

DAFTAR PUSTAKA

- Algiwity, D., Majid, A., & Muttaqin, A. (2022). Public Communication Strategy Through Publicity Media Indonesian Muslim University Makassar In Information Dissemination Of Merdeka Program Studying Independent Campus In 2021. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(2), 15-30.
- Annur, M. N., Pamungkas, I. N. A., & Si, M. (2020). Strategi Komunikasi E-ticket Persib Bandung, *Jurnal e-Proceeding of Management*, 7(2), 5090-5100.
- Ardiansyah, D. P., Arief, M., & Andrianto, N. (2023). Strategi Komunikasi Green Nord'27 Tribune Dalam Merubah Image Bonek Di Masyarakat, *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1(2), 355-362.
- Arung, A., Rondo, A., Corebima, A. U., & Jelahun, F. E. (2023). Semiotika Aktivitas Komunikasi Kelompok Menjelang Perang Tanding dalam Cerpen 'Rapat Terbatas' Karya Armin Bell, *Jurnal The Source*, 5(2), 21-30.
- Dari, W. W., & Fajri, M. (2024). Strategi Komunikasi Program Sosialisasi dan Komunikasi Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan PT Agincourt Resources Tambang Emas Martabe, *Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, 2(1), 13-21.
- Farwati, R., & Gustin, A. P. (2023). Studi Kasus Implementasi Kurikulum Merdeka: Akselerasi Kemampuan Proses Sains Siswa Melalui Kimia, *Nasional Education Conference*, 1(1), 40-43.
- Hidayat, E., Susilo, D., & Anggoro, T. (2023). Strategi Komunikasi Tentara dalam Upaya Membantu Pengamanan Pilkada Serentak di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(1), 121-133.
- Hurianto, S., Fitrianti, E., & Marisya, S. (2023). Penggunaan Gaya Bahasa Dalam Novel Gerhana Karya Aa Navis, *Jurnal Pendidikan Bahasa & Sastra Indonesia Ekasakti*, 1(1), 44-61.
- Imanuddin, M. (2018). Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi *Universitas Islam Negeri Syarif*

Hidayatullah Jakarta 1439 H/2018. Diakses dari : [https:// repository.uinjkt.ac.id](https://repository.uinjkt.ac.id)

Lestari, I. (2023). Pengembangan Layanan Informasi Teknik Symbolic Model Dalam Membantu Mengembangkan Kemandirian Belajar Anak Usia Sekolah Dasar, *Jurnal Konseling Gusjigang*, 1(1), 2-6.

Madhani, A., Ritonga, H., & Fatra Deni, I. (2023). Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional Provinsi (BNNP) Sumatera Utara Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba. *Sibatik Journal : Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(3), 1039–1046.

Munawir, M. (2023). Pola Komunikasi Organisasi Prodi KPI IAI Al-Aziziyah Samalanga Bireuen Aceh. *Jurnal An-nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 10 (1), 16–32.

Nabila, A. (2023). Komunikasi Kelompok Dalam Kegiatan Kajian keislaman Di Lembaga Dakwah Kampus *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1(4), 13-23.

Oleh, D., & Saleh, D. (2023). *Program Studi Hukum Keluarga Islam Program Pascasarjana*. Diakses dari : [https:// pps.uinsgd.ac.id/23608-2/](https://pps.uinsgd.ac.id/23608-2/).

Puspita, R., & Astriwulan, A. (2023). Strategi Komunikasi Badan Kemakmuran Masjid (BKM) Dalam Meningkatkan Kepedulian Remaja Terhadap Kelestarian Masjid Al-Ikhlas Jl. Jermal Xv No.12 Lk. 1 Kel. Denai-Medan *Jurnal Multilingual*, 3(1), 45-51.

Putra, G. A., & Salim, M. (2022). Analisis Komunikasi Persuasif Peony Ecohouse Dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan Melalui Pendekatan Teori Goals -Plans-Action, *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 18(2), 20–31.

Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50.

Ramadhani, T. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Komunitas Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus Kelompok Pembuat Kricu BaBe di Desa Batu Belubang). *Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 2(2), 200–210.

- Sahara, A. R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hendonisme Terhadap Keputusan Pembelian Pada Buttonscarves. Diakses dari : <https://digilib.unila.ac.id>.
- Sakinah, N., Sumijati, S., & Rahman, E. T. (2020). Respon Komunitas Pemuda Faiths Terhadap Kajian Khitobah Berbasis Materi Tauhid. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(3), 245–257.
- Santika, W., Hermansah, B., & Selegi, S. F. (2023). Analisis Kemampuan Siswa Dalam Menentukan Unsur Intrinsik Cerita Dongeng Si Kancil Dan Buaya Kelas IV Sekolah Dasar. *JPDI (Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia)*, 8(1), 7.
- Saraswati, M. (2020). Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fadiris Ilmu Pengetahuan Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2020. Diakses dari : <https://tadrisipsuinjkt.com/>.
- Sari, L. P. (2023). Program Studi Agama-Agama Fakultas Ushuluddin Adab Dan Humaniora Uuin K.h. Saifuddin Zuhri Purwokerto 2023. Diakses dari : <https://fuah.uinsaizu.ac.id/>
- Siti Nadiyah Sri Utami, Haerani Nur, & Novita Maulidya Djalal. (2022). Persepsi Laki-Laki Suku Jawa Terhadap Uang Panai'. *Peshum : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2(1), 50–60.
- Syahri, F., Dewi Siregar, Y., & Anas Azhar, A. (2023). Strategi Komunikasi Fundraising Dompot Dhuafa Waspada Dalam Menarik Minat Muzakki. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(3), 829–838.
- Werdiyanti, T. P., Noor, A. M., & Paharizal, R. (2021). Solidaritas Anarkisme Suporter Bola PSIM DAN PSS. *Jurnal Populika*, 7(2), 158–175.
- Wibowo, S. C., & Wijaya, L. S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu PT Indaco Warna Dunia Dalam Mempromosikan Produk Cat, *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 9(1), 975-993.
- Nurhidayati, D., Isnaini, M. A., & Assoburu, S. (2024). Strategi Komunikasi Kepala Dusun Dalam Mengembangkan Kreativitas dalam Bidang Olahraga Sepak Bola pada Remaja Desa Margorukun Dusun Telagarja Kabupaten Banyuasin. *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 1(3), 14-14.