



**STRATEGI RADIO BALADEKA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ERA  
DIGITAL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Azhar Ardiyansyah Maulana

41182037200107

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM 45**

**BEKASI**

**(2024 M/ 1445 H)**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 14 Juni 2024

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown, featuring a portrait of a man and the text 'SEKILUH BILU RUPIAH', '10000', and 'METERAI'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the stamp, the alphanumeric code 'VEJUAKX527203167' is visible.

**Azhar Ardiyansyah Maulana**

**41182037200107**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Proposal : Strategi Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar Radio Baladeka Di Era Digital  
Diajukan oleh : Azhar Ardiyansyah Maulana  
NPM : 41182037200107  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan Dosen Pembimbing untuk mengikuti Ujian Sidang Seminar Proposal sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

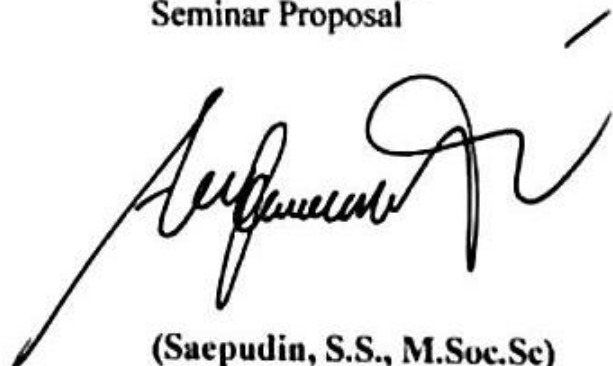
Bekasi, 16 Januari 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



(Winda Primasari, M.Si)  
NRP: 45.1.01.02.2012.016

Mengesahkan,  
Dosen Pembimbing  
Seminar Proposal



(Saepudin, S.S., M.Soc.Sc)  
NRP: 45.1.01.11.2011.031

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

**“Strategi Radio Baladeka Dalam Mempertahankan Pendengar Di Era Digital”**

Telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji Skripsi pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 28 Juni 2024

Waktu : 10.00-11.00 WIB


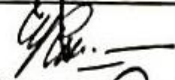

Oleh

Nama : Azhar Ardiyansyah Maulana

NPM : 41182037200107

Program Studi : Ilmu Komunikasi

### Dewan Penguji

Ket	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Siti Khadijah, M.Si	
Penguji I	Kartini Rosmah DK, M.I.Kom	
Penguji II	Saepudin, S.S., M.Soc.Sc	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra  
dan Bahasa

  
  
**Dr. Nuryadi, M.Hum**  
NRP: 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi

  
**Winda Primasari, M.Si**  
NRP: 45.1.01.02.2012.016

## ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi  
Program Studi Ilmu  
Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra  
dan Bahasa  
2024

Azhar Ardiyansyah Maulana, 41182037200107

Strategi Radio Baladeka Dalam Mempertahankan Pendengar Di Era Digital

Di bawah bimbingan Saepudin, S.S., M.Soc.Sc

Penurunan minat mendengarkan radio di era digital menjadi sebuah permasalahan bagi Radio Baladeka, terutama karena banyaknya alternatif media baru bermunculan. Inilah yang menjadi latar belakang penelitian ini, yang bertujuan untuk mengetahui strategi Radio Baladeka Dalam Mempertahankan Pendengar Di Era Digital. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi dan data dokumentasi. Hasil penelitian ini berdasarkan teori Susan Tyler Eastman menunjukkan beberapa strategi yang digunakan oleh Radio Baladeka. Pertama, strategi kesesuaian bahwa Radio Baladeka menyesuaikan jadwal dan waktu siarannya dengan berbagai jenis dan preferensi pendengar yang sesuai dengan aktivitas sehari-hari mereka. Kedua, strategi pembentukan kebiasaan dilakukan melalui pemilihan program yang tepat sesuai dengan formatnya, yang dikemas dalam penjadwalan siaran yang konsisten. Ketiga, strategi pengontrolan arus pendengar dilakukan dalam rangka memaksimalkan pendengar yang dari satu program ke program berikutnya, dan meminimalkan pendengar mengalihkan saluran ke pihak pesaing. Keempat, strategi penyimpanan sumber-sumber agar program-program siaran di Radio Baladeka dapat digunakan di masa depan, pengelola Radio Baladeka selalu berupaya menjaga dan melindungi sumber-sumber program tersebut. Kelima, strategi sumber daya penarik massa Radio Baladeka berusaha untuk memenuhi kebutuhan pendengarnya dengan terus menyediakan program siaran yang menarik, sehingga dapat menjangkau pendengar dari berbagai kalangan. Dari semua informan yang didapatkan bahwasanya data informasi yang didapatkan oleh peneliti menunjukkan Radio Baladeka mampu mempertahankan pendengarnya.

**Kata Kunci : Manajemen Radio, Radio Baladeka, Pendengar**

## ABSTRACT

*Science Study Program  
Communication  
Faculty of Communications,  
Literature and Languages  
2024*

*Azhar Ardiyansyah Maulana, 41182037200107  
Baladeka Radio Strategy in Maintaining Listener in the Digital Era*

*Under the guidance of Saepudin, S.S., M.Soc.Sc*

*The decline in interest in listening to radio in the digital era has become a problem for Radio Baladeka, especially because many new media alternatives have emerged. This is the background of this research, which aims to find out the strategy of Baladeka Radio in Maintaining Listener in the Digital Era. This study uses a qualitative descriptive method. Data collection techniques were carried out by interview, observation and data documentation techniques. The results of this study based on Susan Tyler Eastman's theory show several strategies used by Radio Baladeka. First, the suitability strategy that Radio Baladeka adjusts its broadcast schedule and time to different types and preferences of listeners that suit their daily activities. Second, the habit formation strategy is carried out through the selection of the right program according to the format, which is packaged in a consistent broadcast scheduling. Third, the listener flow control strategy is carried out in order to maximize listeners from one program to the next, and minimize listeners switching channels to competitors. Fourth, the strategy of storing resources so that broadcast programs on Radio Baladeka can be used in the future, the management of Radio Baladeka always strives to maintain and protect the resources of these programs. Fifth, Radio Baladeka's mass attraction resource strategy strives to meet the needs of its listeners by continuing to provide interesting broadcast programs, so that it can reach listeners from various circles. From all the informants obtained, the information data obtained by the researcher showed loyalty to Radio Baladeka.*

***Keywords: Radio Management, Baladeka Radio, Listeners***

## PRAKATA

Rasa syukur saya disampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan berkat dan rahmat-Nya, saya berhasil menyelesaikan seminar proposal ini. Penulisan seminar proposal ini merupakan bagian dari syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini, saya akan kesulitan menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan tulus hati, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala, yang merupakan pencipta dan pemelihara kehidupan.
2. Orang tua dan saudara-saudari kandung saya yang terus mendoakan penulis serta memberikan dukungan baik secara moral maupun materi.
3. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi
4. Ibu Winda Primasari, S.Hum., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi
5. Bapak Saepudin. S.S., M.Soc.Sc Sebagai Dosen Pembimbing Seminar proposal yang telah dengan ikhlas memberikan waktu, tenaga, dan pemikirannya dalam membimbing saya dari awal penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis sebagai bekal pelaksanaan skripsi
7. Diki Abdillah selaku *General Manager* di Radio Baladeka
8. Rekan-rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Semua rekan-rekan Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas

Islam "45" Bekasi yang saling memberikan dukungan.

Peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini tidaklah sempurna. Sebagai penutup, diharapkan proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan tambahan bagi semua pembaca.

Bekasi, 14 Juni 2024

Azhar Ardiyansyah Maulana

41182037200107



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2.	Rumusan Masalah .....	5
1.3.	Tujuan Penelitian.....	6
1.4.	Manfaat Penelitian.....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Rujukan Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.1	Penelitian oleh Hariana Anastasia & Sabaruddin Adjie. Yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Maros FM dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar,” (2020) .....	7
2.1.2	Penelitian oleh Mega Lestari, Sakti Ritonga & Indira Fatma Deni. Yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Kiis Fm Dalam Menjaga Eksistensi Pendengar Khalayak Dikota Padang Sidempuan,” (2023).....	7
2.1.3	Penelitian oleh Rachmawati. Yang berjudul “He Integrated Marketing Communication In Digital Environment: A Case Study Of Local Radio In Yogyakarta.” (2022) .....	8
2.1.4	Penelitian oleh Putri. Yang berjudul “Strategi Radio Elsi Fm Bukittinggi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Millenial.” (2022).....	8
2.1.5	Penelitian oleh Muhammad Trisna Novendra, & Dra. Nurnawati Hindra H, M.Si, & Haryo Kusumo Aji, S.Ikom., M.Ikom. yang berjudul “Srategi Komunikasi Solo Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya Melalui Program Siaran Manahan” (2023). .....	9
2.1.6	Perbedaan dan Persamaan .....	9
2.2.	Kerangka Teori.....	11
2.2.1	Strategi .....	11
2.2.2	Fungsi Strategi .....	12
2.2.3	Strategi Mempertahankan Pendengar .....	13

2.2.4	Manajemen Media.....	15
2.2.5	Manajemen Radio .....	18
2.2.6	Radio .....	19
2.2.7	Karakteristik Radio Sebagai Media Massa .....	21
2.2.8	Radio Di Era Digital.....	21
2.2.9	Pendengar .....	23
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian .....	28
3.2	Unit Analisis .....	28
3.2.1	Informan Kunci dan Informan .....	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3.1	Data Primer .....	31
3.3.2	Data Sekunder .....	33
3.4	Definisi Konseptual .....	33
3.5	Teknik Analisis Data .....	34
3.6	Keabsahan Data .....	36

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Profil Radio Baladeka 106.3 FM .....	38
4.1.2	Visi dan Misi Radio Baladeka 106.3 FM.....	39
4.1.3	Logo Radio Baladeka 106.3 fm.....	40
4.1.4	Struktur Organisasi Radio Baladeka .....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.2.1	Strategi Radio Baladeka Dalam Mempertahankan Pendengar Di Era Digital .....	42
4.2.2	Strategi Kesesuaian .....	44
4.2.3	Strategi Pembentukan Kebiasaan .....	53
4.2.4	Strategi Pengontrolan Arus Pendengar .....	55
4.2.5	Strategi Penyimpanan Sumber-Sumber Daya Program .....	63
4.2.6	Strategi Daya Penarik Massa .....	68
4.2.7	Loyalitas Pendengar Di Era Digital .....	74
4.3.	Pembahasan .....	80

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran .....	83

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 4.1 Jadwal Program Acara .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aktivitas Media Online .....	3
Gambar 4.1 Logo Radio Baladeka .....	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Baladeka.....	41
Gambar 4.3 Poster Talkshow Radio Baladeka.....	52
Gambar 4.4 Program Cebur .....	56
Gambar 4.5 Ruang Siaran .....	66
Gambar 4.6 Instagram Radio Baladeka .....	71
Gambar 4.7 Tiktok Radio Baladeka.....	72
Gambar 4.8 Facebook Radio Baladeka.....	73
Gambar 4.9 Radio Streaming Baladeka .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumen Penelitian .....	89
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan key informan .....	90
Lampiran 3 Wawancara dengan inforaman 1 .....	94
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan informan 2.....	99
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan informan 3.....	102
Lampiran 6 Hasil Wawancara dengan informan 4.....	104
Lampiran 7 Hasil Wawancara dengan informan 5.....	106

## ilmu komunikasi

### ORIGINALITY REPORT

<b>21</b> %	<b>21</b> %	<b>5</b> %	<b>7</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>5</b> %
<b>2</b>	<b>repository.uinsaizu.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>3</b>	<b>repository.unismabekasi.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>4</b>	<b>ejurnal.unisri.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>journals.ums.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>digilib.uin-suka.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>ejournal.uinib.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %