

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, F., & Maulidi, A. (2021). Pembelajaran Tatap Muka di Tengah Pandemi Covid-19: Studi Kasus pada Madrasah Aliyah Nurul Huda Pekandangan Barat. *Maharot: Journal of Islamic Education*, 5(1), 17–36.
- Awaluddin, A. (2019). Studi tentang Pentingnya Komunikasi dalam Pembinaan Keluarga. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(1), 110–118.
- Azzahrani, M. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia dalam Pesona Indonesia melalui Youtube. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 144–161.
- Chan, C. (2020). *The Role of Communications in Crisis Management in Public Administration*. California State University, Northridge.
- Chase, W. H. (1977). *Corporate Public Issues and Their Management*. Howard Chase Enterprises.
- Djama'an, S., & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif / Djama'an Satori, Aan Komariah*. Alfabeta.
- Fachruddin, F., Edison, E., Irhamdhika, G., & Junidar, I. (2020). Komunikasi Krisis Public Relations dalam Manajemen Isu Aduan Siswa Stres Saat Pandemi Covid-19 Di Jakarta. *Jurnal Syntax Admiration*, 1(8), 1086–1098.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Salemba Humanika.
- Kautsar, N. D. (2018). *Manajemen Isu oleh PT. Madubaru Yogyakarta (PG. PS. Madukismo) dalam Dugaan Peristiwa Pencemaran Lingkungan di Sungai Bedog* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11683>
- Kompas. (2021). *Nadiem: Belajar Tatap Muka Boleh Digelar di Daerah PPKM Level 1-3*. <https://nasional.kompas.com/read/2021/08/25/16061761/nadiem-belajar-tatap-muka-boleh-digelar-di-daerah-ppkm-level-1-3>
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. CV. Budi Utama.
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Kencana.
- Kustiawati, K., Setiadarma, A., & Priliantini, A. (2019). Strategi Public Relations dalam Manajemen Isu Keamanan Pangan di Pizza Hut Indonesia. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 53–62.
- Lianjani, A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City*. Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- Moeloeng, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books.
- O'Brien, M. (2018). Non-profit issues management: A new approach to resist the label

- of 'risk.' In *Communicating Causes* (pp. 41–54). Routledge.
- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). *Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data*. INA-Rxiv.
- Pramelani, & Lestari, A. (2019). Program Employee Gathering “Satukan Hati Selaraskan Tujuan” Dalam Menjalini Hubungan Baik Karyawan. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 42–47.
- Prayudi. (2007). Manajemen Isu dan Tantangan Masa Depan: Pendekatan Public Relations. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 101148.
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu dan Krisis*. LPPM UPN “Veteran.”
- Riyadi, F. (2016). Urgensi Manajemen dalam Bisnis Islam. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 65–84.
- Robbins, J. G., & Jones, B. S. (1995). *Effective Communication for Today's Manager*. Chain Store Publishing Corporation.
- Sesra, B. (2019). Strategi Manajemen. *Jurnal Menata*, 2(2).
- Siahaan, M. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Dunia Pendidikan. *Jurnal Karya Ilmiah Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*, 20(2).
- Suaedi, F. (2019). *Dinamika Manajemen Strategis Sektor Publik di Era Perubahan*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. CV. Alfabeta.
- Taylor, M., Vasquez, G. M., & Doorley, J. (2003). Merck and AIDS activists: engagement as a framework for extending issues management. *Public Relations Review*, 257–270. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0363-8111%2803%2900046-8>
- World Health Organization. (2020). *Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Situation Report*.
- Yulianto, A. R. (2019). *Strategi Komunikasi Manajemen Isu Publik Pemerintah Provinsi Jawa Timur* [UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA]. <http://eprints.ubhara.ac.id/id/eprint/806>
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia.