

DAFTAR PUSTAKA

- Andina, S. A., & Aliyah, I. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat BAWisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 22(1), 27-38.
- Bayu Arista, N. A. (2023). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Perjalanan Wisata (*Open Trip*) C.V Gass Adventure, Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 2(3), 1-23.
- Herny Nurhayati, I. B. (2022). Strategi Pemasaran Paket Wisata Domestik Pada CV. Multi GMS Sejahtera *Tour And Travel* DiKabupaten Sukabumi. *Semnastera*, 4(8), 97-104.
- Nurul Putri Puspitasari, D. B. (2024). Evaluasi Efektivitas Sistem Informasi Dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 4-11.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Riswandha Risang Aji, V. F. (2022). Pemanfaatan Modal Sosial dalam Pengembangan Komponen Pariwisata. *Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata*, 9(2), 1-13
- Sabila Almas Andina, I. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan . *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 22(1), 1-12.
- Sikki, N., Yuniarsih, Y., & Sundari, A. (2021). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop. *Jurnal Senriabdi*, 1(1), 1-12
- Sulthan, M. (2018). Marketing Communication Tourism Purbalingga District (Study of Communication Analysis of Digital-Based Tourism). *Journal Prosiding Semnasfi*, 1(1), 215-225.
- Wilantari, N. N. A. (2023). City Branding Festival Budaya Isen Mulang Sebagai Komunikasi Pariwisata. *Jurnal Ilmu Agama dan Budaya Hindu*, 21(1), 1-15.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhui Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27.