

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. S. (2019). Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja (Studi Mengenai Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya. (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Betari. K. (2014). Faktor-Faktor Yang Menentukan Online Seller Memilih Situs Jejaring Instagram Sebagai Media Promosi Online Shop. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Blain, C., Levy, S. E., & Ritchie, J. B. (2005). Destination branding: Insights and practices from destination management organizations. *Journal of travel research*, 43(4), 328-338.
- Brembeck, W. & Howell, W. (1976) Dalam E. H (Ed.). *Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi*.(h.50).Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Burn, A. & Bush, R. (2010). *Marketing Research Sixth Edition*, New Jersey: Pearson Education.Inc.
- Csapo, J., Magyar, A. (2010) Dalam E. H (Ed.). *Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi*.(h.50).Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Devito, JA. (2006). *Communicology : An Introduction to Study of Communication*. Belmont : Thomson Wdsworth.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya : CV Jakad Publishing.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Kavaratzis, M. (2004). From city marketing to *city branding*: Towards a theoretical framework for developing city brands. *Place Branding*.1(1),58-73. <https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.5990005>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Muslimah, T. (2021). *city branding, media sosial City branding Pariwisata dalam*

- Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 17(2).
- Moleong, Lexi. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: PT.Lkis.
- Yuli, A. 2011, *City branding* sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Ditinjau dari Aspek Hukum Merek, *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum Qisti*.5 (1): 50- 68.
- Isdarmanto, I. (2020). Strategi branding pengembangan industri pariwisata 4.0 melalui kompetitif multimedia di Era Digital. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(01),1-20. Internet. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/view/14383>
- Puspitasari, C. P. & Saputro, E. P. (2017). Strategi *City branding* Kota Surakarta Melalui Instagram@ agendasolo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Puji, S. R., & Triyono, A. (2017). Media Sosial Dan *City branding* (*City branding* Pekalongan Green City Melalui Media Sosial Instagram) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Prakoso, B. D., & Marlina, N. (2020). Pengaruh *City branding* Dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Di Lumpur Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Rangkuti, F. (2002). *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Internet. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Wijiningtyas, S. R. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Pembentukan *City branding* (Sebuah Analisis Isi Instagram@ Surabaya Medio September-November 2019) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Umami (ed). (2014) . *Branding Tempat; Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi
- Sari, I. M., & Risanto, Y. (2016). *ANALISIS IMPLEMENTASI CITY BRANDING*

- (Studi pada Kota Batu, Jawa Timur). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 3(2).
- Sastropoetro, SRA. (1976) Dalam E. H (Ed.). Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi.(h.50).Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Simons, HW. (1976) Dalam E. H (Ed.). Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi.(h.50).Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Artikel

- We are social (2021). Diakses pada diakses pada 11 Februari 2021 dari Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021 — Data Reportal – Global Digital Insights
- City branding* jadi Salah Satu Inovasi Baru Kota Bekasi - Tribunnews.com
- Gustiawan, W. (2011). *City branding* untuk Bukittinggi. <http://www.harianhaluan.com/index.php>.
- Ismail, Ibnu. (2020). “Gigital branding : Pengertian dan Strategi Penerapan Dalam Bisnis Online.” Accurate.Id. Diakses dari website <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-digital-branding/#:~:text=>
- Rohman, M Abdul. (2019) .PAD Pariwisata Wonosobo Capai Rp 5,084 Miliar.” Diakses dari <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/159633/pad-pariwisata-wonosobo-capai-rp-5084-miliar>
- Sugiarsono. Joko, 2009, Bukan Asal Membuat Logo dan Slogan, Swa Sembada. <http://202.59.162.82/swamajalah/sajian/details.php/cid=1&id=9595>.
- SINDONEWS.com (2022). Diakses pada diakses pada 21 Februari 2022, Pukul 14.58 WIB.