

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian terkait pesan kampanye #DariGadisKeGadis dalam menciptakan *support system* di kalangan perempuan muda, dapat disimpulkan bahwa pesan kampanye #DariGadisKeGadis yang dilakukan oleh komunitas Rahasia Gadis berpengaruh positif dan signifikan dalam menciptakan *support system* di kalangan perempuan muda (Ha diterima). Pengaruh antara pesan kampanye #DariGadisKeGadis dan *support system* dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Terdapat 2 indikator pesan kampanye #DariGadisKeGadis (X) yang diteliti dalam penelitian ini, yaitu isi pesan dan struktur pesan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari kedua indikator berada pada taraf yang baik, serta memiliki jumlah keseluruhan persentase yang sama pada kategori “sangat setuju” dan “setuju”, yaitu 100% dari 100 responden. Terkait hal tersebut, pada indikator isi pesan yang memilih “sangat setuju” sebanyak 61% dan sisanya sebanyak 39% menyatakan “setuju”, sedangkan untuk indikator struktur pesan terdapat sebanyak 51% yang memilih “sangat setuju” dan sebanyak 49% memilih “setuju”. Hal tersebut menjelaskan bahwa isi pesan dan struktur pesan pada kampanye #DariGadisKeGadis dapat dipahami, dapat mempengaruhi, serta mampu membangun dukungan kepada perempuan muda dalam menciptakan *support system*.
2. *Support system* pada penelitian ini juga termasuk pada taraf yang baik. Terdapat 4 Indikator *support system* (Y) yaitu, dukungan emosional, dukungan penghargaan, dukungan instrumental, dan dukungan informasi. 4 Indikator tersebut memiliki jumlah yang tinggi pada kategori “sangat setuju” dan “setuju”. Berikut jumlah keseluruhan persentase kategori “sangat setuju” dan “setuju” pada ke-empat indikator:
 - a. Indikator dukungan emosional memiliki persentase pada kategori “sangat setuju” sebanyak 58% dan “setuju” sebanyak 41%, dengan jumlah keseluruhan sebanyak 99% dari 100 responden.

- b. Indikator dukungan penghargaan memiliki persentase pada kategori “sangat setuju” sebanyak 56% dan “setuju” sebanyak 43%, dengan jumlah keseluruhan sebanyak 99% dari 100 responden.
- c. Indikator dukungan instrumental memiliki persentase pada kategori “sangat setuju” sebanyak 34% dan “setuju” sebanyak 64%, dengan jumlah keseluruhan sebanyak 98% dari 100 responden.
- d. Indikator dukungan informasi memiliki persentase pada kategori “sangat setuju” sebanyak 57% dan “setuju” sebanyak 40%, dengan jumlah keseluruhan sebanyak 97% dari 100 responden.

Hal tersebut menjelaskan bahwa perempuan muda yang menjadi *support system* dalam penelitian ini cenderung melakukan semua bentuk dukungan sosial, baik dukungan emosional, dukungan penghargaan, dukungan instrumental maupun dukungan informasi.

3. Pesan kampanye #DariGadisKeGadis yang dilakukan komunitas Rahasia Gadis berpengaruh positif dan signifikan dalam menciptakan *support system* di kalangan perempuan muda. Terlihat dari nilai koefisien regresi pesan kampanye #DariGadisKeGadis (β) sebesar 1,500 dan hasil nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000 lebih kecil dari standar yang dipersyaratkan yaitu $0,000 < 0,05$, maka hipotesis H_a diterima dan H_o ditolak. Dalam hal ini, pesan kampanye #DariGadisKeGadis memberikan kontribusi sebesar 55% terhadap variabel *support system*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Rahasia Gadis

Sejauh ini komunitas Rahasia Gadis sudah sangat baik dalam membuat berbagai macam kampanye yang ditujukan untuk menciptakan *support system* dan mendukung perempuan muda jadi lebih berdaya, salah satunya adalah kampanye #DariGadisKeGadis. Namun alangkah baiknya jika pesan kampanye yang disampaikan lebih menonjolkan lagi kampanye apa yang sedang dilakukan, supaya pengikut maupun

warganet yang melihat dapat memahami dan mengetahui dengan jelas kampanye yang sedang dilakukan oleh komunitas Rahasia Gadis.

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Saran yang dapat peneliti sampaikan kepada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi yang ingin melakukan penelitian serupa, sebaiknya pelajari lebih lanjut mengenai pesan kampanye dan *support system*. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat meneliti tentang kampanye-kampanye lain yang dilakukan oleh komunitas Rahasia Gadis dengan menggunakan variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.