



BENTUK PESAN KESEHATAN DI AKUN INSTAGRAM @ZAIIDULAKBAR

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Sonia

41182037170080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45"
BEKASI
2024 M/1445 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana adalah hasil karya tulis saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam skripsi ini yang merupakan kutipan atau hasil karya orang lain telah saya cantumkan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari ditemukan adanya plagiarisme dalam skripsi ini.

Bekasi, 05 Juli 2024

Peneliti,



Sonia

411820371700780

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Seminar Proposal : Bentuk Pesan Kesehatan Di Akun *Instagram* @Zaidulakbar
Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Mempromosikan Pola
Hidup Sehat Ala Rasulullah

Nama : Sonia
NPM : 41182037170080
Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*
Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi

Bekasi, 05 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, S.Hum., M.SiNRP

NRP 45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

“Bentuk Pesan Kesehatan Di Akun Instagram @Zaidulakbar”

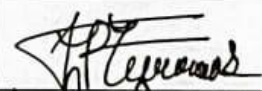
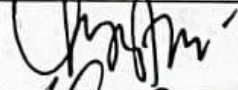
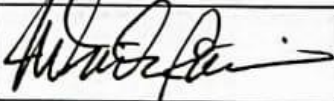
Telah dipertahankan di hadapan dewan penguji skripsi pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 23 Juli 2024
Waktu : 12.00 – 13.00

Oleh

Nama : Sonia
NPM : 41182037170081
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Endang S. Priyatna, M.Hum., M.A., Ph.D	
Penguji I	Tin Hartini, S.Ag. M.Si	
Penguji II	Winda Primasari, M.Si	

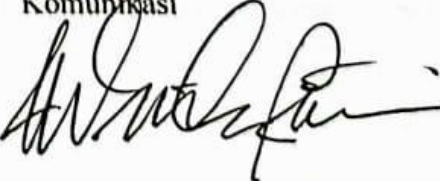
Bekasi, 29 Juli 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Dr. Nurvadi, M. Hum
NRP.45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Winda Primasari, M.Si
NRP.45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi,
Sastra Dan Bahasa 2024

Sonia / 41182037170080

“BENTUK PESAN KESEHATAN DI AKUN INSTAGRAM @Zaidulakbar”

Dibawah bimbingan Winda Primasari. S.Hum., M.Si.

Penelitian ini berjudul "Bentuk Pesan Kesehatan di Akun Instagram @Zaidulakbar Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Mempromosikan Thibbun Nabawi" dilakukan untuk memahami bagaimana bentuk-bentuk pesan kesehatan disampaikan melalui akun Instagram @Zaidulakbar yang dikelola oleh dokter Zaidul Akbar. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta menggunakan data sekunder dari jurnal dan penelitian sebelumnya untuk melengkapi data yang ada. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @Zaidulakbar menggunakan berbagai fitur Instagram seperti feed, reels, dan stories untuk menyampaikan pesan kesehatan thibbun nabawi secara efektif. Pesan-pesan tersebut dikemas dengan menarik dan mudah dipahami oleh pengikut akun, sehingga dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran mereka tentang kesehatan sesuai sunnah Rasulullah.

Kata kunci : Pesan Kesehatan, Instagram, Thibbun Nabawi, Komunikasi Kesehatan

ABSTRACT

Islamic University 45 Bekasi
Communication Science Study Program, Faculty of Communication,
Literature and Language 2024

Sonia / 41182037170080

"FORM HEALTH MESSAGE ON INSTAGRAM ACCOUNT @Zaidulakbar"

Under the guidance of Winda Primasari. S.Hum., M.Si.

This research entitled "Forms of Health Messages on the @Zaidulakbar Instagram Account Using a Qualitative Approach in Promoting Thibbun Nabawi" was conducted to understand how health messages are conveyed via the @Zaidulakbar Instagram account which is managed by dokter Zaidul Akbar. The research method used is descriptive qualitative by collecting data through observation, interviews and documentation, as well as using secondary data from journals and previous research to complement existing data. The research results show that the Instagram account @Zaidulakbar uses various Instagram features such as feeds, reels and stories to convey the health message of Thibbun Nabawi effectively. These messages are packaged in an interesting way and are easy for account followers to understand, so that they can increase their understanding and awareness about health according to the Sunnah of the Prophet.

Keywords: Health Messages, Instagram, Thibbun Nabawi, Health Communication

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmawatullahi Wabarakaatuh. Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, memungkinkan penulis menyelesaikan kegiatan serta menyusun laporan Proposal Skripsi sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan. Dalam penyusunan laporan Proposal Skripsi ini, penulis telah memilih judul " Bentuk Pesan Kesehatan Di Akun Instagram @Zaidulakbar Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Mempromosikan Pola Hidup Sehat Ala Rasulullah". Dokumen ini disusun sesuai dengan persyaratan dalam Seminar Proposal yang diadakan di Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengaplikasikan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan, terutama dalam bidang Ilmu Komunikasi dengan fokus pada Public Relations sebagai konsentrasi jurusan penulis. Penting untuk dicatat bahwa banyak pihak terlibat dalam proses penyusunan laporan ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada :

1. Bersyukur atas Karunia dan Rahmat dari Allah SWT menjadi penyemangat dalam menyelesaikan laporan Seminar Proposal ini.
2. Terimakasih kepada Ikrar Nusa Bhakti Perwira yaitu suami saya sebagai orang yang berjasa dalam segi materil maupun immateril dalam penyelesaian kuliah saya ini.
3. Terimakasih Orang Tua saya yang telah mendukung saya selama hidup saya.
4. Terimakasih kepada adik-adik saya yang memberikan dukungan kepada saya.
5. Ibu Winda Primasari, S.Hum.,M,Si, sebagai dosen pembimbing Skripsi sekaligus Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, menunjukkan kesabaran dan kesediaan dalam membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini.
6. Terima kasih kepada para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi atas ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan dan bermanfaat dalam aplikasinya pada seminar proposal.
7. Terimakasih kepada Novalia dan Eno sebagai sahabat yang selalu mendukung dan mendokan saya.
8. Penghargaan juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang turut mendukung penulis, walaupun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa laporan Seminar Proposal ini masih belum optimal dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis meminta kritik, saran, atau masukan guna meningkatkan kualitas laporan Seminar Proposal ini. Penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bekasi, 14 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sonia', written in a cursive style.

Sonia

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB 1.	1
PENDAHULUAN.	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II.	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Penelitian Wibowo, Fuady, Moenandar (2023) "Analisis Konten Kesehatan Mental Pada Instagram Studio Djiwa".....	7
2.1.2 Penelitian Putra, Suminah, Pamungsari (2022) "Literature Review: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Edukasi Gizi".....	7
2.1.3 Penelitian Gough, McKinley, Ruth F. Hunter (2022) "Investigating the feasibility and acceptability of using Instagram to engage post-graduate students in a mass communication social media-based health intervention, #WeeStepsToHealt"	8
2.1.4 Penelitian Umar, Suteja, Wibowo, Ramadhiansyah (2022) "Penggunaan Instagram @Premature.Indonesia Sebagai Media Promosi Kesehatan DanPencegahan Prematuritas" .	8

2.1.5 Penelitian Salam, Sanjaya, Efendi, Daffa, Azmi (2023) “Peran Komunikasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Kesehatan Mental”	9
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	9
2.2.1 Komunikasi Kesehatan.....	12
2.2.2 Thibbun Nabawi.....	14
2.2.3 Kampanye Kesehatan.....	20
2.2.4 Instagram	23
2.2.5 Media Sosial	23
2.2.6 Media Sosial Sebagai Promosi Kesehatan.....	25
2.2.7 Komunikasi Verbal.....	26
2.2.8 Komunikasi Non-Verbal	26
2.2.9 Teori Penyusunan Pesan.....	26
2.2.10 Teori Manajemen Informasi	27
2.2.11 Media informasi.....	27
2.2.12 Strategi Pengelolaan Media Sosial Cris Heuer.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Unit Penelitian	31
3.2.1 Key Informan.....	31
3.2.2 Informan.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.3.1	Data Primer.....	32
3.3.2	Data Sekunder.....	33
3.4	Data Konseptual.....	33
3.5	Keabsahan Data.....	33
	BAB IV.....	34
	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Gambaran Umum akun <i>instagram</i> @Zaidulakbar.....	34
4.1.1	Logo Zaidul Akbar.....	35
4.1.2	Struktur Pengelolaan Akun.....	35
4.2	Profile Informan dan Keyinforman.....	35
4.2.1	Profile Informan.....	35
4.2.2	Profile Keyinforman.....	38
4.3	Hasil Penelitian.....	38
4.3.1	Pesan Dalam Bentuk Story.....	38
4.3.2	Pesan Dalam Bentuk Reels.....	41
4.3.3	Pesan Dalam Bentuk Feed.....	44
4.3.4	Bentuk Komunikasi yang Digunakan Oleh Akun @zaidulakbar.....	47
4.3.5	Pesan yang Diterima Oleh Followers Akun @zaidulakabar.....	54
	BAB V.....	59
	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	63
	BUKTI TURNITIN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan akun Instagram @zaidulakbar.....	2
Gambar 1.2 Komentar diposting akun @zaidulakbar.....	5
Gambar 1.3 Contoh pesan visual pada akun @zaidulakbar.....	30
Gambar 1.4 Contoh pesan tulisan pada akun @zaidulakbar.....	31
Gambar 1.5 Contoh pesan massa pada akun @zaidulakbar.....	31
Gambar 4.1 Profil Instagram @zaidulakbar.....	34
Gambar 4.2 Logo yang dipakai Zaidul Akbar untuk keseluruhan akunnya.....	36
Gambar 4.3 Foto Story yang dibagikan Oleh akun @zaidulakbar.....	39
Gambar 4.4 Story Instagram @zaidulakabar.....	40
Gambar 4.5 Story Zaidul Akbar.....	41
Gambar 4.6 Reels Instagram @zaidulakbar.....	42
Gambar 4.7 Reels akun Instagram @zaidulakbar.....	43
Gambar 4.8 Reels pada akun @zaidulakbar.....	44
Gambar 4.9 Feed pada akun @zaidulakbar.....	45
Gambar 4.10 Feed Instagram @zaidulakbar.....	46
Gambar 4.11 Feed akun Instagram @zaidulakbar.....	47
Gambar 4.12 konten-konten edukasi yang dibagikan akun <i>instagram</i> @zaidulakbar.....	48
Gambar 4.13 Tampilan <i>feed</i> akun @zaidulakbar yang tak terpola.....	49
Gambar 4.14 konten di akun @zaidulakbar yang terbanyak di repost akun lain.....	50
Gambar 4.15 <i>reels instagram</i> @zaidulakbar.....	51
Gambar 4.16 <i>reels instagram</i> @zaidulakbar.....	52
Gambar 4.17 <i>reels instagram</i> @zaidulakbar.....	52
Gambar 4.18 Komentar tidak setuju dari netizen pada konten @zaidulakbar.....	53
Gambar 4.19 Komentar Netizen Pada Konten @zaidulakbar.....	54
Gambar 4.20 Komentar Netizen pada Konten @zaidulakbar.....	54
Gambar 4.21 Profile Informan yang Mengikuti Akun @zaidulakabar.....	55
Gambar 4.22 Saudari Ana saat ini Membuka pengobatan Beckham.....	57
Gambar 4.23 adalah Hasil dari gambar keyinforman untuk akun @zaidulakbar.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Akun Instagram @zaidulakbar dengan akun yang serupa.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan dan persamaan dengan penelitian sebelumnya.....	9

BUKTI HASIL TURNITIN

fix skripsi sonia.pdf

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

download.garuda.kemdikbud.go.id

Internet Source

1%

2

dinda_rf.staff.gunadarma.ac.id

Internet Source

1%

3

repository.unismabekasi.ac.id

Internet Source

1%

4

health.detik.com

Internet Source

1%

5

kumpulanartikeltentangilmu.blogspot.com

Internet Source

1%

6

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

1%

7

123dok.com

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On