



**PENGGUNAAN GAYA BAHASA SARKASME DALAM
KOMUNIKASI MAHASISWA DI BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Jihan Nurul Syifaa'

41182037200005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
(2024M/1446H)**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINIL

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penelitian skripsi ini saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai norma, kaidah dan etika penelitian ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 20 Juni 2024



Jihan Nurul Syifaa'
41182037200005

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme dalam
Komunikasi Mahasiswa di Bekasi

Nama : Jihan Nurul Syifaa'

NPM : 41182037200005

Konsentrasi : *Public Relations*

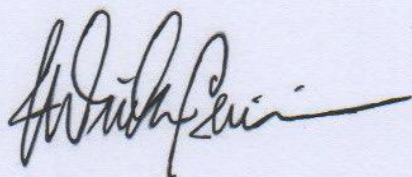
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing, untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 20 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M. Si
NRP: 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Sya'baningrum Prihartini, M.Hum
NRP: 45.1.01.02.2011.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Dalam Komunikasi Mahasiswa di Bekasi”

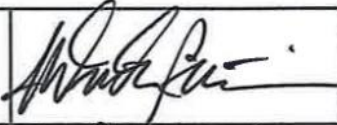

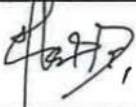
telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 28 Juni 2024
Waktu : 16.00 – 17.00 WIB

Oleh

Nama : Jihan Nurul Syifaa'
NPM : 41182037200005
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

| | | |
|--------------|---------------------------------|---|
| Ketua Sidang | Winda Primasari, M.Si. |  |
| Penguji I | Tin Hartini, M.Si. |  |
| Penguji II | Sya'baningrum Prihartini, M.Hum |  |

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Dr. Nurvadi, M.Hum
NRP: 45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si
NRP: 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa
2024

Jihan Nurul Syifaa', 41182037200005
Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme dalam Komunikasi
Mahasiswa di Bekasi
Di bawah bimbingan Sya'baningrum Prihartini

Dalam kehidupan sehari-hari, biasanya mahasiswa menggunakan bahasa non formal dalam berkomunikasi. Ketika sedang berkomunikasi dengan teman sebaya seringkali mereka menggunakan kata kasar yang bisa disebut sebagai sarkas. Biasanya sarkasme digunakan dalam konteks humor, tetapi juga dapat melukai perasaan seseorang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motif yang melatarbelakangi mahasiswa dalam menggunakan gaya bahasa sarkasme, serta *feedback* atau respon yang timbul dari penggunaan gaya bahasa sarkasme oleh mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori fenomenologi. Hasil dari penelitian ini ditemukan beberapa motif yang dapat mempengaruhi mahasiswa seperti emosi, kecewa, spontan, bercanda, usia, jenis kelamin, jarak sosial, tempat tinggal, dan pendidikan. Adapun *feedback* atau respon yang timbul dari penggunaan gaya bahasa sarkasme meliputi respon positif seperti reaksi yang diharapkan dan menanggapi ujaran sarkasme dengan baik, dan salah satu respon negatifnya seperti ungkapan ketidak terimaan yang berujung menjadi perselisihan.

Kata Kunci: Sarkasme, Fenomenologi, Komunikasi

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communication,
Literature and Language
2024*

Jihan Nurul Syifaa', 41182037200005

The Use of Sarcasm in Student Communication in Bekasi

Under the guidance of Sya'baningrum Prihhartini

In everyday life, students usually use non-formal language in communication. When communicating with peers, they often use harsh words that can be referred to as sarcasm. Usually sarcasm is used in the context of humor, but it can also hurt someone's feelings. The purpose of this study is to find out the motives behind students in using sarcasm, as well as feedback or responses arising from the use of sarcasm by students of Universitas Islam 45 Bekasi. This research uses qualitative methods with data collection techniques, namely observation, interviews, and documentation. The theory used is phenomenology theory. The results of this study found several motives that can influence students such as emotion, disappointment, spontaneity, joking, age, gender, social distance, place of residence, and education. The feedback or response arising from the use of sarcasm includes positive responses such as the expected reaction and responding well to sarcasm utterances, and one of the negative responses such as expressions of non-acceptance that lead to disputes.

Keywords: *Sarcasm, Phenomenology, Communication*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal sesuai waktu yang telah ditetapkan. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk dapat mengikuti ujian sidang akhir yang menjadi persyaratan kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Hambatan dan kesulitan yang dihadapi dalam penyusunan skripsi ini telah dilewati sebagai suatu tantangan yang seharusnya dijalani. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Winda Primasari, S. Hum., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Sya'baningrum Prihartini, M. Hum., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pemikirannya untuk membimbing penulis saat penyusunan proposal hingga skripsi selesai.
4. Ibu Dr. Agustina Ekasari, M. Psi., selaku Dosen pada Program Studi Psikologi yang telah bersedia menjadi *Key Informant* dan membantu penulis dalam penelitian ini.
5. Anggi, Sekar, Yudha, Kumala, Rasyid, dan Fergie yang sudah bersedia menjadi Informan dan membantu penulis dalam penelitian ini.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis sebagai bekal pelaksanaan skripsi.
7. Kedua orang tua dan kakak yang tiada hentinya selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungan kepada penulis.

8. Semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Reg C Universitas Islam 45 Bekasi angkatan 2020.
9. Muhammad Fauzan Albasit yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Gita Aulya Septiyani Ningsih S.Kom., selaku sahabat yang selalu memberikan do'a dan dukungan setiap saat.
11. Asyifa Nur Hanifah Widianti, teman seperjuangan dari awal masuk menjadi maba hingga saat ini.
12. *Special Thanks to Myself*, terimakasih sudah berjuang dan bertahan hingga penelitian ini selesai.
13. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk perbaikan dalam penyusunan Skripsi.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Terima Kasih.

Bekasi, 20 Juni 2024

Penulis

Jihan Nurul Syifaa'
(41182037200005)

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINIL | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| PRAKATA | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I | xiv |
| PENDAHULUAN | xiv |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | xiv |
| 1.2 Rumusan Masalah | xvi |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | xvi |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | xvii |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | xvii |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | xvii |
| BAB II | xviii |
| TINJAUAN PUSTAKA | xviii |
| 2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu..... | xviii |
| 2.1.1 Analisis Penggunaan Bahasa Sarkasme di Lingkungan Mahasiswa | xviii |
| 2.1.2 Penggunaan Bahasa Sarkasme dalam Media Sosial Instagram | xviii |
| 2.1.3 Penggunaan Kata Sarkasme Dalam Berkomunikasi di Kalangan Mahasiswa | xix |
| 2.1.4 <i>The Paradox Of Sarcasm: Theory Of Mind and Sarcasm Use In Adults</i> | xix |
| 2.1.5 <i>Discovering The Influence Of Sarcasm in Social Media Responses</i> | xx |
| 2.1.6 Persamaan dan Perbedaan Penelitian | xxi |
| 2.2 Kerangka Teori..... | xxiii |
| 2.2.1 Komunikasi | xxiii |
| 2.2.2 Gaya Bahasa Sarkasme..... | xxix |
| 2.2.3 Fenomenologi..... | xxxiv |

| | | |
|---|---|---------------|
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | xxxv |
| BAB III..... | | xxxvii |
| METODE PENELITIAN | | xxxvii |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | xxxvii |
| 3.2 | Unit Analisis..... | xxxvii |
| 3.2.1 | <i>Key Informant</i> | xxxvii |
| 3.2.2 | Informan..... | xxxviii |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | xxxviii |
| 3.4 | Definisi Konseptual..... | xl |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | xl |
| 3.6 | Keabsahan Data..... | xli |
| BAB IV | | xliv |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | xliv |
| 4.1 | Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Subjek Penelitian | xliv |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat Universitas Islam 45 Bekasi..... | xliv |
| 4.1.2 | Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Islam 45 Bekasi | xlv |
| 4.1.3 | Logo Universitas Islam 45 Bekasi | xlviii |
| 4.1.4 | Struktur Organisasi Universitas Islam 45 Bekasi..... | xlix |
| 4.1.5 | Profil Informan dan <i>Key Informant</i> | l |
| 4.2 | Hasil Penelitian | lii |
| 4.2.1 | Motif yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme | lii |
| 4.2.2 | Bentuk Ujaran Sarkasme dan <i>Feedback</i> yang Diperoleh | lxii |
| 4.3 | Pembahasan..... | lxvii |
| BAB V..... | | lxxiii |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | lxxiii |
| 5.1 | Kesimpulan | lxxiii |
| 5.2 | Saran | lxxiii |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | lxxiv |
| LAMPIRAN..... | | lxxix |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|--------|
| Gambar 2. 1 Model Komunikasi dari Schramm | xxviii |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran..... | xxxvi |
| Gambar 4.1 Lokasi Penelitian..... | xlv |
| Gambar 4.2 Logo Universitas Islam 45 Bekasi | xlviii |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi Universitas Islam 45 Bekasi..... | xlix |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-------|
| Table 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu | xxi |
| Table 2.2 Bentuk kalimat sarkasme | xxxii |
| Tabel 4. 1 Data Informan dan <i>Key Informant</i> | 1 |
| Tabel 4. 2 Bentuk Ujaran Sarkasme Faktor Emosi | liv |
| Tabel 4. 3 Bentuk Ujaran Sarkasme Faktor Kecewa..... | lv |
| Tabel 4. 4 Bentuk Ujaran Sarkasme Faktor Spontan | lvi |
| Tabel 4. 5 Bentuk Ujaran Sarkasme Faktor Bercanda | lvii |

cek3-kakjihan

ORIGINALITY REPORT

29%
SIMILARITY INDEX

27%
INTERNET SOURCES

7%
PUBLICATIONS

13%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|---|----|
| 1 | ojs.unimal.ac.id Internet Source | 3% |
| 2 | jim.bbg.ac.id Internet Source | 2% |
| 3 | 123dok.com Internet Source | 1% |
| 4 | journal.politeknik-pratama.ac.id Internet Source | 1% |
| 5 | ejournal.unsrat.ac.id Internet Source | 1% |
| 6 | Submitted to Sriwijaya University Student Paper | 1% |
| 7 | Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper | 1% |
| 8 | journal.unla.ac.id Internet Source | 1% |
| 9 | www.kompasiana.com Internet Source | 1% |