

DAFTAR PUSTAKA

- Viki Amalia, (2020). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN PUBLIC TRUST DI PERGURUAN TINGGI (STUDI KASUS DI UNIVERSITAS NURUL JADID, PAITON, PROBOLINGGO
- Deddy Rachman, 2023. STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA HOTEL HORISON
- Puti Ashikin dan Muhamad Alfikri, 2023. STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PADA PT. NUTRIFOOD INDONESIA
- Zulfikri Agusta Faruddin dan Harliantara Harley, 2023. STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN REPUTASI UNIVERSITAS MUHAMADIYAH MALANG
- Sisilia Herina, 2015. STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MEMBENTUK CITRA PEMERINTAHAN DI KOTA MALANG
- Cut Dhea Permata Sari dan Siti Aisyah, 2019. STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT PADA PT. PEGADAIAN KANWIL 1 MEDAN
- Gunawan Saleh dan Fitri Sulastri, 2017. AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONSS(MPR) DALAM MENINGKATKAN PELANGGAN (Studi pada The Baliview Luxury Villas Pekanbaru)
- Krizia Putri Kinanti dan Siti Tanti Hardiyanti, 2022. STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KPCPEN DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT DI INDONESIA
- Artis, S.Ag, 2011. STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONSS
- Auditia Setiobudi¹, Christina Sudyasjayanti², Arya Asraf Danarkusuma, 2021. PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR
- Adhi Khusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoirin, (2019). Metode Penelitian
- Eko Wahyudi, 2022. Model – Model Hubungan Masyarakat Di Lembaga Pendidikan Islam

Kualitatif. Semarang

AW Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu: Yogyakarta Badan
Pusat Statistik Kabupaten Bekasi

