

DAFTAR PUSTAKA

- A., Morissan M. dkk.2017. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana.
- Akbar Setiawan, H., Hernawati Prodi Hubungan Masyarakat, R., & Ilmu Komunikasi, F. (n.d.). *Strategi Humas PT Kereta Api Indonesia (PERSERO)*. <https://doi.org/10.29313/.v7i1.25173>
- Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT. Pancaran Samudera Transport, Jakarta.* (n.d.).
- Anggraini, C., & Setyanto, Y. (n.d.). *Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana*. www.idx.co.id
- Cahyani, C. (2022). Perbedaan Minat Wirausaha pada Mahasiswa Lima Universitas di Yogyakarta Dilihat dari Penggunaan Media Sosial. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 3(2), 294–319. <https://doi.org/10.24071/exero.v3i2.4302>
- Dandy, G. F. P., & Firmansyah, F. (2023). Manajemen Isu pada Pemerintahan Daerah dalam Menanggapi Berita Negatif. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 849–856. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.9348>
- Dara Efda, A., Setyawan, I., Johansah, F., Binakarsa, M., Hr, J., Said, R., C18, K., Selatan, K. J., & Com, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid-19 pada Akun @Pandemictalks. *Maret*, 10(1), 29–36. <https://doi.org/10.31294/jika>
- Rizka, O., & Putri, A. (n.d.). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS SUKU DINAS KOMUNIKASI INFORMASI DAN STATISTIK KOTA JAKARTA BARAT DALAM MENGELOLA ISU PUBLIK NEGATIF DI INSTAGRAM @kotajakartabarat*.
- Kustiawati, K., Setiadarma, A., & Priliantini, A. (2019). Strategi Public Relations dalam Manajemen Isu Keamanan Pangan di Pizza Hut Indonesia. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.1876>
- Naufal Ikhsan Nurrokhman, & Yulianti. (2024). Komunikasi Bisnis Barang Bekas di Media Sosial Instagram. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 4(1), 239–245. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v4i1.11571>

- Ngare, F., Purba, V., & Akhsin Azhar, D. (2019). Workshop Manajemen Isu Bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Prayudi, M., & Isu Dan Tantangan, . (n.d.). *Manajemen Isu dan Tantangan*.
- Salma, A. N. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS DI ERA DIGITAL: PENGGUNAAN INTERNET DARI SEBELUM HINGGA SESUDAH KRISIS CRISIS COMMUNICATION STRATEGY IN DIGITAL AGE: THE USE OF INTERNET BEFORE, DURING, AND AFTER CRISIS*.
- Triyono, A. (n.d.). *STRATEGI MANAJEMEN ISU PERUSAHAAN DI KJUB PUSPETASARI KLATEN*.
- Ulfaziah, R. (n.d.). *ANALYSIS OF ISSUE MANAGEMENT TO HANDLING LAND CONFLICT OF LAND LIBERATION AND DEVELOPMENT DEVELOPMENT OF JAVA NORTH TRAFFIC PATHWAYS (Nuroyono case study, Bulu Lor village, Semarang city)*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung