

DAFTAR PUSTAKA

- Anggia, M.K.E. (2012). Hubungan Citra Tubuh Dengan Identitas Diri Pada Remaja Dengan Disabilitas Fisik. *Jurnal Psikologi*, 8(1), 62-66.
- Anindhita., A. W. (2018). Dramaturgi Dibalik Kehidupan Social Climber. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, VI (1), 1–11.
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi di staffee. ca bouquet sidoarjo. *Musyari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 6(4), 31-40.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV. Cendekia Press.
- Arifin, R. D. (2022). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll*. Diakses pada 10 Januari 2024, dari <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas. *Jurnal Channel*, 3 (2), 1-16.
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Desmita. (2005). *Psikologi perkembangan*. Rosdakarya.
- Dewi, Mustika and Ulfah Mega. 2021. *Buku Ajar Remaja dan Pranikah Untuk Mahasiswa Profesi Bidan*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Dewi, Y. P., & Mugarso, H. (2020). hubungan antara konsep diri dengan efikasi diri dalam memecahkan masalah melalui konseling individu di smk hidayah semarang. *jurnal edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 6 (1), 29.
- Diananda, A. (2019). Psikologi remaja dan permasalahannya. *ISTIGHNA: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 1 (1), 116-133.
- Dirk vom Lehn, a. W. (2021). Interaction and Symbolic Interactionism. *Symbolic Interaction*, 34 (3), 315–318. DOI: 10.1525/si.2011.34.3.315.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. PT Elex Media Komputindo.
- Chrisnatalia, S. G., & Rahadi, D. R. (2020). Komunikasi Digital Pada Pembelajaran Secara Daring Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bonanza: Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 56-65.

- Efendi, E., & Rafdiansyah, T. M. (2023). Peran Media Sosial Dalam Membentuk Akhlakuk Karimah Remaja. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5 (5), 2872-2885.
- Fadiyah, P. (2021). Bab 2 teori New Media. 23. Unikom
- Faizal, A. A., Naim, M., & Fauzi, A. (2022). Fenomena Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Pada Kelompok Remaja Di Kelurahan Sudimara Selatan. Buana Komunikasi. *Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi*. 3(1),
- Gifford, R. (2004). Review of Inventing Personality: Gordon Allport and the Science of Selfhood. *Canadian Psychology / Psychologie Canadienne*, 45 (2), 187–188. DOI: [10.1037/h0086985](https://doi.org/10.1037/h0086985)
- Gunarsa, S. D. (2009). *Psikolog perkembangan anak dan remaja*. Gunung Mulia.
- Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Novtadijanto, D. M. I., Nurkholifah, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). Pembentukan identitas diri pada kopers. Motiva: *Jurnal Psikologi*, 4 (1), 18-31.
- Hastuti, R., Soetikno, N., & Heng, P. H. (2021). *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis*. Penerbit Andi.
- Hayati, Rina. (2022) *Pengertian kerangka berpikir menurut para ahli*. Diakses pada 7 Januari 2024, dari <https://penelitianilmiah.com/pengertian-kerangka-berpikir-menurut-para-ahli/>
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian bisnis pendekatan kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Huriati, NH (2016). Krisis identitas diri pada remaja. *Sulesana* , 10 (1), 49–62
- Ilat, I. P., Tapada, J., Durandt, C., & Koyongian, F. (2023). dampak penggunaan media sosial bagi kesehatan mental remaja. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 830-837
- Junaidi, J. (2021). Aplikasi amos dan structural equation modeling (sem). Unhas press.
- Jannah, W., & Anggraeni, E. (2023). Hubungan personal hygiene saat menstruasi dengan kejadian pruritus vulvae pada remaja putri di smp negeri 1 mayang (Doctoral dissertation, Universitas dr. SOEBANDI).
- Kurniawan, W. (2023). Konstruksi simbol tiktok sebagai identitas diri remaja (studi fenomenologi pada remaja di kayu agung oki). *Jsikom*, 2 (3), 83-88.

- Lestari, R. F., & Yulianita, N. (2023, January). Peran Media Sosial Instagram dalam Membentuk Self Image. In Bandung Conference Series: Public Relations 3 (1), 104-110
- M.A, Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bandung: Ghalia Indonesia
- Malfasari, E., Sarimah, Febtrina, R., & Herniyanti, R. (2020). Kondisi Mental Emosional pada Remaja
- Mardiana, R. (2020). Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10(02), 148–158
- Martin. Judith N and Nakayama Thomas K. 2010. *Intercultural Communication in contexts*. 5th edition. Mc Graw Hill. New York
- Maureen, C., & Stellarosa, Y. (2021). Instagram sebagai Pembentuk Citra Diri Generasi Milenial Jakarta. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4 (1), 27-34.
- Mulyana. Deddy. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosda. Bandung
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado. *ACTA Diurna Komunikasi*, 07(04), 1-15.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan: Instagram*. Deepublish.
- Putri R., Evania., (2016)., Foto Diri, Representasi Identitas dan Masyarakat Tontonan di Media Sosial Instagram., *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Vol 3 (1)
- Putri, Y. (2023). *5 Fitur Instagram Terpopuler 2023 dan Kegunaannya untuk Bisnis*. Diakses pada 10 Januari 2024, dari <https://www.halokataalks.com/5-fitur-instagram-terpopuler-2023-kegunaannya-bisnis/>
- Rakanda, D. R., Rochayanti, C., & Arofah, K. (2020). Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan*, 24 (1), 478-496.
- Rahman, Z. A., & Shah, I. M. (2015). Measuring Islamic Spiritual Intelligence. *Procedia Economics and Finance*, 31 (15), 134–139. DOI: /10.1016/s2212-5671(15)01140-5
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.

- Saputro, Z. khamim. (2017). Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja. *Jurnal Aplikasi Ilmu Agama*, 17 (1), 25–32
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence perkembangan remaja*. Jakarta: Erlangga
- Sejati, S. (2019). Implikasi Egosentris dan Spiritual Remaja dalam Mencapai Perkembangan Identitas Diri. *Jurnal Ilmiah Syiar*, 19(01), 103-126
- Shaw, A. (2017). Encoding and decoding affordances: Stuart Hall and interactive media technologies. *Media, Culture & Society*, 39(4), 592–602.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. Cakrawala. *Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Suko Widodo. (2010) *Anatomi Dan Perkembangan Teori Sosial* (Malang: Aditya Media Publishing,
- Sulianta, F. (2015). Keajaiban Sosial Media: Fantastis Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, Koneksi, Retweet, dan Follower. PT Elex Media Komputindo.
- Susilo, D., & Kodir, A. (2016). Politik Tubuh Perempuan: Bumi, Kuasa, dan Perlawanan. *Jurnal Politik*, 1 (2), 317-330.
- Susilawaty, F. T., Wardanhi, S. S., Sudirman, F. A., & Halika, L. O. H. (2022). Persuasi Fitur Instagram: Stay on Screen. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 7(1), 107–116.
- Sugiyono (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALfabeta.
- Sugiyono (2019). *Karakteristik penelitian kualitatif*. Bandung: ALfabeta.
- Suneki, & Haryono. (2017). Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial. *CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 2(2)2(2), 1–11.
- Tiara, G. (2021). Dramaturgi pengelolaan kesan konten kreator di media sosial Instagram. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6 (3), 14-24.
- WHO. (2021). *Mental health of adolences*. Diakses pada 15 Januari 2024, dari <https://www.who.int/news-room/fact%20sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan

Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2 (1), 23–30. DOI: [10.33505/jodis.v2i1.130](https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130)

Widi, Shilvina. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 juta Pada 2023*. Diakses pada 7 Januari 2024, dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

Wahyuni, W., & Maretih, A. K. E. (2012). Hubungan Citra Tubuh Dengan Identitas Diri Pada Remaja Dengan Disabilitas Fisik. *Jurnal Psikologi*, 8 (1), 62-66.

West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yonathan, Z, Agnes (2023). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. Diakses pada 29 November 2023, dari <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/penggunainstagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>

Yunani, A., Yeni, A., & Sumarto, S. (2021). peran konsep diri terhadap perencanaan dan kematangan karir siswa-siswi smk. *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling*, 4(3), 216–226.