

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, I., & Iskandar, D. (2021). Analisis Media Siber Pola Komunikasi dan Budaya Komunitas pada Komunitas The Podcasters di Media Sosial Discord. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 7(2)
- Almira, N. S., & Marheni, A. (2021). Analisis Fenomenologis Interpretatif Tentang Definisi Bullying Dan Harga Diri Bagi Korban Bullying. *Jurnal Psikologi Integratif*, 9(2)
- Anugrah, F. N. (2024). *Peran Komunitas Sekolah Marjinal Dalam Pendampingan Terhadap Tunawisma Di Kota Yogyakarta*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Arisandi, N. P. (2019). *Pengaruh Kohesivitas Kelompok Terhadap Kepercayaan Diri Pada Komunitas Vox Entertainment*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Bungin, B. (2003). *Ringkasan dan Ulasan Buku Analisis Data Penelitian Kualitatif*. 1(70), 10.
- Fajrin, N., & Abdurrohman, A. (2020). Hubungan Antara Kohesivitas Kelompok Dan Efikasi Diri Dengan Kemalasan Sosial Pada Anggota Organisasi. *Proyeksi*, 13(2)
- Fauziah, N. (2010). *Komunikasi Kelompok Dalam Membentuk Karakter Anak Pada Kelas FRE School di Harapan Ibu*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Haikal Ibnu Hakim, Ohorella, N., & Edy Prihantoro. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 111–122.
- Hamdanah, A. L. (2024). *Pola Komukasi Orang Tua Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Keagamaan Pada Anak Di Desa Ringin Sari Kecamatan Suoh*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Haque, A., Sari, I. K., & Amin, S. M. (2021). Pengaruh Musik Pop Terhadap Hasil Belajar Siswa SMA Kelas XI Pada Topik Barisan Dan Deret. *Jurnal Penelitian Pendidikan Matematika Dan Sains*, 4(1), 15.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing.
- Hidayati, W. N. (2015). *Pengalaman Komunikasi Fans JKT48 dalam Fandom JKT48*. Universitas Diponegoro.
- Huda, M. B. (2022). Pemanfaatan Discord Sebagai Alternatif Media Pembelajaran Secara Daring. *Inspirasi*, 19(2)
- Koster, I. W. (2019). *Buku Bali Membangun Bali*. 2(2), 59–106.

- Latief, I. A. (2015). *Hubungan Antara Kelekatan Kelompok Dengan Tingkat Kohesivitas Pada Penggemar Idol Group Di Kota Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maryelin Supira. (2020). *Peranan Identitas Sosial Terhadap Kohesivitas Kelompok Pada Anggota Dewan Eksekutif Mahasiswa (Demas)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif.
- Nababan, J. (2022). Kohesivitas Kelompok pada Koperasi di Kabupaten Tapanuli Utara. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 39–54.
- Najib. (2023). *Pengelolaan Aplikasi Google Classroom Sebagai Media Komunikasi Guru dan Siswa SMK Bunda Kandung dalam Pembelajaran Daring*. 1, 9–49.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial Public Digital Research: Media Perspective and Virtual Reality in Social Media. *Jurnal Sositologi*, 17(2), 1–17.
- Nasution, R. M. (2023). *Dimana Tanah Dipijak Disitu Langit Dijunjung Kajian Komunikasi Simbolik Peribahasa Masyarakat Minang*. Universitas Islam Sumatera Utara. 1–18.
- Nurfadhilah, S. N. (2023). *Sentimen Fans K-Pop terhadap Kohesivitas Kelompok*. Universitas Islam Bandung.
- Nurhamidin, C. P. (2023). Strategi Manajemen Konflik dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadis. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 15.
- Putri, N. K., & Nuryati, L. (2023). *Hubungan Antara Fanatisme K-Pop Dengan Kesehatan Mental Remaja Ditinjau Dari Jenis Kelamin*, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 1–13.
- Rexy Diajeng Yovanca Alsabirin. (2022). *“Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Army”*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
- Setiaji, F., & Hermawati. (2021). *Pola Komunikasi Kelompok Dalam Pembentukan Personal Branding Lewat Gaya Berpakaian*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Solis, B. (2010). *Engage: the complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John wiley & sons. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Sugianto Putri, C. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5)
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April). Penerbit: Alfabeta, Bandung.

- Sumarti, A. (2022). *Pola Komunikasi Guru Mengaji Kepada Santri Dalam Pembinaan Keagamaan Di Tpa Almujaahidin, Kelurahan Sumberrejo Sejahtera, Kecamatan Kemiling, Bandar Lampung*. Universitas Islam Negeri (Uin) Raden Intan Lampung.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.
- Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 81–90.
- Yuliana, D. T. (2024). *Produk Dan Fanatisme Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Casual Adidas Pada Gen-Z Di Solo*. 2(2), 7–20.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.