

DAFTAR PUSTAKA

- Adithia, Sandy. (2021). Strategi pemasaran digital produk minuman kopi di masa pandemi : *Journal of Research On Business and Tourism*. Volume 1 No 1
- Afriyanti, Sintia dan Elly Rasmikayati.(2018). Studi strategi pemasaran terbaik berdasarkan perilaku konsumen dalam menghadapi persaingan antar kedai kopi di Jatinagor : Jurnal ilmiah mahasiswa AGROINFO GALUH. Volume 4 No 3.
- Amalia, Devi. 2017. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT.TRIPVISTO NUSANTARA JAYA.*”. Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Bukhori, Anas. 2021. “ Seberapa Buruk Bisnis Coffee Shop Dampa Pandemi, PPKM ? Begini Survei SCAI dan Strategy Bertahan Ala Pebisnis. Seberapa Buruk Bisnis Coffee Shop Dampak Pandemi, PPKM? Begini Survei SCAI dan Strategy Bertahan ala Pebisnis - Utara Times (pikiran-rakyat.com), diakses pada 06 Februari 2022.
- Fatin, Salsabila. 2021. ”*Strategi Komunikasi Pemasaran “Klangen Coffee” Di Masa Pandemi Covid-19*”. Universitas Islam 45 Bekasi. Bekasi.
- Harjowiryo, M., & Siallangan, W. A. (2021). Studi kasus intervensi pemerintah bagi usaha mikro, kecil dan menengah dimasa pandemi covid - 19. Indonesian Treasury Review : Jurnal perbendaharaan, keuangan negara dan kebijakan publik, 6(3), 263-287.
- Rezeky, Aandry. (2018). Pengaruh suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen pada renggali coffee medan.
- Hidayah, Nurul. 2018. “ *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store*”. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong.(2012). Prinsip prinsip pemasaran. (Edisi 13). Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Lusiyana, Inda. 2020. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Kitty Hijab Di Media Sosial Instagram*”. Universitas Islam Rden Inten Lampung. Lampung
- Mardiyansyah, Yogi. 2016. “*Strategi Komuniasi Pemasaran Kafe Han’s Kopi Dalam Memperkenalkan Brand Nya*”. Universitas Semarang. Semarang.
- Puspita Dewi, Riza Ciptaning. 2020. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.)*”. Institut Agama Islam Negri Ponorogo. Ponorogo.
- Redi Panuju , M.Si, Dr. Komunikasi pemasaran. Pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasatan. Pranada Media

- Sumaryono, MSi ., Dr & Dkk. Dunia kerja kekinian. Sebuah perspektif psikologi industri & organisasi. Cv Literasi Nusantara Abadi
- Puspita Dewi, Riza Ciptaning. 2020. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.)*”. Institut Agama Islam Negri Ponorogo. Ponorogo.
- Yosepha, Sri Yanthy. (2021). Detetminan Penggunaan Media Sosial, Kreativitas , dan Pelatihan Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Coffee Shop Di Kota Bekasi. Jurnal Manajemen. 11(2).