

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pendekatan Heteroglasia dan Komunikasi Partisipatif: Pengelolaan jalur sungai sebagai desa pariwisata di Bojongkulur melibatkan berbagai kelompok masyarakat, seperti pemerintah desa, kelompok pemuda, dan warga dari berbagai latar belakang sosial. Komunikasi efektif antara Karang Taruna, warga, manajer pariwisata, dan pemangku kepentingan lainnya dicapai melalui pertemuan rutin, koordinasi langsung, serta penggunaan media sosial dan platform komunikasi lainnya untuk menyebarluaskan informasi.
2. Keterlibatan Komunitas dan Aktivitas: Penduduk aktif dalam pariwisata kuliner di RT 6 dengan menjual makanan dan minuman lokal kepada pengunjung serta terlibat dalam kegiatan pembersihan sungai untuk menjaga kebersihan lingkungan. Karang Taruna mengorganisir acara komunitas seperti perayaan Ramadan dan Hari Kemerdekaan untuk memperkuat hubungan komunitas dan mendorong partisipasi dalam pengelolaan sungai, serta menyelenggarakan kegiatan sosial dan budaya lainnya untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan warga.

5.2 Saran

1. Keterlibatan Aktif Karang Taruna: Anggota Karang Taruna RW 36 diharapkan lebih berani tampil dan komunikatif dalam kegiatan lingkungan RW 36 dan Desa Wisata Bojongkulur untuk memudahkan terjalannya komunikasi dan organisasi dalam setiap acara mendatang.
2. Pengelolaan Promosi dan Komunikasi: Karang Taruna RW 36, khususnya dalam bidang promosi dan komunikasi, diharapkan mengelola promosi, publikasi, dan komunikasi desa wisata karena mereka memiliki keahlian dalam komunikasi, konten kreator, dan desain grafis. Desa Wisata

Bojongkulur meminta Karang Taruna RW 36 untuk membantu menjadikan desa wisata lebih modern dan menarik.

3. Penelitian Lanjutan: Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang komunikasi partisipatif dalam Karang Taruna RW 36 di Desa Wisata Bojongkulur, dengan fokus penelitian yang lebih mendalam tentang komodifikasi dan komunikasi partisipatif dalam organisasi tersebut. Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk topik dan fokus lainnya pada organisasi atau komunitas lainnya.