



**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DALAM MEMBENTUK *SELF*  
*DISCLOSURE* REMAJA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memproleh Gelar  
Sarjana Dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Syarif Hidayatulloh

41182037180008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM “45”**

**BEKASI**

**2022/1444H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian – bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, Juli 2022



Syarif Hidayatulloh

41182037180008

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peran Media Sosial Instagram Dalam Membentuk *Self Disclosure* Remaja  
Nama : Syarif Hidayatulloh  
NPM : 41182037180008  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Mengetahui  
Ketua Program studi Ilmu Komunikasi

Bekasi, 19 Juli 2022  
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



**Tin Hartini, M.Si**  
NRP 45.1.01.02.2016.001



**Hamluddin, M.Si**  
NRP 45.5.02.01.2018.061

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

**“Peran Media Sosial Instagram Dalam Membentuk *Self Disclosure* Remaja”**  
telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 29 Juli 2022  
Waktu : 15.30 – 16.30 WIB

### Oleh

Nama : Syarif Hidayatulloh  
NPM : 41182037180008  
Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

### Dewan Penguji

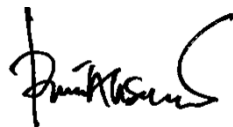
Ketua Sidang : Siti Khadijah, M. Si.  
Penguji 1 : Saepudin, M. Soc., Sc.  
Penguji 2 : Hamluddin, M. Si.

(  
(  
(



Bekasi, 9 Agustus 2022

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Komunikasi  
Sastra dan Bahasa



**Yudha Asmara D.A..M.I.Kom**  
NRP. 45. 1.03.12.2012.029

Mengetahui  
Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Tin Hartini, M.Si**  
NRP 45.1.01.02.2016.001

## ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

2022

Syarif Hidayatulloh/4118203718008

Peran Media Sosial Instagram Dalam Membentuk *Self Disclosure* Remaja

Dibawah Bimbingan Hamluddin, M.Si.

148 halaman + xi romawi + 6 tabel + 52 gambar + 52 lampiran

Kehadiran media sosial pada saat ini dimanfaatkan oleh individu untuk mengekspresikan perasaan atau emosi tertentu yang sedang dirasakan, hal tersebut merupakan bentuk pengungkapan diri yang dimaksud dengan *self disclosure*. Media Instagram menjadi wadah yang digunakan individu untuk membentuk *self disclosure*, khususnya bagi remaja. Melalui Instagram seseorang dapat membentuk *personal branding* sesuai dengan yang diinginkan. Penelitian ini berhasil mengkaji bagaimana sikap keterbukaan diri remaja dalam mengungkapkan dirinya pada media sosial Instagram. Dengan menggunakan teori jendela Johari Window, untuk menganalisis bagaimana keterbukaan seseorang dalam media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menjelaskan bahwa pengungkapan diri yang dilakukan remaja dalam Instagram, merupakan *personal branding* yang mereka bentuk sendiri dengan menampilkan konten yang sesuai dengan kemauannya. Pada area terbuka (*open area*) remaja menampilkan sosok diri mereka yang bersifat positif, seperti menampilkan rasa bahagia, menunjukkan bakat atau keahlian, dan membagikan informasi yang berguna bagi orang lain. Area buta (*blind area*) terdapat penilaian yang mereka dapatkan dari keterbukaan diri yang sudah dilakukan, penilaian tersebut bisa bersifat positif atau negatif. Selanjutnya pada area tersembunyi (*hidden area*) remaja menyembunyikan hal yang bersifat privasi, seperti permasalahan keluarga, dan kekurangan diri sendiri. Area yang tidak diketahui tidak ditemukan dalam penelitian ini, karena pengungkapan diri yang dilakukan bersifat publik. karena secara sadar remaja memilah informasi sebelum mereka membagikannya dalam media sosial.

**Kata Kunci :** Instagram, Pengungkapan Diri (*self disclosure*), Johari Window.

## **ABSTRACT**

Islamic University “45” Bekasi  
*Study Of Communication Science*  
*Faculty Of Communication, Literature,*  
*and Leanguage*  
2022

Syarif Hidayatulloh/41182037180008

*The Role of Intsagram Social Media in Forming Adolescent Self Disclosure*

*Under The Guidance Hamluddin, M.Si*

*148 pages + xi roman + 6 table + 52 picture + 52 attachment*

*The presence of social media is currently used by individuals to express certain feelings or emotions that are being felt, this is a form of self-disclosure referred to as self-disclosure. Instagram is a medium used by individuals to form self-disclosure, especially for teenagers. Through Instagram, one can form personal branding as desired. This study succeeded in examining how the attitude of self-disclosure of adolescents in expressing themselves on Instagram social media. By using the Johari Window theory, to analyze how open someone is in Instagram social media. This research uses descriptive qualitative method with a case study approach. The results of the study explain that self-disclosure made by teenagers on Instagram is a personal branding that they form themselves by displaying content that is in accordance with their wishes. In the open area, adolescents display their positive self, such as showing happiness, showing talent or expertise, and sharing useful information for others. The blind area has an assessment that they get from the self-disclosure that has been done, the assessment can be positive or negative. Furthermore, in the hidden area, teenagers hide things that are private, such as family problems, and their own shortcomings. The unknown area was not found in this study, because the self-disclosure made was public. because teenagers consciously sort out information before they share it on social media.*

**Keywords:** *Instagram, Self Disclosure, Johari Window.*

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa Fakultas Sastra dan Bahasa, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam “45” Bekasi. Adapun judul skripsi ini yaitu **“Peran Media Sosial Instagram Dalam Membentuk *Self Disclosure* Remaja”** dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang sudah bersangkutan antara lain sebagai berikut :

1. Bapak Yudha Asmara D.A, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Syabaningrum Prihartini, S.s., M.Hum selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi Sastra, dan Bahasa Univeristas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu tin Hartini, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Hamluddin, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, semangat dan menyediakan waktu kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
5. Dosen – Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat dan do’a.
7. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi angkatan 2018 untuk kebersamaanya selama masa perkuliahan.

8. Terimakasih kepada para sahabat Kiki, Dini, Aep, Hevi, yang selalu memberikan semangat dan dukungan positif kepada peneliti untuk bisa lulus kuliah tepat waktu.
9. Terimakasih kepada geng minion yaitu Daniyah, Dias, Mutiara, Syifa, yang selalu saling memberikan semangat dan sharing mengenai proses dalam menyelesaikan skripsi.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu semoga Allah SWT membalas dengan amal kebaikan. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, bagi Fakultas Ilmu Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi, dan para pembaca pada umumnya.

Bekasi, 9 Agustus 2022

Syarif Hidayatulloh

41182037180008



## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pernyataan Orisinilitas .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan Skripsi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Perbedaan Dan Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu .....	10
2.3 Kerangka Teori.....	14
2.3.1 Media Sosial .....	14
2.3.2 Instagram .....	17
2.3.3 <i>Self Disclosure</i> .....	21
2.3.4 Teori Johari Window ( <i>Self Disclosure</i> ).....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>

3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Unit Analisis.....	27
3.2.1 Key Informan .....	28
3.2.2 Informan .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3.1 Data Primer.....	30
3.3.2 Data Sekunder .....	30
3.4 Definisi Konseptual.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.6 Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	35
4.1.1 Profil Kecamatan Cibitung .....	35
4.1.2 Profil Kelurahan Wanasari .....	36
4.2 Profil <i>Key Informan</i> dan Informan.....	39
4.2.1 <i>Key Informan</i> .....	40
4.2.2 Informan .....	40
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	46
4.3.1 Pengungkapan Diri ( <i>Self Disclosure</i> ) Remaja di Instagram.....	46
4.3.2 Bentuk Pengungkapan Diri di Instagram .....	63
4.3.3 Tujuan Pengungkapan Diri ( <i>Self Disclosure</i> ).....	86
4.4 Hasil Analisis .....	91
<b>BAB V.....</b>	<b>94</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	97
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>98</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Cibitung .....	35
Tabel 4.2 SDM di Kelurahan Wanasari .....	37
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kelurahan Wanasari .....	38
Tabel 4.4 Data <i>Key Informan</i> dan Informan .....	39
Tabel 4.5 <i>Self Disclosure</i> Remaja .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Instagram .....	16
Gambar 2.2 Johari window .....	23
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Peta Kelurahan Wanasari .....	36
Gambar 4.2 Informan GR Saat Sedang di Sekolah.....	47
Gambar 4.3 Informan RV Saat Berkumpul Dengan Temannya .....	48
Gambar 4.4 Usaha Yang Sedang Dirintis Informan HV.....	49
Gambar 4.5 <i>Instastory</i> Informan NK Saat Sedang Bekerja .....	50
Gambar 4.6 <i>Instastory</i> Informan HV .....	51
Gambar 4.7 Postingan Instagram Informan Dini .....	65
Gambar 4.8 Tokoh Idola Inforan Dini .....	66
Gambar 4.9 Postingan Instagram Informan Gerist .....	68
Gambar 4.10 Tokoh Idola Informan Gerist.....	69
Gambar 4.11 Postingan Instagram Informan Hevi .....	70
Gambar 4.12 Tokoh Idola Informan Hevi.....	72
Gambar 4.13 Postingan Instagram Informan Dysti.....	73
Gambar 4.14 Postingan Instagram Informan Dina .....	75
Gambar 4.15 Tokoh Idola Informan Dina.....	77
Gambar 4.16 Postingan Instagram Informan Rizki.....	78
Gambar 4.17 Postingan Instagram Informan Nadya.....	80
Gambar 4.18 Tokoh Idola Informan Nadya.....	82
Gambar 4.19 Postingan Instagram Informan Rindi .....	83
Gambar 4.20 Tokoh Idola Informan Rindi .....	85

