

## DAFTAR PUSTAKA

- Data Youtube, (2022, Juli). Pencarian Data pengguna Youtube di Indonesia. Diakses pada 2 Juli 2022, melalui <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>
- Deka, M. & Septia, W. (2019). Representasi Nilai-Nilai Kepahlawanan Iklan Gojek (Studi Semiotika Iklan Gojek Versi Kamu-Gozali). *Jurnal : Prologia* Vol. 3, No. 2, Hal 416–422.
- Gafur, Abdul (2017). Nilai-nilai Sosial Pada Iklan Televisi (Analisis Semiotika Muatan Nilai-nilai Sosial pada Iklan Vidoran Smart Edisi “Budaya Antri”). Skripsi, Medan : Universitas Sumatra Utara.
- Hikma, Nur (2017). Representasi Nilai Toleransi AntarUmat Beragama dalam Film “Aisyah Biarkan Kami Bersaudara” (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce). Skripsi, Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- KBBI Daring, (2022, Februari). Pencarian : Kepedulian. Diakses pada 22 Februari 2022, melalui KBBI daring : <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kepedulian>
- KBBI Daring, (2022, Februari). Pencarian : Tolong Menolong. Diakses pada 22 Februari 2022, melalui KBBI daring : <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/%20menolong>
- KBBI Daring, (2022, Maret). Pencarian : Abdi. Diakses pada 2 Maret 2022, melalui KBBI daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/abdi>
- KBBI Daring, (2022, Maret). Pencarian : Kekeluargaan. Diakses pada 2 Maret 2022, melalui KBBI daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kekeluargaan>
- KBBI Daring, (2022, Maret). Pencarian : Kerja sama. Diakses pada 2 Maret 2022, melalui KBBI daring : <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kerjasama>

- KBBI Daring, (2022, Maret). Pencarian : Pengabdian. Diakses pada 2 Maret 2022, melalui KBBI daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Pengabdian>
- KBBI Daring, (2022, Juni). Pencarian : Tanggung Jawab. Diakses pada 19 Juni 2022, melalui KBBI daring. <https://kbbi.web.id/tanggung%20jawab>
- Kolly, Andreas. (2013). Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur Di Media Televisi. *Jurnal : Ilmu Komunikasi*. Vol. 1 No. 4, Hal 38-52
- Lantowa, J., Marahayu, Nila M., Khairussibyan, M. (2017). Semiotika: Teori, Metode dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra. Yogyakarta: Deepublish.
- Morrison. (2010). Periklanan. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : Prenadamedia Group
- Muna, Anisah. (2019). Analisis Nilai-nilai Sosial dalam Novel Cinta Dua Kodi Karya Asma Nadia. Skripsi, Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Munabari, Nabila (2020). Representasi Cerdikiawan pada Iklan Gojek. Bekasi : Universitas Islam "45" Bekasi.
- Najam, Humda. (2019). Pesan Moral Dalam Iklan Bukalapak Edisi "Bu Linda" Di *Youtube*. Skripsi, Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Nisa, Tasbilah. (2021). Representasi *Body Shaming* dalam Film *Imperfect*. Skripsi, Bekasi : Universitas Islam "45" Bekasi.
- Pratiwi, Nur. (2021) Analisis Sikap Dan Pendapat Netizen Terhadap Video Perubahan Keyakinan Beragama Oleh Lima Mualaf (Analisis Isi Kualitatif Pada Media Sosial Channel Youtube). Skripsi, Makasar : Universitas Hasanudin Makasar.

- Priansa, Donni. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Pada Era Media Sosial. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Putra, Alif. (2021). Makna Pesan Inspiratif Iklan Aqua Versi “Keluarga Terpenting Bagiku, Kupilih Hanya Aqua”. Skripsi, Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Safitri, Evi (2019). Analisis Penerapan Dana Kas Kecil Pada Pt. Andiarta Muzizat (Ninja Xpress) Di Bandar Lampung. Laporan Kerja Praktek, Lampung : Insitut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Lampung.
- Sopianah, Siti. (2010). Analisis Semiotika Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan Di Televisi. Skripsi, Jakarta : Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.
- Sulistyo, Aji. (2020). Representasi Moralitas Dalam Iklan Teh Botol Versi “Semeja Bersaudara” *Jurnal : Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya* Vol 26, No. 1.
- Syaiful, Saskia. (2021) Representasi Kekerasan Verbal dan Nonverbal dalam akun *Youtube* Animasi Nopal. Skripsi, Bekasi : Universitas Islam “45” Bekasi.
- Tinarbuko, Sumbo. (2008). Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta : Jalasutra.
- Uami, Tri. (2021). Pesan Nilai Sosial Pada Iklan Rinso di RCTI. Skripsi, Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ullyya, Putri. Henny, Rizka (2022). Representasi Feminisme dan Kesamaan Hak Bagi Disabilitas (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Iklan “Wardah Beauty Move You”). *Jurnal Peurawi*. Vol. 5 No. 1
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2011). Semiotika Komunikasi. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.