

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap manusia pernah mendapat permasalahan dalam hidupnya. Dalam hal ini memang tidak mudah menghadapinya sendiri, kita sebagai makhluk sosial membutuhkan orang lain untuk hidup di dunia ini. Salah satu kunci kelangsungan hidup manusia adalah berinteraksi dengan lingkungan sekitar. Maka dari itu, manusia perlu membangun suatu hubungan yang kuat dan berinteraksi dengan orang lain. Dalam suatu hubungan, *support system* sangat penting untuk dapat membantu memberikan semangat, dukungan dan solusi yang tepat ketika menghadapi masalah.

Safarino dan Smith (2011) menjelaskan *support system* adalah suatu bentuk dukungan sosial yang mengandalkan kehadiran orang lain untuk memberikan perhatian, penerimaan, semangat, serta bantuan, sehingga hal ini dapat meningkatkan kesejahteraan hidup seseorang. Bentuk-bentuk dukungan sosial meliputi dukungan emosional, penghargaan, instrumental, serta informasi (Sarafino & Smith, 2011). Psikolog Pusat Promosi dan Perilaku Kesehatan FKMK UGM menjelaskan, yang disebut dengan *support system* adalah orang-orang yang bisa membuat seseorang merasa nyaman dan aman (Dessy, 2021). Dengan *support system*, setiap orang dapat mewujudkan keinginan dan kebahagiaannya. Orang-orang yang memberikan dukungan dan energi positif secara tidak langsung akan mengembangkan nilai-nilai positif dalam diri seseorang (Razki, 2019).

Keluarga harus menjadi *support system* pertama yang bisa didapatkan setiap orang. Namun tidak semua orang mendapat dukungan dari keluarganya, sehingga tidak sedikit yang mencari dukungan dari luar (Razki, 2019). Dalam hal ini, *support system* tidak hanya orang-orang yang bisa kita jangkau secara fisik, tetapi juga *online*. Salah satu media untuk mendapatkan *support system* secara *online* adalah komunitas (Dessy, 2021). Terdapat cukup banyak komunitas *online* yang menjadi sarana untuk saling berbagi cerita dan menciptakan *support system*. Salah satunya adalah komunitas Rahasia Gadis.

Rahasia Gadis adalah komunitas perempuan muda di Indonesia yang memiliki empati, mempraktikkan *self-love*, serta mengapresiasi keberagaman (Gracia, 2021). Keberadaan komunitas ini menjadi salah satu yang turut memberikan edukasi kepada masyarakat terutama perempuan-perempuan muda tentang pentingnya menjadi *support system* yang baik untuk sekitar.

Komunitas Rahasia Gadis melihat bahwa masih banyak perempuan yang tidak tahu bagaimana menjadi *support system* untuk perempuan lain. Berdasarkan riset, 28% dari 40.000 pengakuan yang disampaikan ke situs laman Rahasia Gadis sedang merasa mengalami depresi atau kecemasan (Amalia, 2021). Dalam hal ini, kurangnya dukungan sosial berhubungan dengan depresi dan kesepian, sehingga *support system* menjadi suatu hal yang penting.

*Support system* terutama bagi perempuan perlu dikomunikasikan serta disebarluaskan sehubungan dengan kenyataan yang sedang terjadi di masyarakat bahwa tidak jarang perempuan “direndahkan” oleh beberapa pihak. Dalam hal ini perempuan sering kali memperoleh perlakuan tidak pantas, baik secara verbal ataupun nonverbal, seperti (Razki, 2019):

1. Secara verbal, perempuan memperoleh pernyataan atau pertanyaan yang mengusik keadaan fisik, seperti bentuk tubuh yang tidak memenuhi standar ideal di masyarakat maupun dianggap berlebihan dalam bergaya.
2. Perlakuan terhadap sesama perempuan yang memandang orang lain sebagai ancaman atau memandang hidup sebagai bagian dari kompetisi dengan mengabaikan nilai-nilai kemanusiaan.
3. Pasangan atau keluarga tidak memberi dukungan, atau bahkan memberi perlakuan yang tidak baik sehingga meninggalkan luka pada jiwa ataupun fisik.
4. Laki-laki yang melakukan tindakan tidak menyenangkan seperti pelecehan serta memperlakukan perempuan hanya sebagai objek seksual.

Hal tersebut hanya beberapa dari sekian banyak masalah atau kasus yang terjadi di masyarakat. Untuk itu, Rahasia Gadis menegaskan pentingnya perempuan muda yang telah teredukasi untuk menjadi *support system* bagi

sekitarnya, dengan mengangkat gagasan kampanye “Dari Gadis Ke Gadis” (Gracia, 2021).



Gambar 1.1 Salah Satu Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis  
Sumber: <https://www.instagram.com/rahasiagadis/> Diakses pada 2 Desember 2021

Menurut Rogers dan Storey, kampanye merupakan serangkaian tindakan komunikasi terencana yang bertujuan untuk memberikan dampak dan pengaruh tertentu pada khalayak besar dalam kurun waktu tertentu (Venus, 2019). Selain itu, Ruslan (2008) menjelaskan bahwa tujuan yang dapat dicapai dari kampanye adalah untuk meningkatkan pengertian, kesadaran, motivasi, pemahaman serta mendorong masyarakat untuk melakukan tindakan sesuai dengan rencana kampanye.

Secara umum, semua jenis kampanye memerlukan media sebagai pengantar pesan untuk disampaikan kepada khalayak yang telah direncanakan sebelumnya (Mubin, 2021). Dalam hal ini, media baru seperti media sosial dinilai efektif karena mudah diakses kapan pun, di mana pun. Selain itu, media baru dapat dengan cepat menyebarkan informasi kepada khalayak luas (Ulfa & Fatchiya, 2018). Salah satu media baru yang digunakan komunitas Rahasia Gadis untuk melakukan kampanye adalah media sosial Instagram. Berdasarkan data dari Databoks, Instagram merupakan salah satu media sosial paling terkenal khususnya di kalangan anak muda. Jumlah pengguna Instagram per Juli 2021 di

Indonesia sebanyak 91,77 juta dengan pengguna terbanyak berada pada usia 18-24 tahun. (Rizaty, 2021).

Saat ini akun Instagram @rahasiagadis telah memiliki 3,3 juta pengikut per Februari 2022, dengan berbagai konten interaktif yang memuat pesan kampanye #DariGadisKeGadis. Isi pesan kampanye tersebut membahas isu-isu terkait kepemimpinan perempuan, kekerasan seksual, kesehatan mental, sampai arti menjadi seorang perempuan (Gracia, 2021), sehingga dapat diidentifikasi beberapa masalah terkait hal tersebut di antaranya, apakah kampanye #DariGadisKeGadis efektif dalam menciptakan *support system* serta bagaimana keberhasilan kampanye #DariGadisKeGadis dalam menciptakan *support system*. Adanya kampanye tersebut diharapkan para perempuan muda dapat belajar dan memahami untuk bersama-sama menjadi *support system* yang baik bagi sekitarnya. Maka, masalah yang akan diteliti adalah bagaimana pengaruh pesan kampanye #DariGadisKeGadis dalam menciptakan *support system* di kalangan perempuan muda khususnya yang mengikuti akun Instagram @rahasiagadis.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah “Apakah terdapat pengaruh pesan kampanye #DariGadisKeGadis dalam menciptakan *support system* di kalangan perempuan muda?”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pesan kampanye #DariGadisKeGadis dalam menciptakan *support system* di kalangan perempuan muda.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat secara akademis dan praktis. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara akademis, penelitian ini diharapkan mampu memberi kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi khususnya di bidang Manajemen PR, serta menambah referensi penelitian terkait kampanye dalam mempengaruhi khalayak sasaran. Penelitian ini juga diharapkan mampu memberikan informasi untuk penelitian selanjutnya dengan topik serupa.
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan mampu memberi masukan dan pemahaman mengenai pentingnya menjadi *support system* yang baik untuk sekitar. Selain itu, peneliti juga berharap dapat memberi masukan kepada komunitas Rahasia Gadis untuk mengukur kampanye yang telah dilakukan.