

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian strategi komunikasi suporter The Jakmania Bantargebang dalam mendukung Persija Jakarta, terdapat tiga poin kesimpulan yang dapat diambil :

Strategi *goal* The Jakmania Bantargebang adalah meningkatkan kerjasama, menyebarluaskan semangat 'virus oren' dan membangun loyalitas terhadap Persija Jakarta. Mereka ingin menjadi organisasi suporter kompetitif dengan mempermudah akses tiket, membentuk identitas keanggotaan solid dan mendidik anggota menjadi pemuda positif. Untuk mencapai tujuan ini, mereka meningkatkan jumlah dan keterlibatan anggota, mempererat hubungan dengan The Jakmania Pusat, serta menciptakan pengalaman memuaskan bagi anggota dengan menggunakan e-KTA. Strategi *plans* meliputi penggunaan KTA berbasis kartu uang elektronik, prioritas tiket, eksklusivitas dan kebanggaan anggota dengan pendapatan tambahan dari harga tiket lebih tinggi untuk non-anggota, merchandise dan acara nonton bareng. Promosi melalui Instagram dan WhatsApp digunakan untuk pendapatan dan solidaritas anggota dengan dana dialokasikan untuk operasional, program komunitas dan kegiatan sosial guna memastikan keberlanjutan organisasi. Memperluas jangkauan dilakukan melalui pemasaran konten efektif melalui media sosial untuk menjangkau lebih banyak penggemar Persija Jakarta dan memperluas jangkauan komunitas.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan mengenai penelitian tersebut, maka peneliti menyarankan agar :

1. Kepada pengurus Jakmania Bantargebang, selalu evaluasi dan tingkatkan strategi komunikasi yang digunakan dalam mendukung Persija Jakarta. Pastikan pesan-pesan yang disampaikan jelas, terkini dan mudah dipahami oleh anggota dan masyarakat luas. Dengarkan dan perhatikan kebutuhan serta aspirasi anggota Jakmania Bantargebang. Fokuslah pada keterlibatan mereka dan buatlah kegiatan atau program yang dapat memenuhi kebutuhan mereka,

sehingga meningkatkan kepuasan dan partisipasi anggota dalam komunitas. Memastikan konten yang dihasilkan tetap berkualitas dan relevan agar dapat mempertahankan minat dan perhatian anggota dan non-anggota komunitas. Penggunaan media sosial secara efektif juga perlu diperhatikan.

2. Kepada para anggota Jakmania Bantargebang, memperhatikan kebutuhan dan minat khalayak serta memastikan ada nilai tambah bagi mereka dalam setiap promosi atau kerjasama dengan *brand-brand* besar. Hal ini akan mempertahankan minat khalayak dan membangun hubungan yang baik dengan pengiklan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberi wawasan dan pengetahuan yang mana penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi mengenai strategi komunikasi yang terjadi dalam komunitas The Jakmania Bantargebang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif berdasarkan hasil menggunakan pendekatan tersebut peneliti mendapatkan informasi lebih dalam tentang komodifikasi dan komunikasi kelompok yang terjadi di dalam komunitas tersebut selain itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan fokus penelitian pada hal yang telah diteliti, peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi untuk topik dan fokus lainnya pada komunitas atau organisasi lainnya