



**KOMUNIKASI PUBLIK MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM PELAKSANAAN VAKSINASI COVID-  
19 DI KOTA BEKASI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar  
Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

**MOHAMMAD FAQIH R**

**(41182037160035)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI  
2022 M/1443 H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 25 Juli 2022



Mohammad Faqih Ramadhan

41182037160035

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Publik Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pelaksanaan Vaksinasi Covid 19 di Kota Bekasi  
Nama : Mohammad Faqih Ramadhan  
NPM : 41182037160035  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Komunikasi Bahasa dan Sastra

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 5 Agustus 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Tin Hartini, M.Si**  
NRP : 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi

**Dr. Tatik Yuniarti, S.Sos M.I.Kom**  
NRP : 45. 1.06.11.2007.011

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

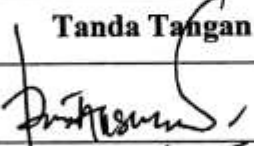

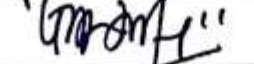
telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 29 Juli 2022  
Waktu : 13.00 WIB

### Oleh

Nama : Mohammad Faqih Ramadhan  
NPM : 41182037160035  
PogramStudi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI

Ket	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang :	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom	
Penguji I :	Miftakhudin, M,I.kom	
Penguji II :	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	

Bekasi, 5 Agustus 2022

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi  
Sastra dan Bahasa



Yudha Asmara D.A., M.I.Kom  
NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si  
NRP. 45.1.01.02.2016.001

Universitas Islam 45 Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi Sastra dan  
Bahasa 2022

Mohammad Faqih Ramadhan /41182037160035  
Komunikasi Publik Melalui Media Sosial Instagram  
Dalam Pelaksanaan Vaksinasi Covid 19 di Kota Bekasi  
Di bawah bimbingan Tatik Yuniarti  
(94 Halaman, 13 halaman romawi, 1 tabel, 1 gambar, 1 lembar lampiran)

### Abstrak

Tujuan penelitian ini mengeksplorasi tentang kinerja Pemerintah mengenai Vaksin Covid 19 melalui media sosial dan yang ada di dalamnya. Lebih lanjut, penelitian ini turut melibatkan Komunikasi Publik dalam komunikasi untuk meningkatkan kesadaran tentang penanganan Vaksin Covid 19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan memanfaatkan wawancara, observasi digital, dokumentasi dan mengamati pesan yang disampaikan di Media Sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya media sosial di Indonesia dapat bertindak sebagai guru yang mampu mengedukasi masyarakat dan menstimulasi dalam penelitian terbaru terkait Covid 19. Pemerintah selalu mengingatkan dan mengarahkan masyarakat ke situs web dan halaman arahan mereka untuk informasi terkait Vaksin Covid19 terbaru dan terpercaya, memasarkan layanan inovatif seperti layanan masyarakat, mengunggah terkait informasi kasus, foto, dan hasil (dengan izin) yang berkaitan dengan Covid 19 untuk mengingatkan kepada masyarakat mengenai Vaksin Covid 19.

Kata Kunci : Humas Kota Bekasi, Komunikasi Publik, Media Sosial, Vaksin Covid 19,

*Islamic University of 45*  
*Science Study Program Communication*  
*Faculty of Communication, Literature,*  
*And Language 2022*

*Mohammad Faqih Ramadhan /41182037160035*  
*Public Communication Through Social Media Instagram*  
*In the Implementation of The Covid 19 Vaccination in Bekasi City*  
*Under the guidance of Mrs. Tatik Yuniarti*  
*(94 Pages, 13 roman pages, 1 table, 1 figure, 1 appendix sheets)*

### *Abstract*

*The purpose of this study is to explore the Government's performance regarding the Covid 19 Vaccine through social media and what is in it. Furthermore, this research also involves Public Communication in communication to raise awareness about the handling of the Covid 19 Vaccine. This study uses a qualitative method by utilizing interviews, digital observations, documentation and observing messages conveyed on Social Media. The results show that social media culture in Indonesia can act as a teacher who is able to educate the public and stimulate the latest research related to Covid 19. The government always reminds and directs the public to their website and landing page for information regarding the latest and most trusted Covid19 Vaccine, marketing services innovative services such as community services, uploading related case information, photos, and results (with permission) related to Covid 19 to remind the public about the Covid 19 Vaccine.*

*Keywords: Bekasi City Public Relations, Public Communication, Social Media, Covid 19 Vaccine,*

## **PRAKATA**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Komunikasi Publik Melalui Media sosial Instagram Dalam Pelaksanaan Vaksinasi Covid 19 di Kota Bekasi“. Skripsi ini disusun untuk dapat menyelesaikan studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik di Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak yang terkait, baik bantuan berupa dukungan moral maupun spiritual. Oleh karena itu pada kesempatan ini dari hati yang terdalam Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Yudha Asmara, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Sya’baningrum P, S.S, M.Hum. Selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, M.S.i. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Dr. Tatik Yuniarti S.Sos., M.I.kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen-Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Unisma Bekasi, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Orang Tua saya yang selalu memberikan do’a dan dukungan yang terbaik untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Bapak Mukhlis, SE. M.Si selaku Humas Pemerintah Kota Bekasi, dan dr. Debi Ubaidi Abdillah selaku anggota satgas covid 19 di Kota Bekasi
8. Kepada sahabat sahabat yang tidak lelah membantu saya dalam mencari data

9. Para Staff Perpustakaan FKSB Unisma Bekasi yang telah membantu memberikan keleluasaan dalam peminjaman buku untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari, kurangnya pengetahuan penulis miliki mengakibatkan penulisan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini dan semoga ini dapat bermanfaat.

Bekasi, 25 Juli 2022

Penulis

Mohammad Faqih Ramadhan



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN ORISINILITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Perbedaan dan Persamaan.....	12
2.3 Kerangka Teori .....	13
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Unit Analisis Data.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23

3.4 Definisi Konseptual.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Keabsahan Data.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Pemerintah Kota Bekasi .....	30
4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.3 Pembahasan.....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambaran Kantor Pemerintah.....	30
Gambar 4.2 Gambaran Logo Pemerintah Kota Bekasi.....	38
Gambar 4.3 Akun Instagram Humas Pemerintah Kota Bekasi.....	50
Gambar 4.4 Gambar Hasil evaluasi Covid 19 Di Kota Bekasi.....	52
Gambar 4.5 Gambar Kasus Penyebaran Covid 19 Di Kota Bekasi.....	54
Gambar 4.6 Gambar data Kasus Covid 19 di Kota Bekasi.....	57
Gambar 4.7 Walikota Bekasi Menghimbau Kepada Masyarakat.....	58
Gambar 4.8 Informasi Mengenai Jadwal Vaksin Covid 19.....	60
Gambar 4.9 RSUDCM Membuka Pelayanan Vaksin Covid 19.....	61
Gambar 4.10 Informasi Vaksinasi di Bulan Ramadhan.....	62
Gambar 4.11 Informasi Vaksin Tidak Membatalkan Puasa.....	63
Gambar 4.12 Gambar Komentar Dari Masyarakat.....	64
Gambar 4.13 Gambar Komentar Dari Masyarakat.....	66

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian.....	15
Tabel 2.2 Tabel Kerangka Penelitian.....	23
Tabel 2.3 Struktur Humas Pemerintah Kota Bekasi.....	43