinya seperti bercadar, dan memiliki janggut.

Saat ini dengan teknologi dan masa yang semakin canggih maka semakin berkembanglah pemasaran dan pengenalan *thibbun nabawi* ini, yang dulunya bersifat fanatik sekarang adanya perubahan melalui viralisasi melalui media sosial yang semakin marak dan mudah diakses. Dalam kode etik kedokteran Indonesia (KODEKI) 12 pasal 47 disebutkan pengobatan tradisional bisa ditingkatkan dan dikembangkan oleh masyarakat. Sehingga dengan adanya pengembangan tersebut ditambah dengan peningkatan mutu dan riset maka pengobatan *thibbun nabawi* ini akan diterima oleh masyarakat umum.

Selain akun @zaidulakbar milik dokter Zaidul Akbar ada juga akun-akun lainnya yang juga memberikan informasi mengenai pengobatan *thibbun nabawi*. Peneliti tertarik mengulik pesan kesehatan ala Rasulullah di akun @zaidulakbar dibandingkan dengan akun lainnya, Karena peneliti melihat banyak hal menarik dan juga lebih unggul pada akun Instagram @zaidulakbar dibandingkan dengan akun serupa lainnya.

Berikut akun-akun Instagram yang memberikan informasi pengobatan *thibbun nabawi* beserta perbandingannya :

Tabel 1.1 Perbandingan akun Instagram @zaidulakbar dengan akun serupa lainnya

Nama Akun	Pengikut	Feed	Fitur yang digunakan	Waktu Update
@zaidulakbar	4jt	4102	<i>Story, feed, reels, live</i>	Tidak Menentu

@thibbun.nabawi .official	3.760	210	<i>Feed, reels, highlight</i>	Tidak menentu
@attaubahcenter	2.800	2.07 1	<i>Feed, reels, hghtlight</i>	Setiap hari
@abdurrahmand ani.official	59.900	844	<i>Story,feed, reels, highlight</i>	Setiap hari
@febrisugianto81	20.100	1.05 0	<i>Story,feed, reels, highlight</i>	Tidak menentu

Berdasarkan tabel perbandingan berikut, peneliti sangat tertarik dari berbagai aspek kepada akun @zaidulakbar dan peneliti juga melihat dari banyak konten serta minat masyarakat terhadap edukasi kesehatan yang disuguhkan oleh akun @zaidulakbar . Dari ribuan konten yang disuguhkan banyak manfaat yang bisa diambil dan sudah dibuktikan langsung dengan beberapa orang yang menyatakan manfaatnya melalui komentar yang ditinggalkan disebuah konten @zaidulakbar Berikut komentar dari pengikut yang merasakan manfaat dari konten akun @zaidulakbar :



Gambar 1.2 komentar pada konten @zaidulakbar

Sumber : instagram @zaidulakbar

Pada gambar 1.2 adalah komentar pengikut yang bertuliskan: “alhamdulillah sudah merasakan dampaknya setelah mengurangi konsumsi nasi putih dan gula pasir bagi tubuh. Gula darah dalam tubuh menjadi terkontrol dan tidak over, serta tubuh menjadi lebih enak.”

Alasan penulis memilih akun @zaidulakbar untuk diteliti karena pengelola akun @zaidulakbar adalah dokter Zaidul Akbar yang memiliki gelar dokter lulusan dari Universitas Diponegoro karena keilmuannya penulis ingin melihat pesan kesehatan secara ilmiah dan juga sesuai dengan yang diajarkan *Rasulullah*. Konten yang disajikan berbentuk gambar dan video, bahkan edukasi secara *online* melalui siaran langsung pada fitur *live* di Instagram. Keilmuan yang memiliki dasar jelas dan tersahkan oleh pendidikan yang ditempuhnya menjadikan edukasi kesehatan yang diberikannya menjadi terpercaya, menarik, dan tidak juga membosankan yang terbukti dari banyaknya pengikut dan komentar pada akun Instagram @zaidulakbar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimana bentuk-bentuk pesan kesehatan Thibbun nabawi/JSR di akun Instagram @Zaidulakbar?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan, maka tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bentuk pesan yang disampaikan pada setiap konten akun @zaidulakbar di Instagram.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini mengenai respons pengguna media sosial terhadap pesan di Instagram mengenai kesehatan manusia melalui tata cara sesuai sunnah *Rasulullah* yang bertujuan untuk ketaatan dalam beribadah yang disampaikan melalui akun Instagram @zaidulakbar .

Adapun manfaatnya yaitu :

1.4.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat berkontribusi untuk memberikan pemahaman mengenai penyebaran pesan kesehatan pada akun Instagram yang menarik dan mengedukasi. Penelitian ini menjadi referensi kesehatan, khususnya penggunaan Instagram sebagai media informasi kesehatan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi penggiat media sosial khususnya Instagram untuk mengelola akun dengan baik dan bermanfaat bagi masyarakat luas.