

DAFTAR PUSTAKA

- Adha Ryedo Misbahul & Junaedi Fajar. (2021). Manajemen Media Instagram PS Sleman (@pssleman) Selama Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Engagement. *Persepsi: Communication Journal*, 4(2), 1-16.
- Amelia, P. (2020). Strategi Manajemen Radio RRI- PRO 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai Di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 2-6
- Arif, R., & Zuhri, S. (2022). Eksistensi Radio Komunitas Kampus Surabaya Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Reset Komunikasi*, 12(2), 1-18
- Aryawan, I. W., & Sey, M. D. S. (2022). Strategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Studi Di Radio Komunitas Dwijendra. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 15-20.
- Bachtiar, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui trigulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal teknologi pendidikan*, 10(1), 200-228
- Bagong, Suyanto. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.
- Cindy Diva Erlinda & Erwin Rasyid. (2023). Manajemen Media Digital Muhammadiyah Melalui Akun Instagram @lensamu. *Jurnal Audiens*, 4(1), 170–181.
- Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dhamayanti, M. (2020). Pemanfaatan Media Radio di Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82-89
- Effendy, Onong Uchjana. (1991). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Jakarta: CV Mandar Maju.
- Fareza, R., & Flowerina, I. (2024). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sushi 99.1 Fm Dalam Mempertahankan Program Unggulan Pantun Balega Kepada Pendengar Loyal Di Kota Padang. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 240-245.
- Firdaus & Fakhry Zamzam. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi.

- Hasan, A. F., Sarwani, S., & Ramadhani, M. M. (2021). Strategi Komunikasi Radio Dbs 101,9 Fm Banjarmasin Dalam Menarik Partisipasi Pendengar Pada Program Request Lagu. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 23-38.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- J.R.Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Lexy J. Moleong. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.
- Lexy J. Moleong. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.
- Morrisan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad Adnan S & Mariesa Giswandhani. (2022). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Smart Fm Makassar Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 1–9.
- Muharto & Ambarita Arisandy. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mukti, B. (2023). Media Convergence in Technology and Content Aspects in the Digital Communication Era. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 2(10), 2277–2288.
- Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. (2019). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 36-48.
- Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti.
- Onsardi, O. (2019). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Pengembangan Ilmu komunikasi*, 4(1), 85-95.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indeks.

- Prasetyo, A., Puspitasari, S., & Rizqina, N. H. (2022). Manajemen Media Penyiaran Radio Swaragama dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio di Era Pandemi Covid- 19. *Jurnal Audiens*, 3(4), 159–169.
- Pratiwi, N. I., Sandhy, R. A. S., & Joniarta, I. W. (2022). Strategi Komunikasi Phoenix Radio Bali Pada Program Siaran Rising Phoenix Dalam Menarik Partisipasi Pendengar. *12(2). Jurnal Prodi Ilmu Komunikasi*, 12(2), 12-21.
- Prayuda, H. (2005). *Radio Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Jakarta: Banyumedia.
- Putri, A. G. (2021). Loyalitas Pendengaran Radio Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 15-20.
- Putri, H. D. (2022). Strategi Radio Elsi Fm BukitTinggi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Milenial. *Jurnal Riset Komunikasi*, 3(2), 111-120.
- Radika, M. I., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar (Studikasuk Dalam Podcast Do You See What I See). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1-16.
- Retina Sri Sedjati,. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Deepublish.
- Rochim, A. (2021). *MANAJEMEN Radio Swasta Jodhipati Fm Dalam Pelestarian Budaya Jawa Di Nganjuk*. Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan komunikasi, 4(2), 1-10.
- Romli, A. S. M. (2004). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scripwriter*. Bandung: Nuansa.
- Romli, A. S. M. (2016). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter, dan Scripwriter*. Bandung: Nuansa.
- Romli Asep Syamsul M. (2009). *Broadcast Journalism Panduan Menjadi Penyiar, Reporter Dan Script Writer*. Bandung : Nuansa.
- Saputro, E., Hartini, S., Putro, F. H. A., & Prajoko, R. (2023). Communication Strategy Of Management Karysma Fm Radio In Maintaining Consistency And Existence In The Digital Era. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi*, 5(2), 15-25.
- Setiawan, H., & Darmastuti, R. (2021). Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal). *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 13(2), 159–174.

- Shabrina Pramudita, Efi Fadilah, & Ika Merdekawati. (2019). Persepsi Khalayak Terhadap Radio Komunitas Kampus 107.8 Mandalla FM. *Kajian Jurnalisme*, 3(1), 30-40
- Silvia Irene, Perwirawati Elok, & Simbolon Besti Rohmana. (2021). *Manajemen Media Massa*. Jakarta: Scopindo Media Pustaka.
- Sinabariba, S. C. (2023). Eksistensi Radio: Tantangan dan Peluang di Era Digital dan Post-Pandemic COVID-19 (Sebuah Pendekatan dengan Metode Tinjauan Literatur Sistematis). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 23-38.
- Singarimbun, K, Karlinah, S, Darwis, Y, & Hidayat, D. R. (2023). Indonesian radio business model: Radio network. *Journal of Media Business Studies*, 20(1), 93–108.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Winda Kustiawan, Nadya Syakilah, Tasya Salsabila, Arif Indra Hasan, & Ari Oldwin Sitorus. (2022). Manajemen Penyiaran Serta Pengembangan Radio Dan Televisi: Radio And Television Development Broadcasting Management. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(2), 37–42.