

DAFTAR PUSAKA

- Adjiji, Suci Alawiyah. (2023). Konstruksi Makna Self Acceptance Dalam Album Mono Karya Boygroup BTS Pada Penggemar Army Kota Manado. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.1 (4). <https://ijespjournal.org/index.php/ijespg/article/view/68/58>
- Anggito, A., & Setiawan, J (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Almasah, T., & Teguh, H. (2021). ANALISIS SEMIOTIK MAKNA MOTIVASI DALAM LIRIK LAGU KPOP NCT. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Betannisa. Z & Anggita. (2022). Analisis Makna Motivasi Dalam Lirik Lagu "Dreamers" Karya Jungkook dan Fahad Al Kubaisi. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian*
- Farid D.M (2018). *FENOMENOLOGI Dalam Penelitian Ilmu Sosial Jakarta Timur Prenamedia Group*
- Firmansyah, Ferry.(2021). Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu "Generasi Muda ZamanNow" . *Skripsi Ilmu Komunikasi*
- <https://ijespjournal.org/index.php/ijespg/article/view/68/58>
- <http://repository.unas.ac.id/8197/3/BAB%20II.pdf>
- <https://digilib.uinsgd.ac.id/31495/1/ZM%20Book%20Terori-teori%20Komunikasi.pdf>
- Masyarakat*. Volume 2(08) Diakses dari
- <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/477/723>
- Mukarom Z. (2020). Teori Komunikasi Dakwah dan Komunikasi. <https://www.jurnal.minartis.com/index.php/jishs/article/view/648/593>
- Naila, Sarmila Alma. (2022). "Fonemena Perilaku Fangirling Mahasiswi Penggemar Kpop di Saat Pandemi" (Fangirling pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMS Selama Masa Pandemi)
- Oktaviana, Eldasai. (2019). "Pemaknaan Penggemar Musik Korea Terhadap Aktivitas Idola Melalui Media Sosial Twitter (Studi Fenomenologi Bangtan Seonyeondan (BTS) di Lingkungan Musik Jakarta. Universitas Kristen Indonesia. Diakses dari <http://repository.uki.ac.id/1106/>
- Pradana, Argenta Diansyah & Hariyanto Didik. (2024). Semiotika dalam Lagu OMG oleh New Jeans Mendeskripsi Realistas Industri Kpop. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Diakses dari <https://journal.pubmedia.id/index.php/jbdi/article/view/2643>
- Prasetyo, Arletta Shafa. (2023). Universitas Muhammadiyah Malang. Fanatisme Koreaan Kpop Fandom BTS (Studi Pada Komunikasi Army di Akun Media Sosial Twitter)
- Puspitasari, W & Yusafat Hermawan. Gaya Hidup Penggemar K-Pop Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus Kpop Lovers di Surakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*. Diakses dari <https://www.jurnal.minartis.com/index.php/jishs/article/view/648/593>

- Sari, Deskia Triska. Devi Sutrisno Putri, Muhammad Mona Ana. (2023). Pengaruh Nilai Modern Comtemporary Korean Wave Terhadap Kebudayaan Nasional Warga Negara Muda. *Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* 3(1)
- SifaSuci Widyastyani Puteri, Burseri Hasnah Nasution, Anang Walian.(2023) Sonyeondan (BTS) Bagi Army Palembang.
- Supraja, M. Akbar, N. A. (2020). ALFRED SCHUTZ: Pengarusutamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suryani, D. (2012). *Analisis Semiotika Gangguan Kesehatan Mental Pada Lirik Lagu BTS Magic shop*. Sukararta : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sila, W (2012). *Sejarah Musik dan Apresiasi Seni. Jakarta Timur*. PT Balai Pusaka
- Shalihah, Mamiiek Sayyidatus. (2019). Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop : Studi Fenomenologi Tentang perilaku penggemar kpop sebagai audien video music grilband Blackpin k “ddu du ddu” di UIN Sunan Ampel Surabaya. (Universitas Islam NegeriSunan Ampel Surabaya, 2019) Diakses dari :https://digilib.uinsa.ac.id/31777/3/Mamiiek%20Sayyidatus%20Shalihah_B06215022.pdf
- Tsabitah.A & Patriantoro, T. (2021). Analisis Semiotik Makna Motivasi Dalam LirikLagu Kpop Nct Dream "Life is Still Going On". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume IV. 90-92
- Wulandari, Bena (2023). Musik KPop Sebagai Media Self healing. *Skripsi Ilmu Komunikasi*
- Yuliarti, Monika Sri. (2015). Komunikasi Musik : Pesan Nilai-Nilai Cinta dalam Lagu Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.12 (2)