



**PESAN KAMPANYE #DARIGADISKEGADIS DALAM  
MENCIPTAKAN *SUPPORT SYSTEM* DI KALANGAN  
PEREMPUAN MUDA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam  
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Nada Muthiah Shabirah

41182037180030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI  
2022 M / 1443 H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 19 Juli 2022



Nada Muthiah Shabirah  
41182037180030

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis dalam  
Menciptakan *Support System* di Kalangan Perempuan  
Muda  
Nama : Nada Muthiah Shabirah  
NPM : 41182037180030  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 19 Juli 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
  
**Tin Hartini, M.Si**  
NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi

  
**Siti Khadijah S.Sos., M.Si**  
NRP. 45.1.01.02.2011.004

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

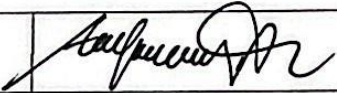
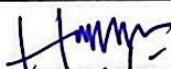
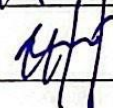
Skripsi yang berjudul “Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis dalam Menciptakan *Support System* di Kalangan Perempuan Muda” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan pengujian skripsi pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 28 Juli 2022  
Waktu : 09.00 – 10.00 WIB

Oleh

Nama : Nada Muthiah Shabirah  
NPM : 41182037180030  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Saepudin, M.Soc., Sc	
Penguji I	Hamluddin, M.Si	
Penguji II	Siti Khadijah, M.Si	

Bekasi, 8 Agustus 2022

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi  
Sastra dan Bahasa


**Yudha Asmara D.A., M.I.Kom**  
NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi


**Tin Hartini, M.Si**  
NRP. 45.1.01.02.2016.001

## ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa  
2022

Nada Muthiah Shabirah / 41182037180030

“Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis dalam Menciptakan *Support System* di Kalangan Perempuan Muda”

Di bawah bimbingan Ibu Siti Khadijah, M.Si

103 halaman skripsi, 15 halaman romawi, 12 daftar tabel, 16 daftar gambar, 11 daftar grafik dan 31 lembar lampiran

Komunitas Rahasia Gadis melihat masih banyak perempuan yang tidak tahu bagaimana menjadi *support system* untuk perempuan lain. Berdasarkan riset, 28% dari 40.000 pengakuan yang disampaikan ke situs laman Rahasia Gadis sedang merasa mengalami depresi atau kecemasan. Dalam hal ini dukungan sosial yang buruk berkaitan dengan depresi dan kesepian, sehingga *support system* menjadi suatu hal yang penting. Maka dari itu komunitas Rahasia Gadis menekankan pentingnya perempuan muda yang sudah tereduksi untuk menjadi *support system* bagi sekitarnya, dengan mengangkat gagasan kampanye #DariGadisKeGadis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pesan kampanye #DariGadisKeGadis dalam menciptakan *support system* di kalangan perempuan muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis eksplanatif dan deskriptif. Adapun pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Hasil dalam penelitian ini menyatakan pesan kampanye #DariGadisKeGadis berpengaruh positif dan signifikan dalam menciptakan *support system* di kalangan perempuan muda, yang ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 1,500. Pesan kampanye #DariGadisKeGadis berpengaruh sebesar 55% dalam menciptakan *support system* di kalangan perempuan muda.

**Kata Kunci:** Pesan Kampanye, *Support System*, #DariGadisKeGadis

## **ABSTRACT**

*Islamic University “45” Bekasi  
Study of Communication Science  
Faculty of Communications, Literature  
and Language  
2022*

Nada Muthiah Shabirah / 41182037180030

*“#DariGadisKeGadis Campaign Message in Creating a Support System Among Young Women”*

*Under the guidance of Mrs. Siti Khadijah, M.Si*

*103 pages of thesis, 15 pages of romans, 12 lists of tables, 16 lists of images, 11 lists of graphs and 31 sheets of attachments*

*Rahasia Gadis Community sees that there are still many women who do not know how to become a support system for other women. Based on research, 28% of the 40,000 confessions submitted to the Rahasia Gadis page site felt they were experiencing depression or anxiety. In this case, poor social care is associated with depression and loneliness, so the support system becomes an important thing. Therefore, the Rahasia Gadis community emphasizes the importance of educated young women to become a support system for their surroundings, by raising the idea of a campaign #DariGadisKeGadis. The purpose of this study was to determine the influence of campaign messages #DariGadisKeGadis in creating a support system among young women. This research uses a quantitative approach with explanatory and descriptive analysis. The sampling was carried out using non-probability sampling with accidental sampling technique. The results of this study stated that the campaign message #DariGadisKeGadis had a positive and significant effect in creating a support system among young women, which was indicated by the regression coefficient value of 1,500. The campaign #DariGadisKeGadis has a 55% effect in creating a support system among young women.*

**Keywords:** *Campaign Message, Support System, #DariGadisKeGadis*

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa. Adapun judul skripsi ini adalah “Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis dalam Menciptakan *Support System* di Kalangan Perempuan Muda”.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Maka pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara D.A., S.Sos., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Syabaningrum Prihartinni, M.Hum. selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Siti Khadijah S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, serta kontribusi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orangtua dan keluarga yang tiada hentinya selalu memberikan do’a, semangat, dan dukungannya.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah memberi dukungan dan semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 19 Juli 2022

Peneliti

Nada Muthiah Shabirah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kerangka Teori.....	10
2.2.1 Kampanye .....	10
2.2.1.1 Pesan Kampanye .....	12
2.2.2 Media Sosial.....	13
2.2.3 Instagram.....	15
2.2.3.1 Fitur-Fitur Instagram .....	18
2.2.4 <i>Support System</i> .....	18
2.2.5 Perempuan Muda .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	22

3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Data Primer .....	24
3.3.2 Data Sekunder .....	25
3.4 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	26
3.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	26
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	28
3.6.1 Uji Validitas Data .....	28
3.6.2 Uji Reliabilitas Data.....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	32
3.7.2 Uji Hipotesis .....	33
3.7.3 Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	34
3.7.4 Uji Signifikansi (Uji <i>t</i> ) .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.1.1 Sejarah Komunitas Rahasia Gadis .....	36
4.1.2 Visi dan Misi Komunitas Rahasia Gadis .....	38
4.1.3 Logo Rahasia Gadis .....	38
4.1.4 <i>Founder</i> dan <i>Co-founder</i> Rahasia Gadis.....	38
4.1.5 Akun Instagram Rahasia Gadis.....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Karakteristik Responden Penelitian .....	40
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
4.2.2.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis ( <i>X</i> ) .....	47
4.2.2.2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai <i>Support System</i> ( <i>Y</i> )...	51
4.3 Uji Hipotesis .....	59

4.4 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	66
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran untuk Rahasia Gadis .....	67
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	8
Tabel 3.1 Skor Skala <i>Likert</i> .....	24
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Data .....	29
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai $r$ .....	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	40
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis (X) .....	47
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai <i>Support System</i> (Y) .....	52
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis dalam Menciptakan <i>Support System</i> .....	60
Tabel 4.5 Uji $t$ Pengaruh Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis dalam Menciptakan <i>Support System</i> .....	62
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Salah Satu Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 4.1 Unggahan Pertama Akun Instagram @rahasiagadis .....	36
Gambar 4.2 Confession Room Rahasia Gadis .....	37
Gambar 4.3 Laman Komunitas Rahasia Gadis .....	37
Gambar 4.4 Logo Rahasia Gadis .....	38
Gambar 4.5 Founder dan Co-founder Rahasia Gadis .....	39
Gambar 4.6 Akun Instagram Rahasia Gadis .....	39
Gambar 4.7 Provinsi dan Kota Teratas Komunitas Rahasia Gadis.....	45
Gambar 4.8 Unggahan pada Akun Instagram @rahasiagadis .....	46
Gambar 4.9 Komentar Terkait Indikator Isi Pesan .....	49
Gambar 4.10 Komentar Terkait Indikator Isi Pesan .....	49
Gambar 4.11 Unggahan Terkait Indikator Struktur Pesan.....	51
Gambar 4.12 Komentar Terkait Indikator Dukungan Emosional.....	54
Gambar 4.13 Komentar Terkait Indikator Dukungan Penghargaan .....	55
Gambar 4.14 Komentar Terkait Indikator Dukungan Informasi .....	58

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	42
Grafik 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
Grafik 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Domisili .....	44
Grafik 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Status .....	45
Grafik 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Anak .....	46
Grafik 4.6 Persentase Indikator Isi Pesan .....	48
Grafik 4.7 Persentase Indikator Struktur Pesan .....	50
Grafik 4.8 Persentase Indikator Dukungan Emosional .....	53
Grafik 4.9 Persentase Indikator Dukungan Penghargaan .....	55
Grafik 4.10 Persentase Indikator Dukungan Instrumental .....	56
Grafik 4.11 Persentase Indikator Dukungan Informasi.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pesan Kampanye #DariGadisKeGadis (X) .....	79
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai <i>Support System</i> (Y) .....	84
Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Total Skor Kuesioner X dan Y.....	93
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....	94
Lampiran 6 Hasil Reliabilitas .....	96
Lampiran 7 Hasil Frekuensi Tanggapan Responden .....	97
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana dengan SPSS versi 25.....	99
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan 1 .....	100
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan 2.....	101
Lampiran 11 Dokumentasi.....	102