

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai gerakan *Extinction Rebellion* dalam menyadarkan masyarakat tentang dampak perubahan iklim di Indonesia. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

Strategi komunikasi gerakan *Extinction Rebellion* Indonesia lebih dominan menggunakan komunikasi persuasif dalam menyadarkan masyarakat tentang dampak Perubahan Iklim di Indonesia. Dalam melakukan kognitif *persuade* XR Indonesia memberikan pengetahuan akan bahaya krisis iklim terhadap lingkungan dan juga dampak kerusakan alam melalui desain grafis yang menarik dan narasi ajakan yang tidak baku, populer dan juga mudah dipahami masyarakat namun tetap menggugah emosional. gerakan XR Indonesia Melibatkan kepercayaan dari masyarakat sehingga apa yang disampaikan akan lebih mengena dengan adanya sebuah keterkaitan antara *persuade* dengan *persuader* dengan memberikan perumpamaan-perumpamaan terhadap sesuatu dan tanpa mengurangi arti dari pengertian tersebut, dengan kata lain XR Indonesia mencoba mengedukasi dengan cara yang sederhana. Penyampaian seluruh pesan bertujuan untuk mengkampanyekan dilakukan melalui *online* maupun *offline*

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian secara langsung, maka beberapa saran yang peneliti sampaikan antara lain:

1. XR Indonesia perlu meningkatkan keaktifan respon admin Instagram, karena melalui pengamatan beberapa pertanyaan di kolom komentar Instagram tidak mendapatkan respon dari admin.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menganalisis lebih dalam terkait lingkungan melalui sudut pandang komunikasi

lingkungan, pembangunan , budaya dan kajian media sosial yang beragam jenisnya dan berkembang dikalangan masyarakat dengan melakukan observasi mendalam guna mendapatkan hasil penelitian yang lebih detail dan akurat.

3. Bagi para masyarakat, aktivis lingkungan yang mendedikasikan sebagian waktunya untuk lingkungan, diharapkan agar tetap konsisten, semangat dan selalu aktif dalam menjaga lingkungan di sekitarnya, serta dapat merangkul kembali masyarakat/mahasiswa dan juga pemerintah untuk andil berpartisipasi dalam menjaga lingkungan di sekitar mereka
4. Bagi penelitian selanjutnya dengan tema strategi komunikasi dengan subjek penelitian yang berbeda dan juga mengubah metode kualitatif menjadi metode kuantitatif agar terlihat perbandingan hasil