

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Iswara, U. S. (2023). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(1), 1–22.
- Agustianto, J. P., & Anggie, D. N. S. (2023). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Pemenuhan Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus di KPP Pratama Bekasi Barat) Tahun 2021 - 2022. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(5), 591–599. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>
- Agustina, F., & Umaimah, U. (2022). The Effect of Religiosity and Tax Socialization on Taxpayer Compliance With Taxpayer Awareness as an Intervening Variable. *Indonesian Vocational Research Journal*, 1(2), 29–50. <https://doi.org/10.30587/ivrj.v1i2.4192>
- Ahdiat, A. (2024). Survei Indef: Banyak UMKM Utamakan Jualan Lewat Aplikasi Digital. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/29/survei-indef-banyak-umkm-utamakan-jualan-lewat-aplikasi-digital>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Annur, C. M. (2022). Aplikasi Belanja Online Paling Banyak Digunakan, Ini Dia Juaraanya. *Katadata Media Network*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/18/aplikasi-belanja-online-paling-banyak-digunakan-ini-dia-juaranya>
- Artamoni, W., & Sani, A. (2022). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening Di KPP Pratama Medan Petisah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi*, 3(1), 437–448. <https://jasmien.cattleyadf.org/index.php/jas>

- Asyorori, M., & Andani, W. (2023). Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal Step. *Buletin Ilmiah Math. Stat. Dan Terapannya*, 12(1), 59–68.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Belqis, D. C. (2019). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Penurunan Tarif Pajak, Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA).
- Christian, H. (2021). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI USAHAWAN (UMKM). Kwik Kian Gie School of Business.
- Datu, L. A., Wahyuni, A. M., & Atmaja, A. T. (2020). Pengaruh Kesadaran Pajak, Kejujuran Pajak, dan Kedisiplinan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi terhadap Penerapan Self Assessment System di KPP Pratama Singaraja. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(1), 62–72.
- Diningsih, A. R., Dimiyati, M., & Sari, N. K. (2023). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak, Keadilan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Penerapan E-Billing Dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Riemba - Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 34–47. <https://doi.org/10.31967/riemba.v1i1.932>
- Farah, R. N. F., & Sapari, S. (2020). Pengaruh Penerapan E-Filing, Sosialisasi Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3).
- Ghozali, I. (2021). APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, A. A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap

Kepatuhan Wajib Pajak Badan Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Palopo.
Universitas Muhammadiyah Palopo.

Institute for Development of Economics and Finance (INDEF). (2024). Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan Umkm Di Indonesia. 1–47.

Latief, S., Zakaria, J., & Mapparenta, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*2, 3(3), 271–289.

Majid, A., & Kurnia, K. (2020). Pengaruh Penerapan E-system, Sosialisasi, Pengetahuan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(4), 1–24. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2873>

Mardini, R., & Fadilah, S. (2023). Pengaruh Religiusitas, Modernisasi, Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Intervening. *Jurnal Akbis*, 7(2), 74–80. <http://jurnal.utu.ac.id/jakbis>

Mardini, T. S. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, KEPATUHAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP PENDAPATAN PAJAK PENGHASILAN DAN DAMPAKNYA PADA AKUNTABILITAS PUBLIK. Universitas Mercu Buana.

Marsha, N. V. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi kasus pada wajib pajak orang pribadi yang berada di wilayah Jakarta Timur. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.

Muhamad, M. S., Asnawi, M., & Pangayow, B. J. . (2019). PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN, DAN KESADARAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN PELAPORAN SPT TAHUNAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Empiris Pada KPP Pratama Jayapura). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 14(1), 69–86. <https://doi.org/10.52062/jakd.v14i1.1446>

- Nasiroh, D., & Afiqoh, N. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 3(2), 152–164. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v3i2.1232>
- Nazwah, H., & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada KPP Pratama Pondok Gede). *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 92–112.
- Ngadiman, E. D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Dari Wajib Pajak Badan Tahun 2016-2017. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 355. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5003>
- Oktaviani, R. M., Kurnia, H., Sunarto, & Udin. (2020). The effects of taxpayer knowledge and taxation socialization on taxpayer compliance: the role of taxpayer awareness in developing Indonesian economy. *Accounting*, 6(2), 89–96. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2019.12.004>
- Pangestie, D. D., & Setyawan, M. D. (2019). Aplikasi Theory of Planned Behaviour : Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 8(1), 1–10.
- Pebrina, E. T., Sasono, I., Hutagalung, D., Riyanto, R., & Asbari, M. (2021). Analisis Pengaruh Theory Of Planned Behavior. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4426–4438.
- Prena, G. Das, & Putuhena, P. (2022). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak dan Sikap Love of Money Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 91–98. <https://doi.org/10.33510/statera.2022.4.1.91-98>
- Purba, H. (2021). THE EFFECT OF TAX INFORMATION SOCIALIZATION AND TAX KNOWLEDGE ON TAXPAYER COMPLIANCE WITH TAXPAYER

AWARENESS AS MEDIATION VARIABLES (Case Study on Personal Taxpayers at KPP Pratama Jakarta Kramatjati). *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)-Peer Reviewed Journal*, 7(1), 106–119. <https://doi.org/10.36713/epra5087>

Putri, N. K. D. A., Putra, I. G. C., & Dicriyani, N. L. G. M. (2022). Pengaruh motivasi, tingkat pendidikan, tingkat penghasilan, pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di kpp pratama denpasar timur. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 287–299.

Qomariyah, I. J., & Riduwan, A. (2023). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Pemeriksaan Pajak, Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(3), 1–19.

Ramadhita, M., Sutabri, T., & Ibadi, T. (2023). Model Tingkat Penerimaan Aplikasi E-Kinerja dengan Metode Theory of Planned Behavior (TPB). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 573. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1124>

Rizkiyah, F. A. (2020). Peranan Motivasi, Kewajiban Moral, dan Pemahaman Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Universitas Muhammadiyah Gresik.

Sabet, E., Pattiasina, V., Sondjaya, Y., & Kartim. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Pendidikan, Sanksi Pajak dan Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak di KPP Pratama Jayapura). *Accounting Jurnal Universitas Yapis Papua*, 1(2), 37–47.

Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.24912/jmie.v3i1.2320>

Sipahutar, Y. Y., & Masyitah, E. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan,

- Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Medan Petisah. *Jurnal MAIBIE (Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic)*, 1(1), 16–37.
- Sirait, R. A., Paramita, R., Carolina, M., Effendi, S. A., Ramiayu, D. D., Kusumawardhani, R. T., Mujiburrahman, Iranisa, & Rahayuningsih. (2020). Lookout pendapatan negara 2020 14/ARC. PKA/IV/2020. Analisis Ringkas ..., 2020(April), 1–10. <http://repositori.dpr.go.id/477/>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Setiyawami (ed.); 3rd ed.)*. CV Alfabeta.
- Suharti, S., & Hidayatulloh, A. (2022). Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Kinerja Account Representative, Dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.143>
- Sulastiningsih, S., Winata, A., & Riauunto, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Kota Yogyakarta. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 1–14. <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.493>
- Sulistiyari, P. I., Yuesti, A., & Bhegawati, D. A. S. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengawasan, Konsultasi Account Representative, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Badung Selatan. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 289–300.
- Tirayoh, M. R. M., Satriawan, B., & Robin, R. (2023). The Effect Of Taxation Socialization, Taxation Knowledge, And Service Quality On Corporate Taxpayer Compliance With Taxpayer Awareness As An Intervening Variable At KPP Pratama Selatan Batam City. *International Journal of Management Research and Economics*, 1(4), 105–122. <https://doi.org/10.54066/ijmre-itb.v1i4.1108>

- Toniarta, I. N., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Tarif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 4955–4967. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Undang-Undang No. 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. (2007). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2007/28tahun2007uu.htm#:~:text>
- Wibowo, A. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Universitas Islam Batik Surakarta.
- Widhiatmoko, H., & Mahardhika, A. S. (2023). Kepatuhan WPOP: Dapatkah Kesadaran Berperan sebagai Mediasi? *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2358–2370. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1463>
- Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 57–76. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1346>