

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Oemi. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta: Citra Aditya.
- Agustiana. (2021) Strategi *Public Relation* Dinas Komunikasi dan Informatika Depok Dalam Membangun *Current Image*. *Skripsi*. Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Al Munawar, M.A., Hanggara, T.B., & Suprpto. (2020). Evaluasi Tata Kelola Teknologi Informasi Pada Diskominfoantik Kabupaten Bekasi Menggunakan Kerangka Kerja COBIT 5 Subdomain EDM04 dan APO07. Bekasi: *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. No.7 Vol.4 : 1-2.
- Andres Kaplan & Micheal HaenLein. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Aprilani. (2011). Radio Internet Dalam Perspektif Determinisme Teknologi. Kediri: *Jurnal Komunikasi*. No.2 Vol.1 : 160-162.
- Ardianto, Soleh Soemirat. (2002) *Dasar-Dasar Public Relation*. *Cetakan pertama*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Br.Ginting L.M. (2013) Strategi *Public Relation* Pemerintah Daerah Kabupaten Karo Dalam Membentuk Citra Positif. *Skripsi*. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cutlip, Scott M. and Center, Allen H. 2006. *Effective Public Relation*, 9th Edition. New Jersey: Pearson-Prentice Hall.
- Cutlip, Scott M. *et al.*, 2005. *Effective Public Relation*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Damar, W.A. (2010). *Cerdas Ber-Email: Memaksimalkan fungsi email untuk komunikasi online yang efektif*. Jakarta: Gagasmedia.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Human Relation & Public Relation*. Bandung: Mandar Maju.
- Fujiawati, F.S & Raharja, R.M. (2021) Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran. Banten: *Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni*. No.1 Vol.6 : 35-36.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.

- Hariani, D. (2015). Formulasi Strategi *Public Relation* Dan Kehumasan Dalam Meningkatkan Citra TVRI Sebagai Televisi Pendidikan Indonesia. *Applied Business and Economics*. No. 1 Vo.2 : 36-37.
- Hasanah, U., Dkk. (2018) Efektivitas *E-mail* Sebagai Media Komunikasi Internal Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan. Jakarta: *Jurnal Komunikasi*. No.2 Vol.3 : 156-157.
- Hidayat, A. (2009). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Indika, D.R. & Jovita, C. (2017) Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. Bandung: *Jurnal Bisnis Terapan*. No.01 Vol.01: 25-26.
- Jogiyanto H.M, 2004. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi Kedua, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relation, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Mufidah, H.M & Sari, W.P (2020) Strategi Humas KPAI dalam Melaksanakan Tugas Pengawasan pada Kasus *Bullying* Terhadap Guru, Januari-April, 2019. Jakarta: *Jurnal Ilmu Komunikasi*. No.1 Vol.8: 50-69.
- Musa Asy'arie, Musa (eds). (2007). *Strategi Komunikasi Menyerap Aspirasi Masyarakat Akar Rumput*. Jakarta: Penerbit Depkominfo.
- Nasrullah, Rulli. (2015) *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relation*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Puspitasari, L & Abdullah, A. (2018) Media Televisi Di Era Internet. Bandung: *Journal.unpad.ac.id*. No.1 Vol.2: 105-107.
- Putri R.A. (2020) Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang Pada Layanan Palembang Siaga 112. *Skripsi*. Palembang. Universitas Sriwijaya.
- Rachmadi, F. 1993. *Public Relation dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmadi, Moch. Luthfi. 2013. Tips Membuat *Website* tanpa *Coding* dan Langsung *Online*. Yogyakarta: Andi.
- Romli, A.S.M. (2018). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online. Kiat Blogger, Teknik SEO, Metode Kerja Citizen Journalism*. Bandung: Nuansa Cendekia.

- Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet, CV.
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relation, Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutisno. P.C.S. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skrenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Syahputra, Iswandi. 2018. *Opini Publik, Konsep, Pembentukan, dan Pengukuran*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Utama D.A. (2018) *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang*. *Skripsi*. Palembang. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
- Wardani, A. (2020) *Peran Music Director Di LPPL Radio Wibawa Mukti 102, 4 FM Dinas Komunikasi Informatika Persandian Dan Badan Pusat Statistik Kabupaten Bekasi*. *Skripsi*. Bekasi. Universitas Institut Pertanian Bogor.
- Widiastuti, N.R, Dkk. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Link

<https://www.google.com/amp/s/m.antaranews.com/amp/berita/2928217/jamaah-calon-haji-kabupaten-bekasi-perdana-diberangkatkan-10-juni-2022>.

Diakses pada 11 Juni 2022 Pukul 10.00.

<https://www.bekasikab.go.id/>. Diakses pada 02 Juni 2022 Pukul 13.30.