



**STRATEGI KOMUNIKASI SUPORTER THE
JAKMANIA BANTARGEBAH DALAM
MENDUKUNG PRESTASI PERSIJA JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

Muhammad Yahya Riski

41182037200008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA**

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2024 M/1444 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Peneliti menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Suporter The Jakmania Bantargebang Dalam Mendukung Prestasi Persija Jakarta” disusun untuk syarat memperoleh gelar Sarjana. Skripsi ini merupakan karya tulis peneliti sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penelitian yang peneliti kutip dan hasil karya orang lain, telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma-norma, kaidah dan etika penelitian ilmiah. Peneliti bersedia menerima sanksi yaitu pencabutan gelar akademik yang peneliti peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 19 Juni 2024



Muhammad Yahya Riski

41182037200008

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Suporter The
Jakmania Bantargebang dalam Mendukung
Prestasi Persija Jakarta
Nama : Muhammad Yahya Riski
NPM : 41182037200008
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

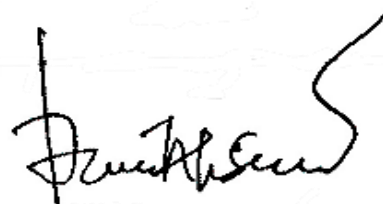
Bekasi, 19 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari. S.Hum., M.Si
NRP: 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Yudha Asmara D.A. S.Sos., M.I.Kom
NRP: 45.1.03.12.2012.029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Suporter The Jakmania Bantargebang Dalam Mendukung Prestasi Persija Jakarta” telah dipertahankan di hadapan dewan penguji sidang skripsi pada :

Hari/Tanggal : Jumat/28 Juni 2024

Waktu : 08.00 WIB

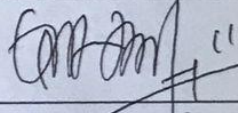

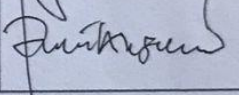
Oleh

Nama : Muhammad Yahya Riski

NPM : 41182037200008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	TTD
Ketua Sidang	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	
Penguji 1	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji 2	Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom	

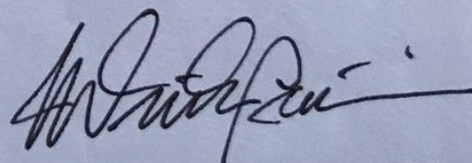
Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa



Dr. Nuryadi, M. Hum
NRP: 45.1.01.04.2010.0012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP: 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Komunikasi Sastra dan Bahasa 2024

Muhammad Yahya Riski /41182037200008

Strategi Komunikasi Suporter The Jakmania

Bantargebang dalam Mendukung Prestasi

Persija Jakarta

Di bawah bimbingan Yudha Asmara Dwi Aksa

77 Halaman Skripsi dan 10 Halaman Romawi, 5 Daftar Tabel, 15 Daftar Gambar

The Jakmania di seluruh Indonesia memiliki lebih dari 127.000 anggota aktif yang memiliki Kartu Tanda Anggota (KTA). Mereka tersebar di wilayah Jabodetabek dan satu kantor cabang resmi di Tokyo, Jepang. Di Bantargebang, terdapat sekitar 150 anggota aktif yang memiliki KTA. Wilayah Jakmania Bantargebang mencakup kelurahan-kelurahan Bantargebang, Sumur Batu, Ciketing dan Cikiwul yang dikelola oleh koordinator wilayah Muhammad Ade Sopiyan. Sayangnya, kurangnya keaktifan anggota The Jakmania Bantargebang dalam mendukung kegiatan Persija Jakarta menyebabkan kurangnya dukungan yang diberikan. Penelitian ini menggunakan teori *Goal-Plan-Action* (GPA) yang melibatkan tujuan, rencana dan tindakan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Tujuan penelitian untuk mengungkap komunikasi kelompok The Jakmania Bantargebang dalam meningkatkan bisnis komunitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian menunjukkan bahwa The Jakmania Bantargebang dapat mengambil beberapa langkah, seperti menyelenggarakan acara ulang tahun, membuat seragam dan memanfaatkan pendapatan dari penjualan tiket pertandingan untuk mendukung keuangan dan prestasi Persija Jakarta. Potensi ekonomi dari pendapatan ini dapat menjadi hal positif untuk mendukung prestasi Persija Jakarta.

Kata Kunci : Anggota Aktif, Bantargebang, *Goal-Plan-Action* (GPA), *The Jakmania*, Pendapatan.

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Communication Studies Program,
Faculty of Communication, Literature
and Language 2024*

Muhammad Yahya Riski /41182037200008

Communication Strategy of The Jakmania

Bantargebang Supporters in Supporting

Persija Jakarta's Achievements

Under the guidance of Mr. Yudha Asmara Dwi Aksa

77 Thesis Skripsi Pages and 10 Roman Pages, 5 List of Tables, 15 List of Figures

The Jakmania throughout Indonesia has more than 127,000 active members who have a Member Identity Card (KTA). They are spread across the Jabodetabek area and an official branch office in Tokyo, Japan. In Bantargebang, there are around 150 active members who have KTAs. The Jakmania Bantargebang area covers the villages of Bantargebang, Sumur Batu, Ciketing, and Cikiwul, which are managed by the regional coordinator Muhammad Ade Sopiyan. Unfortunately, the lack of activeness of The Jakmania Bantargebang members in supporting Persija Jakarta's activities has led to a lack of support provided. This research uses the Goal-Plan-Action (GPA) theory which involves goals, plans and actions. The research method used is qualitative with a descriptive approach. The goal is to understand the phenomena experienced by the research subject, including behavior, opinions, motivations, and actions, by describing them in the form of words and natural language. The results showed that The Jakmania Bantargebang can take several steps, such as organizing birthday events, making uniforms and utilizing revenue from match ticket sales to support Persija Jakarta's finances and achievements. The economic potential of this income can be a positive thing to support Persija Jakarta's achievements.

Keywords: Active Members, Bantargebang, Income, Goal-Plan-Action (GPA), The Jakmania.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun judul penelitian ini adalah “Strategi Komunikasi Suporter The Jakmania Bantargebang dalam mendukung Prestasi Persija Jakarta”

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Maka pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Islam 45 Bekasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, sebagai tempat untuk mencari ilmu dan mengembangkan kemampuan peneliti di Program Studi Ilmu Komunikasi Kosentrasi Jurnalistik.
2. Bapak Dr. Nuryadi, S.S, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Winda Primasari S.Hum, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing dan Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu dan energinya untuk membimbing serta memberikan kritik, masukan bahkan semangat selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom., selaku Ketua Sidang Penguji Skripsi dan Bapak Miftakhudin, M.I.Kom., selaku Dosen Penguji I
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, terima kasih atas ilmu yang sudah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staff TU, Laboratorium dan Perpustakaan FKSB Universitas Islam “45” Bekasi yang telah membantu dalam menunjang proses perkuliahan.
8. Kepada Orang tua yang tiada hentinya selalu memberikan do’a, semangat dan dorongan kepada penulis selama penyusunan penelitian.
9. Kepada seluruh narasumber dari anggota The Jakmania Bantargebang yang mempermudah pra-penelitian penulis

10. Teman-teman seperjuangan yang selalu menemani, menyemangati dan membantu penulis dalam proses penyusunan penelitian.
11. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semua kontribusi dan dukungan ini sangat berarti dalam perjalanan akademis peneliti.

Bekasi, 19 Juni 2024

Peneliti



Muhammad Yahya Riski
41182037200008

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Penelitian berjudul “Strategi Komunikasi <i>E-Ticket</i> Persib Bandung”6	
2.1.2 Peneltian berjudul “Strategi Komunikasi Green Nord’27 Tribune dalam Merubah Image Bonek di Masyarakat”	7
2.1.3 Penelitian berjudul “Strategi Komunikasi Kepala Dusun Dalam Mengembangkan Kreativitas Dalam Bidang Olahraga Sepak Bola Pada Remaja Desa Margorukun Dusun Telagarja Kabupaten Banyuasin”	7
2.1.3 Persamaan dan Perbedaan	8
2.2 Kerangka Teori	10
2.2.1 Komunikasi	10
2.2.2 Komunikasi Kelompok.....	12
2.2.3 Strategi Komunikasi	12
2.2.4 Aktivitas	15
2.2.5 Komunitas	15
2.2.6 Suporter Sepakbola.....	16
2.2.7 The Jakmania.....	17

2.3	Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		20
3.1	Metode Penelitian	20
3.2	Unit Analisis	21
3.3	Pengumpulan Data	21
3.4	Definisi Konseptual	23
3.5	Teknik Analisis Data	24
3.6	Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	27
4.1.1	Profile The Jakmania Bantargebang	27
4.1.2	Visi dan Misi The Jakmania Bantargebang.....	30
4.1.3	Struktur Organisasi The Jakmania Bantargebang	31
4.2	Hasil Penelitian	31
4.2.1	<i>Goal</i>	31
4.2.2	<i>Plans</i>	36
4.2.3	<i>Action</i>	45
4.3	Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4. 1 Logo The Jakmania Bantargebang	29
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi The Jakmania Bantargebang.....	31
Gambar 4. 3 Infografis e-KTA	34
Gambar 4. 4 Pemilihan korwil	35
Gambar 4. 5 Hak pemilihan bagi pemilik KTA	36
Gambar 4. 6 Pengumuman Pendaftaran KTA.....	37
Gambar 4. 7 infografis penjualan tiket.....	38
Gambar 4. 8 infografis penjualan tiket.....	39
Gambar 4. 9 Poster pembuatan baju anniversary Jakmania Bantargebang	41
Gambar 4. 10 poster nobar bri liga 1 Ps Tira Persikabo vs Persija Jakarta	42
Gambar 4. 11 nonton bareng laga Bri liga 1 Persikabo vs Persija Jakarta.....	42
Gambar 4. 12 Poster pembuatan baju Sub basis	43
Gambar 4. 13 informasi briefing dan evaluasi	46
Gambar 4. 14 Evaluasi hasil kinerja finansial The Jakmania Bantargebang.....	47
Gambar 4. 15 informasi evaluasi di Sub Basis.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Terkait Hasil Acara Nobar	47
Tabel 4. 2 Data Terkait Hasil Pembuatan Baju Sub Basis	48
Tabel 4. 3 Data Terkait Hasil Tiketing Pertandingan	48

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	60
Lampiran 2 Lembar Catatan Bimbingan Penulisan Skripsi dan Penulisan Laporan Skripsi.....	64
Lampiran 3 Lembar Bukti Cek Plagiarisme	66

Lampiran 3 Lembar Bukti Cek Plagiarisme

yaris

ORIGINALITY REPORT

27% SIMILARITY INDEX	28% INTERNET SOURCES	8% PUBLICATIONS	10% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.telkomuniversity.ac.id Internet Source	3%
2	digilib.isi.ac.id Internet Source	3%
3	ummaspul.e-journal.id Internet Source	2%
4	jurnal.usahid.ac.id Internet Source	2%
5	eprints.untirta.ac.id Internet Source	2%
6	jurnal.itbsemarang.ac.id Internet Source	1%
7	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	1%
8	ejournal.penerbitjurnal.com Internet Source	1%
9	journal.umy.ac.id Internet Source	1%
