

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, H. A. (2021). *Komunitas Rahasia Gadis Edukasi Perempuan untuk Ciptakan Support System*. Diakses pada 1 Desember 2021, dari [beritasatu.com/kesehatan/803763/komunitas-rahasia-gadis-edukasi-perempuan-untuk-ciptakan-support-system](https://beritasatu.com/kesehatan/803763/komunitas-rahasia-gadis-edukasi-perempuan-untuk-ciptakan-support-system)
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dessy. (2021). *Membangun Support System untuk Diri Sendiri*. Diakses pada 1 Desember 2021, dari [ugm.ac.id/id/newsPdf/21703-membangun-support-system-untuk-diri-sendiri](https://ugm.ac.id/id/newsPdf/21703-membangun-support-system-untuk-diri-sendiri)
- Dukcapil Kemendagri. (2022). *Rilis Data Kemendagri: Jumlah Penduduk Jabar Terbanyak, Kaltara Tersedikit*. Diakses pada 3 Juli 2022, dari [dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1033/rilis-data-kemendagri-jumlah-penduduk-jabar-terbanyak-kaltara-tersedikit](https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1033/rilis-data-kemendagri-jumlah-penduduk-jabar-terbanyak-kaltara-tersedikit)
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gracia, A. (2021). *Komunitas Rahasia Gadis Aktif Edukasi dan Dorong Perempuan Muda Jadi Berdaya*. Diakses pada 2 Desember 2021, dari [womenlead.magdalene.co/2021/08/27/komunitas-rahasia-gadis/](https://womenlead.magdalene.co/2021/08/27/komunitas-rahasia-gadis/)
- Irach, H. (2022). *Komunitas Rahasia Gadis, Ciptakan Support System dan Dukung Perempuan Muda Jadi Lebih Berdaya*. Diakses pada 20 Juni 2022, dari [fimela.com/lifestyle/read/4909436/komunitas-rahasia-gadis-ciptakan-support-system-dan-dukung-perempuan-muda-jadi-lebih-berdaya](https://fimela.com/lifestyle/read/4909436/komunitas-rahasia-gadis-ciptakan-support-system-dan-dukung-perempuan-muda-jadi-lebih-berdaya)
- Joyner, J. (2015). *Instagram for Beginners: Learn the Basics of Instagram, Get More Likes, Attract New Followers Guide*. United States of America: Mihails Konoplovs.
- Kaligis, F. (2021). *Riset: usia 16-24 tahun adalah periode kritis untuk kesehatan mental remaja dan anak muda Indonesia*. Diakses pada 15 Juni 2022, dari [theconversation.com/riset-usia-16-24-tahun-adalah-periode-kritis-untuk-kesehatan-mental-remaja-dan-anak-muda-indonesia-169658](https://theconversation.com/riset-usia-16-24-tahun-adalah-periode-kritis-untuk-kesehatan-mental-remaja-dan-anak-muda-indonesia-169658)
- Krisyanti, Ilona, & Priliantini, A. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan. *Jurnal Komunika*, 9 (1) , 40-51.

- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lipschultz, J. H. (2018). *Social Media Communication* (2<sup>nd</sup> ed). New York: Routledge.
- Maslihah, S. (2011). Studi tentang Hubungan Dukungan Sosial, Penyesuaian Sosial di Lingkungan Sekolah dan Prestasi Akademik Siswa SMPIT Assyfa Boarding School Subang Jawa Barat. *Jurnal Psikologi Undip*, 10 (2), 103-114.
- Mighfar, S. (2015). Social Exchange Theory: Telaah Konsep George C. Homans tentang Teori Pertukaran Sosial. *Jurnal Lisan Al-Hal*, 9 (2), 261-286.
- Miles, J. G. (2019). *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with the Power of Pictures*. New York: McGraw-Hill Education.
- Mubin, M. A. (2021). Pengaruh Pesan Kampanye Komunitas Earth Hour Surabaya Terhadap Perubahan Perilaku Ramah Lingkungan Anak Muda di Kota Surabaya. *Commercium*, 04 (01), 155-164.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neher, K. (2014). *Visual Social Marketing for Dummies*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Nurhayati, E. (2016). Memahami Psikologis Perempuan (Integrasi & Interkomplementer Perspektif Psikologi dan Islam). Dalam S. Hendriani, A. H. Hanafi, Suharmon, Zulhermindra, & Marhen (Ed.). *Proceeding: Batusangkar Internasional Conference-I: Integration and Interconnection of Sciences "The Reflection of Islam Kaffah"* (h. 245-258). Batusangkar: STAIN Batusangkar Press.
- Poletiek, F. (2013). *Hypothesis-testing behaviour*. Psychology Press.
- Razki, A. (2019). *Pentingkah Support System #UntukPerempuan?* Diakses pada 18 Januari 2022, dari [kumparan.com/aryanata-razki/pentingkah-support-system-untukperempuan-1qpSFKtjfx/full](https://kumparan.com/aryanata-razki/pentingkah-support-system-untukperempuan-1qpSFKtjfx/full)
- Riduwan. (2014). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Sunarto. (2013). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Rizaty, M. A. (2021). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Diakses pada 2 Desember 2021, dari [databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa)
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sadli, S. (2010). *Berbeda tetapi Setara: Pemikiran tentang Kajian Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2011). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions* (7<sup>th</sup> ed.). United States of America: John Wiley & Sons, Ltd.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simamora, D. L. (2019). Pengaruh Pesan Kampanye #GenZHeTikYuk! Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pengikut Akun Instagram @dutalingkunganpku. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6 (2), 1-15.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stellarosa, Y., & Kurniasari, M. (2017). Pengaruh Pesan Kampanye Diet Sehat Melalui Instagram Terhadap Citra Merk Dapurfit. 371-387.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan: Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfa, G. S., & Fatchiya, A. (2018). Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16 (1), 144-157.
- Utama, A. (2022). *Bicara Rahasia Gadis: Cara Adelle Odelia dan Dhika Himawan Menemukan Self-Love*. Diakses pada 20 Juni 2022, dari [harpersbazaar.co.id/articles/read/4/2022/17218/bicara-rahasia-gadis-cara-adelle-odelia-dan-dhika-himawan-menemukan-self-love](http://harpersbazaar.co.id/articles/read/4/2022/17218/bicara-rahasia-gadis-cara-adelle-odelia-dan-dhika-himawan-menemukan-self-love)
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Warella, N. I., Desi, & Lahade, J. (2021). Hubungan antara Support System dengan DAS (Depression, Anxiety, Stress) pada Perempuan yang Menikah di Usia Dini di Kecamatan Sirimau, Kota Ambon. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah* 6 (2), 39-45.
- World Health Organization. (2018). *Adolescent health in the South-East Asia Region*. Diakses pada 31 Desember 2021, dari [who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health](http://who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health)