



**Diseminasi Informasi Humas BNPB Dalam
Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

Kevin Arthadia

41182037180091

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI
2022 M / 1443 H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun terdapat bagian tertentu dalam penulisan ini yang saya kutip berdasarkan karya orang lain telah saya tuliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 7 Juli 2022



Kevin Arthadia

NPM. 41182037180091

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul : "Diseminasi Informasi Humas BNPB Dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana"

Diajukan Oleh : Kevin Arthadia A

NPM : 41182037180091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang Skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 28 Juli 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Tin Hartini, M.Si

NRP 45.1.01.02.2016.001



Tin Hartini, M.Si

NRP 45.1.01.02.2016.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Diseminasi Informasi Humas BNPB Dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana” telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji Skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 28 Juli 2022
Waktu : 09:00 – 10:00

Oleh

Nama : Kevin Arhadia Aqqila
NPM : 41182037180091
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ket	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Winda Primasari, M.Si	
Penguji I	Kartini Rosmala DK. M. IKom	
Penguji II	Tin Hartini, M.Si	

Bekasi, 10 Agustus 2022

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom
NRP 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si
NRP 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2022

Kevin Arthadia / 41182037180091

Diseminasi Informasi Humas BNPB Dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana.

Di bawah bimbingan Ibu Tin Hartini. M.Si.

102 Halaman skripsi dan 12 halaman romawi, 1 daftar tabel, 14 daftar gambar dan 5 lampiran

Di era perkembangan globalisasi saat ini menjadikan suatu informasi penting diharapkan dapat cepat tersebar, sehingga masyarakat dapat mudah mengakses segala informasi terutama terkait kebencanaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Diseminasi Informasi Humas BNPB dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana melalui media sosial *instagram* dan mengetahui hambatan yang dihadapi oleh Humas BNPB. Jenis penelitian ini kualitatif dengan metode deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini, Humas BNPB menjalankan kegiatan diseminasi informasi menggunakan teori Luttrell (2019) yaitu pada tahap *Share*, membuka ruang komunikasi dua arah untuk *followers* melakukan respon, kritik maupun saran. Pada tahap *Optimize*, memberikan informasi kontak secara lengkap untuk memudahkan masyarakat menghubungi BNPB dan pemberian tagar secara manual. Pada tahap *Manage*, melakukan *media monitoring instagram* BNPB terkait perkembangan jumlah *followers*, komentar *followers*, wilayah *followers*, gender *followers* dan lain-lain. Pada tahap *Engage*, melakukan peningkatan hubungan dengan *followers* dengan mengundang dalam beberapa kegiatan BNPB. Hambatan yang dialami Humas BNPB adalah minimnya Sumber Daya Manusia pengelola *instagram* BNPB sehingga dibutuhkan penambahan untuk meningkatkan keefektifan penyampaian informasi kesiapsiagaan bencana untuk *followers* terutama masyarakat Indonesia. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yaitu perkembangan diseminasi informasi kesiapsiagaan bencana masyarakat dari unit dan daerah yang lebih kecil untuk pemerataan informasi yang diterima masyarakat.

Kata Kunci : Diseminasi Informasi, Humas, Hambatan, *Instagram*.

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi

Study of Communication Science

*Faculty of Communications, Literature
and Language*

2022

Kevin Arthadia / 41182037180091

Dissemination Information Public Relations of BNPB in Improving Disaster Preparedness

Under the guidance of Mrs. Tin Hartini. M.Si.

Total Thesis 102 pages and 12 Roman pages, 1 List of Table and 14 List of Figures, 5 Attachment Sheets.

In the current era of globalization, it is hoped that important information can be spread quickly, so that people can easily access all information, especially related to disasters. This study aims to determine the Dissemination Information of BNPB Public Relations in Improving Disaster Preparedness on Instagram and to find out the obstacles faced by BNPB Public Relations. This type of research is qualitative with a descriptive method. Research data obtained through in-depth interviews, observation and documentation. The results of this study, Public Relations of BNPB carried out information dissemination activities using the Luttrell theory (2019), at the Share stage, opening a two-way communication space for followers to respond, criticize and suggest. At the Optimize stage, provide complete contact information to make it easier for the public to contact BNPB and manually assign hashtags. At the Manage stage, media monitoring BNPB's Instagram related to the development of the number of followers, followers comments, followers' areas, gender of followers and others. At the Engage stage, improve relationships with followers by inviting them to several BNPB activities. The obstacle experienced by BNPB Public Relations is the lack of Human Resources for managing the BNPB Instagram so that additional information is needed to increase the effectiveness of delivering disaster preparedness information for followers, especially the Indonesian people. Recommendations for further research, namely the development of research on the dissemination of disaster preparedness information from smaller units and regions for equitable distribution of information received by the public.

Keywords: Information Dissemination, Public Relations, Instagram, Obstacle.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Kuasa atas yang melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya. Tidak lupa pula shalawat yang senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah Saw yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Peneliti juga bersyukur akan terselesaikannya laporan Skripsi sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh pihak Universitas Islam 45 Bekasi. Judul dari penelitian ini adalah **“Diseminasi Informasi Humas BNPB Dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana”**

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini peneliti tidak sendirian namun banyak pihak yang membantu memberikan saran, kritik hingga support. Dari hal ini, peneliti ingin mengucapkan Terimakasih kepada:

- 1) Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa. M.IKom selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
- 2) Ibu Syabaningrum Prihartini. M.Hum selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
- 3) Ibu Tin Hartini. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, Dosen dan Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dalam perkembangan seminar proposal ini.
- 4) Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
- 5) Mba Ranti, dan Mba Lia yang telah menjadi *Key-Informan* dan *Informan* yang memberikan informasi terkait BNPB.
- 6) Kedua orangtua dan keluarga yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan doa akan kelancaran penyusunan laporan sidang akhir.
- 7) Andi Ashilah yang memberikan banyak motivasi peneliti dalam penyusunan laporan sidang akhir.
- 8) Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi angkatan 2018 untuk motivasi dan kerjasamanya dalam perkuliahan.

Akhir kata, peneliti berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi setiap pengembang ilmu.

Bekasi, 7 Juli 2022

Peneliti,

Kevin Arthadia

41182037180091

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBINGiii	
KATA PENGANTAR	vi	
DAFTAR ISI	viii	
DAFTAR TABEL	xi	
DAFTAR GAMBAR	xii	
BAB 1	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.4	Manfaat Penelitian	5
	1.4.1 Manfaat Teoritis	5
	1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1	Rujukan Penelitian Terdahulu	7
	2.1.1	
	2.1.6 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	12
2.2	Kerangka Teori	16
	2.2.1 Komunikasi Massa	16
	2.2.2 Media Sosial	17
	2.2.3 <i>Instagram</i>	20
	2.2.4 Humas Pemerintahan	23
	2.2.5 Diseminasi Informasi	24
	2.2.6 Komunikasi Bencana	25
2.3	Kerangka Pemikiran	28

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Unit Analisis	31
	3.2.1 <i>Key Informan</i>	31
	3.2.2 <i>Informan</i>	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4	Definisi Konseptual	34
	3.4.1 Humas Pemerintahan	34
	3.4.2 Informasi Publik	34
	3.4.3 Diseminasi Informasi	35
3.5	Teknik Analisis Data	35
3.6	Keabsahan Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
	4.1.1 Sejarah Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB)	39
	4.1.2 Visi dan Misi	41
	4.1.3 Logo	42
	4.1.4 Struktur Bidang Komunikasi Bencana BNPB	43
	4.1.5 Tugas Bagian Komunikasi Bencana BNPB	44
4.2	Hasil Penelitian	45
	4.2.1 Lembaga Pemerintahan di Era Keterbukaan Informasi Publik	45
	4.2.2 Strategi Humas BNPB dalam Diseminasi Informasi melalui Media Sosial Instagram	47
	4.2.3 Pengelolaan Humas BNPB dalam Diseminasi Informasi melalui Media Sosial <i>Instagram</i>	69
4.3	Hambatan Diseminasi Informasi melalui Media Sosial <i>Instagram</i>	90
	4.3.1 Hambatan Internal	90
	4.3.2 Hambatan Eksternal	95

BAB V	PENUTUP	101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	102
	Daftar Pustaka	104
	Lampiran	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	14
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kenaikan Jumlah Pengikut Media Sosial BNPB	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1	Logo BNPB	42
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Bidang Komunikasi Bencana BNPB	43
Gambar 4.3	Contoh Tahap <i>Share Instagram</i> BNPB tentang Edukasi Kesiapsiagaan Bencana Gempa Bumi	50
Gambar 4.4	Contoh Tahap <i>Share Instagram</i> BNPB tentang Edukasi Kesiapsiagaan Bencana Tanah Longsor	51
Gambar 4.5	Contoh Tahap <i>Share Instagram</i> BNPB tentang <i>Update</i> Kebencanaan	53
Gambar 4.6	Contoh Tahap <i>Optimize Instagram</i> BNPB	55
Gambar 4.7	Contoh Tahap <i>Optimize Instagram</i> BNPB tentang <i>Hastag</i>	56
Gambar 4.8	Contoh Tahap <i>Manage Instagram</i> BNPB Tentang Info Bencana 60 Detik	59
Gambar 4.9	Contoh Tahap <i>Manage Instagram</i> BNPB tentang <i>Gender</i> dan Waktu Aktif <i>Followers</i>	61
Gambar 4.10	Contoh Tahap <i>Manage Instagram</i> BNPB tentang Kota dan Usia <i>Followers</i>	62
Gambar 4.11	Contoh Tahap <i>Engage Instagram</i> BNPB tentang Tangguh <i>Awards</i>	65
Gambar 4.12	Contoh Tahap <i>Engage Instagram</i> BNPB tentang <i>Video</i>	67
Gambar 4.13	Contoh Keunggulan <i>Instagram</i> BNPB tentang Penghargaan GSM <i>Award</i> 2021	83
Gambar 4.14	Contoh Pertanyaan tentang Covid-19 di <i>Instagram</i> BNPB	87
Gambar 4.15	Contoh Hambatan Pengelolaan <i>Instagram</i> BNPB tentang Ketidapkahaman Masyarakat	92
Gambar 4.16	Deskripsi Konten “Info Bencana 60 Detik”	