

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan di bab sebelumnya berdasarkan teori yang digunakan maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

*Digital branding* dalam akun instagram Bekasi keren yaitu dengan mendistribusikan konten dengan konsep “Keren” yang di tunjukan dengan 3 aspek yang mereka fokuskan untuk di *branding* yaitu kuliner, budaya, pariwisata dalam bentuk 7 program instagram beklasi keren. *Digital branding* dilakukan dengan aktif mengedukasi audiens melalui konten Bekasi Keren (@kotabekasikeren), menggunakan *brand messaging* dengan gaya bahasa yang casual serta bahasa lokal, dan menggunakan *influencer marketing* untuk menginspirasi atau mempersuaf audiens agar datang ke Kota Bekasi.

*Digital branding* yang dilakukan memiliki kriteria *city branding* yaitu meliputi kriteria Atribut yaitu wisata, kuliner, dan budayanya yang dapat dijadikan sebagai branding Kota Bekasi. Kriteria Message yaitu menggunakan bahasa yang casual atau bahasa yang tidak kaku baik itu dalam visual konten, copywriting, dan juga captionnya. Kemudian kriteria Differentiation yaitu memberikan konten yang mengangkat mengenai suatu hal yang khas di Kota Bekasi sebagai kota yang keren dan unik yaitu dari budaya, bahasanya, dan sejarahnya. Dan kriteria Ambassadorship yaitu dengan memberikan konten rekomendasi berbagai tempat yang ada di Kota Bekasi seperti tempat dinner, tempat rekreasi, tempat olahraga, tempat kuliner yang akan berpeluang mempersuasi seseorang untuk datang, menetap, atau tinggal ke Kota Bekasi. Citra yang dibentuk adalah Kota Bekasi sebagai Kota yang Keren yaitu melalui potensi yang dimiliki Kota Bekasi dari kuliner, Budaya, Pariwisata serta digitalnya melalui media Bekasi Keren.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis ingin memberikan saran yang mungkin bisa bermanfaat bagi penelitian selanjutnya, dan juga bagi Bekasi Keren. Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Memperluas cakupan atau aspek yang menjadi branding Kota Bekasi.
2. Lebih banyak membuat program-program lainnya khususnya untuk media sosial *instagram* Bekasi Keren (@kotabekasikeren).
3. Untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut pengaruh dari *city branding* yang dilakukan dalam media sosial Bekasi Keren.