



SELF DISCLOSURE PENGGUNA AKUN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Bidang Ilmu
Komunikasi

Oleh

Febrianto Nugroho

41182037200018

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2024M/1445H**



***SELF DISCLOSURE* PENGGUNA AKUN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Bidang Ilmu
Komunikasi

Oleh

Febrianto Nugroho

41182037200018

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2024M/1445H**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah ditaliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 01 Juli 2024



Febrianto Nugroho
41182037200018

LEMBAR PERSETUJUAN

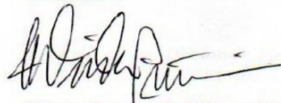
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : *Self Disclosure* Pengguna Akun di Media Sosial Tiktok
Nama : Febrianto Nugroho
NPM : 41182037200018
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra Dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 05 Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Kartini Rosmalah D. K., M. I. Kom
NRP. 45.1.22.08.2011.025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "*Self Disclosure* Pengguna Akun di Media Sosial TikTok" telah dipertahankan dihadapan sidang dewan skripsi pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 12 Juli 2024
Waktu : 10:00 – 11:00

Oleh

Nama : Febrianto Nugroho
NPM : 41182037200045
PogramStudi : Ilmu Komunikasi

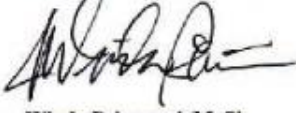
DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Dr. Tatik Yuniarti, M. L.Kom	
Penguji I	Reza A. Adara., MA.	
Penguji II	Kartini Rosmalah D. K. M. I. Kom	

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra, dan Bahasa


Dr. Nursadi, M. Ham
NRP. 45.1.01.04.2010.012

Bekasi, 29 Juli 2024
Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Winda Primasari, M. Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2024

Febrianto Nugroho/41182037200018

“*Self Disclosure* Pengguna Akun di Media Sosial TikTok”

Dosen Pembimbing Kartini Rosmalah D. K.

(75 Halaman + xi Romawi, 4 Tabel, 18 Gambar, 4 Lampiran)

Dengan kemajuan teknologi komunikasi, media sosial menjadi platform penting bagi individu untuk mengekspresikan diri dan berinteraksi secara digital. Seiring dengan berkembangnya penggunaan sosial media yang tinggi, pengungkapan diri juga dapat dilakukan melalui sosial media. Adanya sosial media ini, individu dapat berkomunikasi dan mengungkapkan dirinya tanpa adanya batasan dan membuat individu merasa semakin dekat dengan kehidupan penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengungkapan diri (*self disclosure*) pengguna akun di media sosial TikTok melalui perspektif teori Interaksi simbolik.. Teori Interaksi simbolik, yang dikembangkan oleh Mead, digunakan sebagai kerangka teoritis untuk menganalisis bagaimana pengguna berinteraksi dan mengungkapkan diri mereka di TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *deskriptif* untuk menganalisis fenomena pengungkapan diri di TikTok. Data diperoleh melalui observasi dan wawancara mendalam dengan dua informan yang dipilih berdasarkan klasifikasi tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengguna TikTok cenderung mengungkapkan informasi pribadi mereka secara terbuka kepada publik dan dalam lingkup privat yang lebih terbatas. Temuan ini juga menunjukkan adanya aspek *blind self* yang kecil, yang berarti pengguna lebih sadar akan informasi yang mereka ungkapkan kepada orang lain. Studi ini dapat memberikan kontribusi dalam memahami dinamika komunikasi interpersonal di era digital serta memberikan panduan bagi generasi muda dalam menggunakan media sosial secara bijaksana. Temuan ini memberikan wawasan teori Interaksi simbolik dapat diterapkan untuk menganalisis perilaku pengguna di media sosial.

Kata Kunci: *Interpersonal Communication, Media Sosial, Self-Disclosure, TikTok*

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature and
Language
2024

Febrianto Nugroho/41182037200018

“Self-Disclosure of Account Users on the Social Media Platform TikTok”

Under the guidance Kartini Rosmalah D. K.

(The thesis consists of 75 pages + xi in Roman numerals, 4 tables, 18 figures, and 4 appendices)

With the advancement of communication technology, social media has become an essential platform for individuals to express themselves and interact digitally. Along with the development of high levels of social media use, self-disclosure can also be done through social media. With this social media, individuals can communicate and express themselves without any restrictions and make individuals feel closer to the lives of its users. This research aims to understand the self-disclosure of account users on the social media platform TikTok through the lens of Symbolic interactionism theory. Symbolic interactionism, developed by Mead, is used as the theoretical framework to analyze how users interact and disclose themselves on TikTok. This study uses a qualitative approach with descriptive methods to analyze the phenomenon of self-disclosure on TikTok. Data were obtained through observation and in-depth interviews with seven informants selected based on specific classifications. The results show that TikTok users tend to disclose their personal information openly to the public and within more limited private scopes. The findings also indicate a small aspect of the blind self, meaning that users are more aware of the information they disclose to others. This study is contribute to understanding the dynamics of interpersonal communication in the digital era and provide guidelines for the younger generation to use social media wisely. The findings offer insights Symbolic interactionism theory can be applied to analyze user behavior on social media.

Keywords: Interpersonal Communication, Self-Disclosure, Social Media, TikTok

PRAKATA

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah hadir dalam hidup kami dan atas segala nikmat-nya yang telah memampukan saya menyusun skripsi saya tepat waktu dan sesuai dengan harapan sebagai penulis. Skripsi yang berjudul “*Self Disclosure* Pengguna Akun di Media Sosial TikTok” sedang disusun. Salah satu kriteria akademik program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi harus dipenuhi dengan penyusunan skripsi ini. Tugas akhir dan syarat kelulusan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi adalah kegiatan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak mungkin menyelesaikan skripsi ini tepat waktu tanpa arahan dan bantuan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan khususnya kepada:

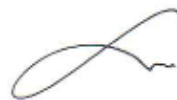
1. Universitas Islam 45 Bekasi Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa sebagai tempat menimba ilmu dan Pengembangan Kemampuan pada Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Dr. Nuryadi, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Winda Primasari, M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Kartini Rosmalah D. K, M. I. Kom., selaku Dosen Pembimbing penulis yang sudah memberikan bimbingan, memberikan support, dan memberikan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Yudha Asmara Dwi Aksa. M. I. Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis
8. Istri yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis
9. Bima Yudho Saputro sebagai narasumber dalam penelitian ini
10. Rekan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi angkatan 2020

9. Kepada Dewan penguji 2 Yudha Asmara Dwi Aksa , M. I. Kom.
10. Wien Harisono selaku Direktur Yayasan HR Sinergia.
11. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
12. Keluarga yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada penulis.
13. Rekan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi angkatan 2020.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, dan tentunya tidak menutup kesempatan untuk memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bekasi, 21 Juni 2024

Penulis



(Sahrul Budiman)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 <i>Self Disclosure</i> Lesbian Melalui Media Sosial Instagram.	8
2.1.2 <i>Self Disclosure</i> Mahasiswa KPI UIN Jakarta Melalui Twitter.....	8
2.1.3 Pengungkapan Diri Anak <i>Broken Home</i> Melalui Akun Instagram.	9
2.1.4 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	10
Sumber: Wardani (2023), Dewi (2023), Faradilla (2023)	11

2.2 Kerangka Teori	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	11
2.2.2 Pengertian <i>Self Disclosure</i>	13
2.2.3 Pengertian Media Sosial	19
2.2.4 <i>Followers</i>	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Unit Analisis.....	25
3.2.1 <i>Key Informan</i>	25
3.2.2 <i>Informan</i>	26
Peneliti melakukan observasi pada bulan April 2023 sampai bulan Juni 2024, pada akun @awbimax ditemukan tiga jenis konten yang di buat pada akun @awbimax yaitu berupa kritik pemerintah, edukasi kuliah ke luar negeri dan <i>how about</i> Australia. Dalam penelitian ini penulis memilih salah satu jenis konten yang terdapat di akun @awbimax yaitu kritik pemerintah, alasan peneliti memilih jenis konten kritik pemerintah dikarenakan akun @awbimax selalu membuat konten saat ada kasus politik yang sedang viral. Saat akun @awbimax memnbuat konten kritik pemerintah terdapat banyak views pada konten tersebut. penelitian ini dilakukan dengan alasan konten pada akun @awbimax menggambarkan fenomena <i>self disclosure</i> yang membuatnya viral di TikTok dengan mengkritik pemerintah pada konten yang berjudul “Alasan lampung ga maju-maju”. Melalui penelitian ini penulis ingin mengetahui bagaimana interaksi yang terjadi pada @awbimax dengan pengikutnya.	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Definisi Konseptual.....	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Keabsahan Data	32
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 <i>Profile</i> Narasumber.....	33
4.1.1 Profile Awbimax (<i>key informan</i>)	33
4.1.2 Profile Informan	33

4.2 Hasil Penelitian	34
Sumber: Olah Data Penulis (2024)	37
4.2.1 Pikiran (<i>Mind</i>)	37
4.2.2 <i>Self</i> (Diri).....	46
4.2.3 <i>Society</i> (Masyarakat).....	55
4.3 Pembahasan.....	64
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profile Akun Tiktok @awbimax	3
Gambar 1.2 Diagram Jumlah Pengguna TikTok	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Bentuk Respon <i>Self Disclosure</i>	40
Gambar 4.2 Respon Makna Pengikut @awbimax.....	41
Gambar 4.3 Bentuk Respon Self Disclosure	42
Gambar 4.4 Respon Makna Pengikut @awbimax.....	43
Gambar 4.5 Bentuk Respon <i>Self Disclosure</i>	44
Gambar 4.6 Respon Makna Pengikut @awbimax.....	45
Gambar 4.7 Tanggapan Sesama Pengikut Akun @awbimax	49
Gambar 4.8 Tanggapan Sesama Pengikut Akun @awbimax	51
Gambar 4.9 Tanggapan Sesama Pengikut Akun @awbimax	53
Gambar 4.10 Interaksi Sesama Pengikut @awbimax	57
Gambar 4.11 Interaksi Akun @awbimax dan Pengikutnya.....	59
Gambar 4.12 Interaksi akun @awbimax dan pengikutnya.....	60
Gambar 4.13 Interaksi Pengikut Akun @awbimax	61
Gambar 4.14 Interaksi Sesama Pengikut @awbimax	62
Gambar 4.15 Interaksi Sesama Pengikut @awbimax	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Data <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	28
Tabel 4.1 Perbandingan Konten View dan Komentar Akun @awbimax	35
Tabel 4.2 Identifikasi Konten Akun @awbimax	37

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara <i>Key Informan</i>	69
Lampiran 2 Hasil Wawancara <i>Informan 1</i>	71
Lampiran 3 Hasil Wawancara <i>Informan 2</i>	72
Lampiran 4 Hasil Turnitin	74

SELF DISCLOSURE PENGGUNA AKUN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	4%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	2%
3	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	5%
4	databoks-series.katadata.co.id Internet Source	3%
5	Afni Dwi Damayanti, Sugandi. "Analisis Komunikasi Keterbukaan Diri Melalui Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Mulawarman", Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi , 2024 Publication	<1%
6	Novela Irene Karly Massie, David P. E. Saerang, Victorina Z. Tirayoh. "ANALISIS PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI UNTUK	<1%