



**KOMUNIKASI KELOMPOK FANS JKT48
DALAM MEMBANGUN KOHESIVITAS KELOMPOK
MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Bidang Ilmu
Komunikasi

Oleh

Alan Ramadhan

41182037200103

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2024M/1445H**



**KOMUNIKASI KELOMPOK FANS JKT48
DALAM MEMBANGUN KOHESIVITAS KELOMPOK
MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Bidang Ilmu
Komunikasi

Oleh

Alan Ramadhan

41182037200103

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2024M/1445**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 19 Juni 2024



Alan Ramadhan
41182037200103

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Komunikasi Kelompok *Fans* JKT48 Dalam
Membangun Kohesivitas Kelompok Melalui Media
Sosial

Nama : Alan Ramadhan

NPM : 41182037200103

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi Sastra Dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang Skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 19 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016




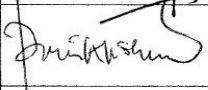

Miftakhudin, S.T., M.IKom
NRP. 45.5.02.01.2018.088

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi yang berjudul “Komunikasi Kelompok *Fans* JKT48 Dalam Membangun Kohesivitas Kelompok Melalui Media Sosial” telah dipertahankan dihadapan sidang dewan skripsi pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 28 Juni 2024
Waktu : 14:00 – 15:00
Oleh
Nama : Alan Ramadhan
NPM : 41182037200103
Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI


Ketua Sidang	Dr, Tatik Yuniarti, M. I.Kom	
Penguji I	Yudha Asmara Dwi Aksa, M. I. Kom	
Penguji II	Miftakhudin, M. I. Kom	

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra, dan Bahasa


Dr. Nuryadi, M. Hum
NRP 45.1.01.04.2010.012

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2024

Alan Ramadhan/41182037200103

Komunikasi Kelompok *Fans* JKT48 Dalam Membangun Kohesivitas Kelompok Melalui Media Sosial

Di bawah bimbingan Miftakhudin

51 Halaman

Penelitian ini berfokus pada komunikasi kelompok dalam komunitas *fans* JKT48, yang dikenal sebagai JKT48 Terbaik Sedunia (JTS), dalam membangun kohesivitas kelompok. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana komunikasi internal dalam komunitas tersebut dapat memperkuat ikatan antar anggota dan menjaga solidaritas kelompok. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode penelitian deskriptif, melibatkan wawancara mendalam dengan anggota komunitas serta observasi partisipatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang efektif, penggunaan media sosial, serta kegiatan bersama seperti pertemuan secara langsung dan acara *online*, berperan penting dalam membangun dan memelihara kohesivitas kelompok. Temuan ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman tentang dinamika komunikasi dalam kelompok penggemar dan dapat diaplikasikan untuk mengembangkan strategi komunikasi yang efektif dalam komunitas serupa.

Kata Kunci: *JKT48, Kohesivitas Kelompok, Komunitas Fans, Komunikasi Kelompok, Media Sosial, Studi Kasus*

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi

Study of Communication Science

*Faculty of Communications, Literature and
Language*

2024

Alan Ramadhan/41182037200103

Communication Among JKT48 Fans in Building Group Cohesiveness Through Social Media

Under the guidance Miftakhudin

51 pages

This research focuses on group communication within the fan community of JKT48, known as JKT48 Terbaik Sedunia (JTS), in building group cohesiveness. The main objective of this study is to understand how internal communication within the community can strengthen bonds among members and maintain group solidarity. The research uses a qualitative approach with descriptive research methods, involving in-depth interviews with community members as well as participatory observation. The findings of the study show that effective communication, the use of social media, and shared activities such as in-person meetings and online events play an important role in building and maintaining group cohesiveness. These findings contribute to understanding the dynamics of communication within fan groups and can be applied to developing effective communication strategies in similar communities.

Keywords: Case Study, Fan Community, Group Cohesiveness, Group Communication, JKT48, Social Media

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia serta segala ridho-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan skripsi tepat waktu dan sesuai dengan yang diharapkan. Adapun judul dalam penulisan skripsi ini adalah Komunikasi Kelompok *Fans* JKT48 Dalam Membangun Kohesivitas Kelompok Melalui Media Sosial.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan kelulusan dari Universitas Islam 45 Bekasi yang dilaksanakan pada semester 8. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dukungan penulisan skripsi ini tentunya tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, yaitu kepada:

1. Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum Selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Bapak Miftakhudin, S.T., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi yang membimbing dari awal penyusunan hingga akhir penyusunan laporan.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Unisma Bekasi, terimakasih atas ilmu yang diberikannya selama ini dan sangat berguna ketika di aplikasikan di dunia pekerjaan yang sesungguhnya.
6. Staff perpustakaan FKSB Unisma Bekasi, Mbak Rofah yang meminjamkan buku-buku.
7. Ibu saya tersayang, terima kasih atas doa dan dukungannya baik secara moril maupun materil dari awal hingga Skripsi selesai dengan lancar
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 atas Kebersamaannya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu

penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan juga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya, khususnya Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 19 Juni 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alan Ramadhan', written in a cursive style.

Alan Ramadhan
(41182037200103)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Sentimen Fans K-Pop Terhadap Kohesivitas Kelompok.....	8
2.1.2 Hubungan Antara Kelekatan Kelompok Dengan Tingkat Kohesivitas Pada Penggemar Idol Group Di Kota Surakarta.....	8
2.1.3 Pengaruh Kohesivitas Kelompok Terhadap Kepercayaan Diri Pada Komunitas Vox Entertainment.....	9
2.1.4 Persamaan dan Perbedaan penelitian	9
2.2 Komunitas.....	10
2.2.1 Pengertian Komunitas	10
2.2.2 Jenis-jenis komunitas	10
2.3 Komunikasi Kelompok.....	11
2.3.1 Pengertian Komunikasi Kelompok	11

2.3.2 Proses Komunikasi Kelompok.....	12
2.3.3 Karakteristik Komunikasi Kelompok	13
2.3.4 Fungsi Komunikasi Kelompok	13
2.3.5 Bentuk-Bentuk Komunikasi Kelompok.....	14
2.4 Kohesivitas Kelompok	15
2.4.1 Faktor-Faktor Kohesivitas Kelompok.....	16
2.4.2 Aspek-Aspek Kohesivitas Kelompok.....	17
2.5 Media Sosial	18
2.5.1 Instagram	20
2.5.2 Discord.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Unit Analisis	23
3.2.1 Key Informan.....	23
3.2.2 Informan.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Definisi Konseptual	27
3.4.1 Jakarta Terbaik Sedunia (JTS).....	27
3.4.2 Komunikasi kelompok.....	27
3.4.3 Kohesivitas Kelompok.....	27
3.4.4 Instagram	27
3.4.5 Discord.....	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Keabsahan Data	29
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Profil Komunitas JKT48 Terbaik Sedunia (JTS).....	32
4.1.2 Visi dan misi JTS.....	33

4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Proses Komunikasi Kelompok.....	33
4.2.2 Media Sosial	39
4.3 Pembahasan	45
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Data Perbandingan Popularitas Genre Musik Indonesia	2
Gambar 1 2 Profile Akun Instagram JTS	5
Gambar 1 3 komunitas Kelompok Discord JTS.....	6
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4 1 bentuk pesan pada sosial media JTS	35
Gambar 4 2Bentuk interaksi anggota komunitas JTS	38
Gambar 4 3 postingan dalam Instagram @jkt48terbaik.....	40
Gambar 4 4 Interaksi langsung komunitas JTS.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Persamaan dan Perbedaan	9
Tabel 3 1 <i>Data Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	24

Alan Ramadhan_KOMUNIKASI KELOMPOK FANS JKT48 DALAM MEMBENTUK LOYALITAS MELALUI AKUN INSTAGRAM.docx

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
2	dspace.uii.ac.id Internet Source	2%
3	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	2%
5	eprints.ums.ac.id Internet Source	2%
6	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas PGRI Madiun Student Paper	1%
8	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	1%