

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan rumusan masalah dari peneliti yang telah dilakukan, penulis menemukan bahwasanya Radio Baladeka memiliki strategi manajemen sendiri dalam mempertahankan loyalitas pendengar di era digital, Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa mayoritas individu saat ini menghabiskan sebagian besar waktunya menggunakan perangkat *mobile*, untuk menarik perhatian orang-orang di era digital saat ini Radio Baladeka menggunakan *streaming online* untuk meningkatkan pendengar atau mempertahankan loyalitas pendengar yang sudah ada. Strategi lainya yang digunakan Radio Baladeka, yaitu meningkatkan interaksi dengan para pendengar seperti halnya sesi *request* , titip salam, dan cerita-cerita dengan penyiar. Kemudian, terkait teori Susan Tyler Eastman , Strategi yang dianggap paling efektif untuk mempertahankan loyalitas pendengar adalah Strategi Kesesuaian dan Strategi Daya Tarik Massa. Strategi Kesesuaian (*Compatibility*), yaitu Radio Baladeka menyesuaikan jadwal dan waktu siarannya dengan berbagai jenis dan preferensi pendengar yang sesuai dengan aktivitas sehari-hari mereka. Selain itu, Radio Baladeka juga melakukan perubahan atau penggantian program yang dianggap membosankan oleh pendengar dan Strategi Daya Penarik Massa (*Mass Appeal*). Radio Baladeka berusaha untuk memenuhi kebutuhan pendengarnya dengan terus menyediakan program siaran yang menarik, sehingga dapat menjangkau pendengar dari berbagai kalangan. Strategi yang diterapkan untuk menarik perhatian publik meliputi daya tarik program, dan daya segi media.

#### 5.2 Saran

Setelah memaparkan, menjelaskan, menganalisis, dan menyimpulkan hasil penelitian mengenai strategi manajemen media Radio Baladeka dalam mempertahankan loyalitas pendengar, peneliti memberikan beberapa saran untuk meningkatkan manfaat dari penelitian skripsi ini.

1. Saran kepada Radio Baladeka untuk lebih memaksimalkan seperti Instagram, Facebook, dan Youtube untuk mengupload konten-konten yang menarik, serta meningkatkan kualitas siaran radio Baladeka, dan memaksimalkan pemeliharaan peralatan studio.
2. Untuk peneliti selanjutnya di Radio Baladeka disarankan untuk mengambil konsep dari segi komunikasi pemasaran.