

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di Apartemen Meikarta berikut penjabaran kesimpulan yang didapatkan :

1. Strategi Humas Apartemen Meikarta ini menerapkan Model Press Agency/Publisitas, Model Public Information, Model Two-Way Asymmetric, dan Model Two-Way Symmetric.
2. Humas Meikarta menjalankan berbagai strategi untuk mendapatkan kembali citra positif perusahaan, karena kepercayaan kepuasan dan loyalitas pelanggan adalah prioritas dari Apartemen Meikarta.

5.2 Saran

Saran untuk Humas Apartemen Meikarta sebagai penulis untuk membangun citra yang lebih baik, memberikan informasi yang edukatif dan juga memberikan pelayanan yang baik dan bagus, serta sering mengadakan event-event tertentu guna menarik massa agar memperlihatkan Meikarta yang lebih baik.

Penulis menyarankan agar Humas Apartemen Meikarta mempertahankan citra dan opini publik supaya agar lebih baik, dari segi pelayanan dan hal-hal lainnya, agar Apartemen Meikarta berkembang dan maju.

