

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil peneliti dan pembahasan mengenai strategi *branding* Antarestar dapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Antarestar dikenal sebagai merek lokal terlengkap untuk kegiatan *outdoor*. Sebuah branding logo yang tepat dengan melihat latar belakang perusahaan Antarestar dapat membangun sebuah komunikasi terhadap konsumen.
2. Strategi branding Antarstar berfokus pada menyampaikan informasi yang lengkap dan menarik melalui platform media sosial, terutama Instagram. Mereka menggunakan konten seputar humor, fashion, pendakian gunung, camping, dan musik untuk menjangkau audiens, khususnya kalangan anak muda. Mereka juga memanfaatkan berbagai platform sosial media dan e-commerce seperti Instagram, *Facebook*, *TikTok*, *Shopee*, *Tokopedia*, dan *Lazada* untuk promosi produk mereka.
3. Antarstar berhasil memanfaatkan popularitas *TikTok* dengan strategi konten yang kreatif dan efisien. Mereka memanfaatkan algoritma *TikTok* yang efisien, format konten yang menarik, dan tingkat keterlibatan yang tinggi untuk meningkatkan kesadaran merek dan menarik lebih banyak pembeli. *TikTok* sangat populer di kalangan generasi muda, sehingga membantu Antarestar menjangkau pasar yang tepat.
4. Meskipun memiliki keunggulan dalam strategi branding, Antarstar dihadapkan pada kekurangan dalam inovasi produk. Mereka perlu menyadari bahwa inovasi dan kreativitas dalam produk sangat penting untuk bersaing di

pasar yang kompetitif. Kehadiran inovasi baru dalam produk mereka dapat meningkatkan daya saing dan menarik minat pembeli yang lebih besar.

B. Saran

Dalam uraian kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran-saran yang di berikan dapat membantu Antarestar dalam strategi *branding* produk mereka dengan nilai-nilai positif, berikut saran-saran yang dapat di berikan :

1. Bagi perusahaan, untuk Antarestar agar lebih mengembangkan inovasi terbaru dalam produk, startegi *branding* atau bisa kita katakan strategi untuk mengenalkan produk yang akan kita jual belikan, Sebab Inovasi produk merupakan salah satu elemen kunci dalam strategi *branding* yang sukses dan Inovasi produk melibatkan pengembangan dan pengenalan produk baru atau penyempurnaan produk yang ada dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, memberikan nilai tambah, dan membedakan merek dari pesaing..
2. Untuk perusahaan sejenis Antarestar, disarankan untuk fokus pada kualitas produk yang konsisten dan inovatif, serta terus melakukan inovasi untuk membedakan diri dari pesaing. Penting juga untuk memperkuat pemasaran berbasis konten melalui media sosial dan platform online lainnya, serta menjalin kemitraan dengan influencer untuk meningkatkan eksposur merek. Pelayanan pelanggan yang baik juga perlu diperhatikan untuk membangun hubungan yang baik dengan konsumen. Selain itu, analisis pasar dan pesaing yang teratur dapat membantu perusahaan

memahami tren pasar dan strategi pesaing, sementara diversifikasi produk dapat menawarkan pilihan yang lebih luas kepada konsumen. Terakhir, memperhatikan keberlanjutan lingkungan juga penting untuk memenuhi harapan konsumen yang semakin peduli terhadap lingkungan.