

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. (2018). *Analisis Wacana Gerakan Sosial Dalam Menentukan Opini Publik Via Twitter*. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Annur C. M (2023, Oktober 22) We Are Social <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>. Di akses pada 24 Januari 2024
- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. : PT. Bumi Aksara
- Brogan, Chris. (2010) *Sosial Media 101: Tactics and Tips to Develop your Business Online*: Jhon Wiley & Sons.
- Choiri, S. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- DeVito, J A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. : Karisma Publishing Group.
- Erlina, P., & Kojongian, F. T. (2024). *Penjualan Produk Secara Global Dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram*. 1, 37–42.
- Faradillah, N. S. (2023). *Self Disclosure Anak Broken Home Melalui Akun Instagram*.
- Hakim, Ohorella, N., & Prihantoro. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2).
- Harahap, M. H. (2020). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif Dr. Nursapia Harahap, M.Hum*.
- Karna, M. A., & Ediati, A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi online self-disclosure pada remaja: kajian literatur sistematis. Guidena: *Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 13(2).
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management (15th ed)*. Pearson Education.
- Machruf, Bagus, H., & Wibowo, E. (2018). Peran Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minatberkunjungmahasiswa Ilmu Komunikasi Universitasmulawarmandi Wisata Ladang Budaya Tenggarong. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7, 27–41.

- Mawardi, R. A. (2023). Dilema Pembangunan di Indonesia: Analisis Mengenai Dampak dan Implikasi Kebijakan Pembangunan Era Presiden Joko Widodo. *Jurnal Mengkaji Indonesia*, 2(1).
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Yogyakarta Press*.
- Nasrullah, R. (2015) *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media, 5(1).
- Pratama, O. (2023). *Self disclosure generasi z melalui penggunaan media sosial tiktok (studi mahasiswa ilmu komunikasi uin suska riau) skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau.
- Rachdian, M., & Azis, A. (2021). Fenomena Self-Disclosure Dalam Penggunaan Platform Media Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 3(1), 120–130.
- Sarjani, D. (2023). Self Disclosure Pada Pengguna Platform Media Sosial Tanya Jawab Quora. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(1), 1–18.
- Sholikah, H. R. (2018). *Pengaruh Motivasi Belajar Dan Perhatian Siswa Terhadap Hasil Belajar Aqidah Akhlak Siswa Mts Nurul Mujtahidin Mlarak Ponorogo Tahun Ajaran 2016/2017*. 1–123.
- Yani, N. W. (2020). Interaksi Simbolik Remaja Perempuan Penggemar Korean Pop Di Pekanbaru. *Skripsi*. Universitas Islam Riau