

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2009). Metodologi Penelitian Pendidikan. Singaraja: Undiksha.
- Aditya , R. (2021). Analisis Pengaruh Good Corporate Governanceteerhadap Risk Disclouser. *Diponegoro Journal of Accounting* .
- Agung. (2012). Metodologi Penelitian Pendidikan. Singaraja: Undiksha.
- Atik, A. &. (2018). Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT.BAM Kabupaten Tegal . *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Meda (Juripol)*. Vol.1 Nomor Februari 2018.
- Asy'ari, A.H. dan Jayen, F. 2019. *Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas merek handphone merek samsung di Kalimantan Selatan*. Jurnal Pundi, vol.03, No. 03, 235-248.
- Chang, N.J and C. M. Fong. 2010. "Green Product Quality, Green Corporate Image, Green Customer Satisfaction, and Green Customer Loyalty". *African Journal of Business Management*. 4(14): pp: 2836-44.
- Chen, Y. S. 2008. "The Driver of Green Innovation and Green Image-Green Core Competence". *Journal of Business Ethics*. 81(3): pp: 531-543.
- Chen, Y. S. 2010. "The Driver of Green Brand Equity: Green Brand Image, Green Satisfaction, and Green Trust". *Journal of Business Ethics*. 9(3): pp: 307-319.
- Chen, Y. S. and C. H. Chang. 2013. "Toward Green Trust: The Influence of Green Perceived Quality, Green Perceived Risk, and Green Satisfaction". *Management Decision*. 51(1): pp: 63-82.
- Fatimah, Sarah N. 2012. Strategi kampanye "Stop The Trafficking of Children and Young People" oleh Public Relations The Body Shop dalam menciptakan kesadaran merek pada pelanggan The Body Shop Gandaria City (Periode Maret 2012). Jakarta : Universitas Bina Nusantara
- Febriani, F., & Cipta, W. (2023). Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan serta Harga Berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan di Kedai Kebab Turkey, Telaga Mas, Karangasem. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 257-266.
- Fergian, R. &. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Serang. *Jurnal Sains Manajemen* , Volume, 2 No.2. Hlm 103.

- Fian, Y. (2016). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Griffin, Jill. 2022. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, Imam & Hengky Laten. 2015. *Partial Least Square; Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Edisi 1. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Dionogoro.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24
- Hartati. (2019). *Analisa Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan. (2008). *Marketing, Media Utama*, Yogyakarta.
- Hasanuddin, M. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr Beard Coffee Jl, Saxophone No. 47 Tunggul Wulung Lowokwaru Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(11).
- Hussein. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan smartPLS 3.0. . *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Jeremia , J. (2019). . Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV Sarana Marine Fiberglass. *Jurna EMBA Vol. 7*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th*. New Jersey : Pearson Prestice Hall
- Kuspiyono. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Gunadarma).
- Laksana. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Marzuki, Agustina dkk. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.

- MerahPutih.com. (2020). Istanbul Kebab Hadirkan Keaslian Cita Rasa Turki. Dalam <https://merahputih.com/post/read/istanbul-kebab-hadirkan-keaslian-cita-rasa-turki>. (diakses tanggal 18 Juli).
- Monica, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Maxim Di Kota Batam (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Muslima & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Percetakan Pena Karya Kota Bima. . *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, Vol. 5 No.2, 129-135.
- Muslimah, I. M. (2021). Analisis Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen Online Shop NWE Label. . *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 822-838.
- Pujihastuti, Isti. 2015. *Metode Penelitian*. Modul Perkuliahan Metode Perkuliahan (Tidak Diterbitkan). Bekasi: FE UNISMA Bekasi.
- Purba, Elidawati dkk. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Tanpa Tempat: Yayasan Kita Menulis.
- Pusparani PAY dan Rastini NM. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (DSLR) di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3 (5) : 1311-1319.
- Rahmawati, A. N. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan IndiHome di STO Injoko Witel Surabaya Selatan). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik*, Vol. 2, No. 3_ , 9-16.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Robby. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*. Vol. 6, No. 2.
- Santoso, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127 - 146.
- Stefanus. (2019). Analisis Persepsi dan Keinginan Konsumen Untuk Pengembangan Inovasi Produk pada Usaha Minuman Dum.Boo. Unika Soegijapranata.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RND*.
- Tjiptono. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, Penerbit: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Edisi ke-3 Yogyakarta, Penerbit: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Serrvic Quality dan Satisfaction*, Yogyakarta, Penerbit: C.V Andi Offset.
- Top Brand Award. 2023. Top Brand Index Indonesia Tahun 2019 dan 2022. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>.(diakses 01 Oktober).
- Wijaya, T. (2018\). *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks .