

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang Masalah**

Komunikasi adalah bagian terpenting dalam berkehidupan. Sebab, sebagai makhluk sosial kita membutuhkan komunikasi untuk menyampaikan isi pemikiran pada orang lain. Ada dua aliran yang dimiliki oleh komunikasi, yaitu sebagai transmisi pesan dan sebagai produksi serta pertukaran sebuah makna (Tsabitah & Patriontoro, 2021) . Penyampaian pesan melalui komunikasi dapat dilakukan dengan cara apapun. Hal ini bertujuan untuk komunikator dan komunikan saling memiliki pemahaman yang sama satu sama lain dan informasi yang diberikan mempunyai pengaruh tertentu pada komunikan, seperti konsep komunikasi oleh Laswell yaitu *who says what to whom by what channel with what effect*”

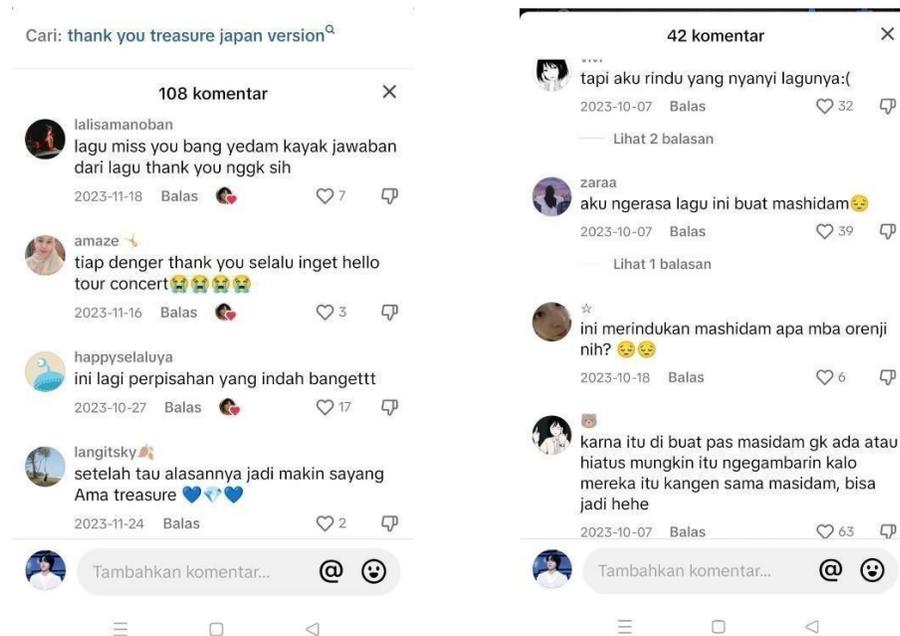
Media yang digunakan untuk menyampaikan pesan, salah satunya lewat adanya musik. Musik merupakan media yang berisi pesan- pesan yang disampaikan melalui ungkapan dan nada yang dapat dinyanyikan oleh penyanyi dan musik merupakan bagian dari karya seni. Pencipta lagu menciptakan musik untuk sarana menyampaikan pesan kepada pendengar atau penikmat musik melalui nada dan lagu yang akan diterbitkan sebagai sarana atau media berbagi perasaan, apa yang pernah ia alami melalui penggunaan ungkapan dan bahasa yang dapat memikat dan menimbulkan minat para pendengarnya dan menjadikan ciri khas pada lirik lagu tersebut. Komunikasi dalam musik tidak terjadi umpan balik antara pendengar lagu (penerima pesan) dengan pencipta lagu (pengirim pesan). Melalui musik, tujuan pencipta lagu yaitu berbagi pengalaman yang sudah musisi alami dengan pendengarnya dan atau mengungkapkan perasaannya. Saat ini musik berkembang pesat berkat teknologi yang semakin maju sehingga memudahkan dalam mencari lagu-lagu terbaru. Tak terkecuali lagu-lagu yang bergenre pop.

Salah satu negara yang terkenal dengan musiknya saat ini adalah Korea. Musik genre *pop rock* ini sangat populer di era sekarang, yang merambah tidak hanya populer di Korea saja, tetapi *K-Pop* semakin mendunia. *K-pop* merupakan hasil ekspansi budaya Korea yang awalnya dikenal dengan kejadian Korean Wave atau Hallyu. *Korean Wave* atau *Hallyu* berasal dari bahasa Korea, dimana sebenarnya "*han*" berarti hangul atau korea dan "*ryu*" artinya aliran. *Kpop* sebenarnya mengacu pada musik populer Korea. *Kpop* adalah budaya campuran antara hiburan dan budaya Korea, termasuk musik dengan lirik dari berbagai genre dan koreografi.

*K-pop* awalnya lahir dari Korea pada tahun 2000 an berkat drama berjudul *Endless Love*. Kemudian dari drama tersebut munculah *girlband*, *boyband*, serta *band*, solo maupun grup. Pada awal tahun 2011, *K-pop* mulai populer di Eropa dan Asia, termasuk di Indonesia. Drama korea menjadi pemicu perkembangan *K-pop* di Indonesia. Salah satu K-Drama yang sangat terkenal pada tahun 2008 adalah *Boys Before Flower*. Di Indonesia, penggemar *K-Pop* tersebar di beberapa wilayah di Indonesia, juga usia pecinta *K-Pop* pun bervariasi beragam mulai dari remaja hingga orang dewasa. Sebuah survei yang dilakukan kumparan terhadap 100 penggemar *K-pop* di tahun 2017, menemukan bahwa hasil yakni sebanyak 57% penggemar adalah berusia antara 12 sampai 20 tahun, 42% yang lainnya adalah yang berusia 21 sampai 30 tahun, dan 1% nya berusia diatas 30 tahun.

Lewat perkembangan kemajuan teknologi saat ini, musik *kpop* di dunia juga semakin jaya. Musik *K-Pop* yang semakin populer, termasuk di Indonesia. Salah satu platform media sosial yaitu X (twitter) mencatat terdapat 7,5 milyar tweet yang tentang *K-Pop* antara 1 Juli 2020 hingga 30 Juni 2021, dan Indonesia menjadi salah satu penyumbang banyaknya tweet tersebut. Mulai dari berdiskusi tentang jadwal, mencari teman *sefandom*, lagu dan juga konten.

Lagu Kpop yang umumnya menggunakan Bahasa Korea membuat para kpopers tidak mengerti arti lirik lagunya dan hanya mendengarkan musiknya saja. Maka dari itu, mereka biasa melihat terjemahan melalui media sosial, google, ataupun mencari tahu kepada orang yang bisa berbahasa korea agar mereka dapat mengikuti dan menikmati lagunya serta tidak ketinggalan info. Namun, karena itu mereka mempunyai tanggapan dan sudut pandang yang berbeda-beda terhadap lagu tersebut.



Gambar 1.1 Tanggapan fans k-pop mengenai lagu di platform Tiktok

Salah satu boyband yang banyak digandrungi oleh penggemar adalah Treasure. *Teurejeo* atau Treasure merupakan boygroup asal Korea Selatan beranggotakan 10 member yang berada dibawah naungan agensi YG Entertainment dan mempunyai penggemar yang bernama *Treasure Maker* atau biasa disapa sebagai *Teume*. Dalam grup ini member terbagi dalam kebangsaan Korea dan juga Jepang.

Treasure adalah satu grup yang lagunya banyak diciptakan oleh para member, termasuk lagu *Thank You* yang akan penulis teliti. Lagu Thank You dirilis pada tanggal

Oktober 2022 dalam album mini mereka “ *The Second Step : Chapter Two* ” Lagu ini diciptakan dan dibawakan oleh dengan *sub unit* Treasure yaitu Asahi dan Haruto. *Thank You* merupakan lagu bergenre *pop* yang diciptakan untuk para fans dan bercerita tentang rasa terima kasih terhadap orang yang disayangnya.



Gambar 1.2 Member Treasure (sumber : Wikipedia : [https://en.wikipedia.org/wiki/Treasure\\_\(band\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Treasure_(band)) )

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis melakukan rumusan penelitian ini adalah 'Bagaimana pemahaman penggemar tentang makna lagu *Thank You* oleh Treasure?'

### **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini adalah “ Mengetahui pemahaman penggemar tentang makna lagu *Thank You* oleh Treasure”

### **Manfaat Penelitian**

Sebuah penelitian memiliki manfaat bagi peneliti maupun pihak lain yang akan menggunakannya untuk penelitian yang mungkin serupa dengan ini. Maka dari itu, penelitian ini memiliki manfaat diantaranya :

### **Manfaat Akademis**

Penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai tenpenyampaian pesan yang dibentuk oleh idol kepada penggemarnya melalui sebuah lagu.

Selain itu diharapkan mampu memberikan kontribusi dan memperkaya bahan penelitian dan sumber bacaan di lingkungan Universitas Islam 45 Bekasi, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi

### **Manfaat Praktis**

Penelitian ini untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai lagu Kpop yang sedang trend di masa sekarang. Dapat menggambarkan kecintaan fans terhadap idolnya dalam mrngetahui arti dan makna dari lagu yang dihasilkan dan memberikan manfaat agar pendengarnya selalu mendukung idolnya dalam kondisi apapun dan dapat mem *vote* mereka.