

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti jelaskan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan informasi program kerja pemerintah Kota Bekasi melalui MPP Kota Bekasi dalam hal pembangunan Kota Bekasi berjalan efektif. Jika dilihat dari indikator penyampaian pesan yang dilakukan MPP Kota Bekasi melalui media sosial *instagram* dan penerimaan informasi yang diterima oleh masyarakat Kota Bekasi.

Dari data penelitian menunjukkan secara umum masyarakat Kota Bekasi dapat menerima penyebaran informasi melalui media sosial *insargram*, sehingga pesan dapat disampaikan secara menyeluruh kepada masyarakat. Hasil penelitian tersebut menunjukkan penerimaan informasi MPP Kota Bekasi melalui penyebaran informasi komunikasi dibuktikan dengan adanya respon dari masyarakat yang mendatangi MPP BTC mal Kota Bekasi.

Penyelenggaraan MPP merupakan terobosan untuk mengikis anggapan pelayanan pemerintah yang berbelit, lambat, mahal, dan tidak pasti. Penyelenggaraan pemerintahan harus menempatkan masyarakat sebagai aspek terdepan dan prioritas, membangun institusi publik yang berintegritas, reponsif melayani dan aktif, serta memberdayakan rakyat untuk terlibat langsung dalam pengelolaan kebijakan publik dan walaupun ditengah pandemi Covid-19 MPP Kota Bekasi tetap melayani masyarkat yang ingin mengurus dokumen atau administrasi di MPP Kota Bekasi dengan bersifat terbatas dan tetap mengedepankan protokol kesehatan bertujuan untuk mencegah penyebaran Covid-19.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil ulasan dan kesimpulan di atas, ada beberapa saran terkait penelitian ini antara lain adalah:

1. Kepada pihak Universitas Islam 45 Bekasi khususnya kepada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Program Studi Ilmu Komunikasi, mampu memperluas pembahasan tentang komunikasi publik khususnya dibidang penyebaran informasi hal tersebut berkaitan dengan pentingnya komunikasi publik di tengah masyarakat yang semakin menuntut kemudahan dan keaslian mengenai penyebaran informasi tersebut.
2. Kepada pihak Mal Pelayanan Publik Kota Bekasi, agar lebih berinovasi dalam menyampaikan pesan terkait pelayanan di MPP Kota Bekasi agar masyarakat Kota Bekasi lebih lagi dalam melakukan pengurusan di MPP Kota Bekasi serta pentingnya peningkatan edukasi kepada masyarakat terhadap perubahan pelayanan manual ke *online* maka perlu meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat terhadap pelayanan berbasis *online* dimana pelayanan berbasis *online* sangat diperlukan di era pandemi Covid-19.
3. Kepada peneliti selanjutnya, untuk melakukan penelitian dengan metode kuantitatif agar dapat terlihat bagaimana efektivitas masyarakat Kota Bekasi terhadap penyampaian informasi MPP Kota Bekasi melalui akun *instagram*.