

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pemaparan yang peneliti lakukan pada pembahasan sebelumnya mengenai Strategi Kehumasan dalam Membentuk Opini Publik di Media *Online* Diskominfosantik Kabupaten Bekasi, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari penelitian ini. Adapun sebagai berikut:

1. Media *online* Diskominfosantik Kabupaten Bekasi merupakan tempat penyebaran informasi yang tepat, mengenai program kerja dan kegiatan pemerintah daerah Kabupaten Bekasi. Dengan adanya informasi tentang program kerja serta kegiatan pemerintah daerah, masyarakat Kabupaten Bekasi dapat mengetahui apa saja program kerja pemerintah daerah yang sudah terlaksana dan masih dalam tahap proses perencanaan.
2. Opini masyarakat terkait program kerja pemerintah daerah tidak selalu positif, dalam hal ini Humas berusaha mengembangkan strategi untuk membentuk opini publik yang positif. Strategi yang diberikan Humas Diskominfosantik Kabupaten Bekasi adalah dengan menggunakan strategi publisitas, strategi persuasi, strategi argumentasi dan strategi pencitraan.
3. *Strategy Of Publicity* (Strategi Publisitas) yang diterapkan oleh Humas Diskominfosantik Kabupaten yaitu menjalin kerjasama dengan media massa lain agar informasi atau berita tentang program kerja atau kegiatan pemerintah daerah Kabupaten Bekasi dapat diterima oleh masyarakat secara luas, selain itu Humas juga berupaya untuk menyajikan informasi secara menarik agar masyarakat berminat untuk membaca informasi di *media online* Diskominfosantik Kabupaten Bekasi, adapun

caranya yaitu dengan menyajikan informasi yang sesuai dengan yang dibutuhkan masyarakat Kabupaten Bekasi.

4. *Strategy Of Persuasion* (Strategi Persuasi) yang dilakukan oleh Humas Diskominfoantik Kabupaten Bekasi yaitu dengan melakukan berbagai kampanye tentang kebersihan, pencegahan virus Covid-19, mengajak serta membujuk masyarakat untuk mengikuti vaksinasi Covid-19, melalui konten serta *postingan* yang ada di media *online* Diskominfoantik Kabupaten Bekasi. Hal tersebut dilakukan oleh Humas Diskominfoantik Kabupaten Bekasi bertujuan demi kebaikan masyarakat Kabupaten Bekasi,
5. *Strategy Of Argumentation* (Strategi Argumentasi) yang dilakukan oleh Humas Diskominfoantik Kabupaten Bekasi yaitu dengan menyiapkan data-data sesuai informasi yang disajikan di media *online* Diskominfoantik Kabupaten Bekasi, selain itu Humas Diskominfoantik Kabupaten Bekasi juga selalu memberikan informasi yang berdasarkan fakta agar masyarakat dapat terhindar dari *hoax* atau berita bohong.
6. *Strategy Of Image* yang dilakukan oleh Humas Diskominfoantik Kabupaten Bekasi yaitu dengan menjaga komunikasi yang baik antara pemerintah daerah dengan masyarakat. Adapun komunikasi yang dilakukan oleh Humas yaitu dengan memberikan informasi sesuai dengan kebijakan pemerintah daerah, menyediakan tempat untuk masyarakat beraudiensi melalui website *bekasikab.go.id*, dan Humas juga mengontrol media online seperti media sosial dalam komunikasi pelayanan publik. Selain menjaga komunikasi dengan masyarakat, Humas Diskominfoantik Kabupaten Bekasi juga berupaya untuk terus memberikan informasi terkait kepedulian pemerintah daerah terhadap lingkungan, seperti memberikan informasi tentang pembuangan sampah dan limbah

yang tidak pada tempatnya. Humas Diskominfoantik Kabupaten Bekasi memberikan informasi tersebut bertujuan agar dapat mengedukasi masyarakat, pentingnya menjaga lingkungan sekitar.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran sehubungan dengan skripsi ini sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, peneliti berharap skripsi ini bisa menambah wawasan dan pengetahuan selanjutnya sebagai referensi bagi peneliti dan akademisi yang ingin mencoba dan melakukan penelitian meneliti dengan judul yang serupa dengan skripsi ini. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat menghasilkan karya-karya tulis ilmiah lainnya.
2. Bagi masyarakat umum, agar selalu mencari informasi terbaru seputar program kerja pemerintah daerah Kabupaten Bekasi, baik di media *online* seperti Website, media sosial, dan media *online* Diskominfoantik Kabupaten Bekasi lainnya. Dengan terus mencari informasi ter *update* akan dapat meminimalisir terjadinya opini publik negatif. Selain itu, harus dapat memastikan bahwa program kerja tersebut memang sesuai dengan kebijakan yang ada di pemerintah daerah Kabupaten Bekasi.
3. Kepada Pihak Diskominfoantik Kabupaten Bekasi harus menjaga dan mempertahankan eksistensi instansi di media *online* Diskominfoantik Kabupaten Bekasi. Selain itu, membuat konten dan berita hendaknya lebih dibuat menarik lagi agar masyarakat lebih tertarik untuk membaca berita di media *online* Diskominfoantik Kabupaten Bekasi.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian, semoga penelitian ini menjadi inspirasi, serta dapat dikembangkan lebih luas dengan menggunakan strategi *Public Relations* Harwood Childs yang dikutip dari Ruslan (2018) atau ahli *Public Relations* lainnya.