

DAFTAR PUSTAKA

- Anteng Rairiati Lalanissa, 0913041003. (2016, Desember 15). *Gaya Bahasa Kiasan Dalam Kumpulan Cerpen Juragan Haji Dan Kelayakannya Sebagai Alternatif Bahan Ajar Sastra Di Sma* [Skripsi]. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. <https://digilib.unila.ac.id/26004/>
- Budiarko, A. A. (2021). *Fenomenologi Mahasiswa Sebagai Entrepreneur Di Kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz)* [Other, Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/6379/>
- Djatkika. (2016). *Mengenal Pragmatik Yuk!?* Pustaka Pelajar.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1). 33-54
- Faradina, N. (2016). Penerimaan Diri Pada Orang Tua yang Memiliki Anak Berkebutuhan Khusus. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(1). 18-24, Article 1. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v4i1.3925>
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. *Umsida Press*, 1–119. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-32-7>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Ibrahim, S. (2015). *Analisis Gaya Bahasa Dalam Kumpulan Novel Mimpi Bayang Hingga Karya Sanie B. Kuncoro*. 3.
- Irawati, R. A., Sujatna, E. T. S., & Yuliawati, S. (2023). Strategi ketidaksantunan sarkasme warganet pada kolom komentar Instagram Ganjar Pranowo:

Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya, 6(3). 911-930, Article 3. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v6i3.739>

Khosiah, K., Hajrah, H., & Syafril, S. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 1(2). 141-149, Article 2. <https://doi.org/10.58258/jisip.v1i2.219>

Kuswarno, M.S., Prof. Dr. E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsep, Pedoman, Dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjajaran.

Man, I. F., Merentek, E. A., & Runtuwene, A.-. (2021). Penggunaan Kata Sarkasme Dalam Berkomunikasi Di Kalangan Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4). 1-8, Article 4. <https://ejournal.unsrat.ac.id/V3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/36165>

Mulyana, D. (2003). *Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2015). *Komunikasi Bisnis Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Aktivitas Bisnis*. Yogyakarta: PT Buku Seru.

Mutia, R., Trisfayani, T., & Rahayu, R. (2022). Sarkasme Dalam Pergaulan Masyarakat Di Desa Tumpok Teungoh Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe. *Kande Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(2). 241-254, Article 2. <https://doi.org/10.29103/jk.v3i2.9451>

- Nurdiyantoro, B. (2018). *Teori Pengkajian Fiksi*. UGM PRESS.
- Peng, W., Adikari, A., Alahakoon, D., & Gero, J. (2019). Discovering the influence of sarcasm in social media responses. *WIREs Data Mining and Knowledge Discovery*, 9(6), e1331. <https://doi.org/10.1002/widm.1331>
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif* [Teaching Resources]. <http://repository.uin-malang.ac.id/1133/>
- Rahardjo, & Mudjia. (2011). *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*. Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>
- Ramadhani, S. R., Putri, D. S., & Rohma, N. (2023). Analisis Penggunaan Bahasa Sarkasme Di Lingkungan Mahasiswa. *Jurnal Lentera Edukasi*, 1(2). 69-79, Article 2.
- Sinaga, Mustika, Tamam, M., Tria Putri, Muhammad Badrul. (2023). *Fungsi Sarkasme dalam Bentuk Umpatan pada Tuturan Masyarakat Kabupaten Kepulauan Meranti* | *Journal on Education*. <https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/2551>
- Siti Mayumi Irawan, 15321129. (2020). *Sarkasme Orang Kaya Baru (Potret Mobilitas Kelas Sosial dalam Film Orang Kaya Baru)*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/23909>
- Sobur, A. (2019). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV PUSTAKA SETIA.

- Syaiful, M., Dinda, T., Anggraini, T., Raihanun, A., Rahmania, A., & Nurhayati, E. (2023). Penggunaan Bahasa Sarkasme dalam Media Sosial Instagram. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 1(6). 135-143, Article 6. <https://doi.org/10.51903/bersatu.v1i6.451>
- Tarigan, H. G. (2015). *Berbicara sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarwiyati, P. A., & Sabardila, A. (2020). Bahasa Sarkasme Warganet Dalam Berkomentar Pada Akun Instagram @Aniesbaswedan. *Literasi : Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 4(2). 142-152, Article 2. <https://doi.org/10.25157/literasi.v4i2.3550>
- Ulfatun, U. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 7(2). 411-423, Article 2. <https://doi.org/10.30605/onoma.v7i2.1255>
- Universitas Islam 45 Bekasi. (2023). *Universitas Islam 45*. https://unismabekasi.ac.id/?page_id=1323
- Warul Walidin, Saifullah Idris, 2006047203, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory* (M. A. Masbur, Ed.). FTK Ar-Raniry Press. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/1301/>
- Yulianto, F. B. (2020). *Makna Tradisi Maleman Pada Bulan Ramadhan Bagi Masyarakat Desa Jabon Kecamatan Banyakan Kabupaten Kediri* [Undergraduate, IAIN Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id/2778/>

Zhu, N., & Wang, Z. (2020). The paradox of sarcasm: Theory of mind and sarcasm use in adults. *Personality and Individual Differences*, *163*, 110035. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.110035>