

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitati*. CV. Syakir Media Press.
- Afriani, V., & Zakariyah. (Zakariah). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R N D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah.
- Ahmad, S. (2021, 08 19). *Tiga Manfaat Perusahaan Ikut Ajang Penghargaan*. Retrieved from Info Brand Indonesia: <https://infobrand.id/ini-tiga-manfaat-perusahaan-ikut-ajang-penghargaan.phtml>
- Akmal, T. F., & Diniati, A. (2022). Strategi Humas PT Surveyor Indonesia Dalam Membentuk Citra. *e-Proceeding of Management , Volume 9 Nomor 4*, 2646-2656.
- Aliansi Jurnalis Independen. (2023, Maret 18). *Aliansi Masyarakat Sipil Untuk Reformasi : Impunitas dan Reformasi Polisi yang Tidak pernah Tuntas*. Retrieved from Aliansi Jurnalis Independen: Alliance of Independent Journalist: <https://aji.or.id/read/press-release/1535/impunitas-dan-reformasi-polisi-yang-tidak-pernah-tuntas.html#>
- Apriani. (2021). *Penerapan Metode Keteladanan Dan Pembiasaan Dalam Membentuk Karakter Islami Anak*. UIN Allaudin Makassar.
- Apriliana , L. (2023). *Strategi Public Relations PENCILS Aston Kartika Grogol Hotel & Conference Center di Masa Pandemi Covid-19*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Divisi Humas Polri. (2023, Desember 27). *Polri Gelar Rilis Akhir Tahun, Paparkan Capaian Kinerja 2023*. Retrieved from Humas Polri: <https://humas.polri.go.id/2023/12/27/polri-gelar-rilis-akhir-tahun-paparkan-capaian-kinerja-2023/>
- Djoyonegoro, N. (2023, Juni 30). *Polri presisi, mengabdikan di tengah tantangan police 4.0 dan society 5.0*. Retrieved from ANTARA Kantor Berita Indonesia: <https://www.antaraneews.com/berita/3613461/polri-presisi-mengabdikan-di-tengah-tantangan-police-40-dan-society-50>
- Effendi, E., Pohan, B. M., & Almunawa, D. (2023). Analisis Strategi Humas Era Millenial Dalam Menghadapi Tata Kelola Informasi Publik. *Review Pendidikan dan Pengajaran, 6 Nomor 4*, 4283-4286.

- Effendy, E., Zakaria, Azlisa, & Anggarana. (2023). Dasar Dasar Penulisan Berita. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2), 1-4.
- Elbina Firdos, A. D. (2023). Building Company Image And Trust Of Prospective Hajj And Umrah Pilgrims Through Public Relations Strategies. *Multazam : Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, Volume 3 Nomor 2, 47-55.
<https://doi.org/10.32332>
- Febriani, E., Vardiansyah , D., & Paramith, P. (2022). Negosiasi Terpadu Sebagai Strategi Penanganan Aksi Massa (Studi Kasus Penanganan Aksi Mahasiswa “Korupsi Reformasi” Oleh Lembaga Kepolisian). *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(1), 38-47.
- Focused Image. (2023, 10 3). *Focused Image*. Retrieved from [www-focusedimage-com](http://www-focusedimage-com.translate.googleusercontent.com/what-is-government-public-relations): <https://www-focusedimage-com.translate.googleusercontent.com/what-is-government-public-relations>
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Hadianti, M. P., & Setyanto, Y. (2021). *Strategi Marketing Public Relations Gaspace dalam Membangun Brand Awareness di Era Pandemi*. Universitas Tarumanagara.
- Hardani, Andriani, & Ustiwaty. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cv. Pustaka Ilmu.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hermawan, S. (2021). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Hermayanto, R. (2023). *Strategi Pemasaran UMKM*. Cipta Media Nusantara.
- Ibrohim, M. (2024). *Pengelolaan Media Instagram Polres Tulungagung Sebagai Sarana Membangun Citra Positif Lembaga*.
- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan Sim Corner di Indonesia*. CV. Jakad Media Publishing.
- Iriantara, Y. (2019). *Humas Pemerintah 4.0*. *Ilmu Komunikasi*, 13-25.

- Kaplan , & Heinlein. (2023, Desember 6). *Jenis-jenis Media Sosial, Apa Saja?*
Retrieved from Blog Universitas Islam An-Nur Lampung: <https://an-nur.ac.id/blog/jenis-jenis-media-sosial-apa-saja.html>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Prenada Media.
- M Fikri Akbar, Y. E. (2021). *Public Relations*. Penerbit Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Mahsudi, M. (2020). Strategi Humas Untuk Memperbaiki Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Al-Fikri*, 3(1), 13-29.
- Majid, N. A., & Fitri, A. N. (2022). *Tugas Humas Pemerintahan Dalam Meningkatkan Penyebaran Informasi Pembangunan di Lembaga Pemerintahan*. Research Gate.
- Muhiban, & Wartono. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ekoomi dan MAnajemen Teknologi*, 7(1), 22-32.
- Multi, S. W., Syam, S., Usman, & Fransiska, A. (2019). Fungsi Humas dalam Menjalinkan Hubungan di Pemerintahan. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 10, 96-105.
- Pandrianto, N., Sukendro, G. G., & Roswit. (2023). *Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat*. Gramedia Pustaka Utama.
- Pemerintah Dalam Negeri. (2011). *Pedoman Pelaksanaan Tugas Kehumasan Di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah*. Kementerian Dalam Negeri.
- Pramuji, E. (2019). *Media Cetak VS Media Online*. Unitomo Press.
- Purnomo, Y. B., & Sadono, T. P. (2022). Strategi Humas Polda Jatim dalam Meningkatkan Citra Lembaga Kepolisian. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2(4), 7-13.
- Putra, R. A. (2019). Tantangan Media Massa Dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 5(1), 1-6.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19109/jusifo.v5i1.5003>

- Rahman , A., Martoyo , & Erdi. (2022). *Formulasi Kebijakan Penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa (RPJMDes)*. Pascal Books.
- Ramadani, T. (2022). *The Government Public Relations Handbook: Panduan Praktisi Humas Pemerintah*. CV. Bintang Semesta Media.
- Risqita, V. (2022). *Cyber Public Relations Akun Instagram*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Rosyda. (2020, 10 15). *Pengertian CSR: Model, Tujuan, Jenis dan Contohnya*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/csr/>
- Rukin. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI*. CV. Jakad Media Publishing.
- Sadik, M. (2023). Strategi Komunikasi Dalam Membangun Citra Kota Palopo Di Media Sosial Facebook. In M. Sadik, *Studi Kasus Humas Pemerintah Kota Palopo* (pp. 1-50). Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeripalopo.
- Santika, E. (2023, Maret 3). *Kepercayaan Terhadap Polri Paling Rendah Dibanding Lembaga Penegak Hukum Lainnya*. Retrieved from Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/kepercayaan-terhadap-polri-paling-rendah-dibanding-lembaga-penegak-hukum-lainnya>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. PT. Alfabet.
- Sulthani, D. A. (2023). Konsep Perancangan dan Penyusunan Proposal Penelitian. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 13 (1), 75. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v13i1.394>
- Suprawoto. (2018). *Goveerment Public Relations*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Umran, Halika, L. H., Joko, Rajab, M., & Jaya, A. (2024). *Strategi Manajemen Humas Dalam Konsep Teoritis*. Cv. Azka Pustaka.
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Regin. (2023). *Manajemen Event*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Witara, K., Gunawan, I. G., Maisaroh, S., Jannah, M., Junizar , & Ifadah, E. (2023). *Metodologi Penelitian Bidang Pendidikan : Panduan Praktis*. PT. Green Pustaka Indonesia.

- Yanti, A. V., & Wijaya, L. S. (2022). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness Program Internasional. *SCRIPTURA*, 12, 43-57. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.43-57>
- Yolanda, A., Nurismillida, & SAri, R. A. (2021). *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pendidikan Agama Islam SMAN 1 Medan. *Penelitian, pendidikan, dan pengajaran*, 3(2), 147-153. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fjppp.v3i2.11758>
- Zulfirman, R. (2022). Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran. *Implementasi Metode Outdoor dalam Pengajaran Pendidikan Agama Islam*, 3(2), 147-152. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fjppp.v3i2.11758>