

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsalan M Peran. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Di Pantai Sembukan Kecamatan Paranggupito Kabupaten, (Skripsi) Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bahits, A., Suseno, B. H., Alhamidi, E. C., Fatari, M., & Ahmad, H. (2023). *Buku Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep Dan Strategi*, Eureka Media Aksara.
- Fardha, Muktarrudin, E. yanti. (2024). Strategi Komunikasi BKM AL-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan. 4, *Jurnal Pendidikan dan Dakwah 4 (1)*, 399-408.
- Farhan, N. (2023). Strategi Komunikasi Pergerakan Mahasiswa Tangerang Raya Dalam Merekrut Anggota Baru Latihan Kepemimpinan, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. 4, (Skripsi) Universitas Islam Negeri Syarifhidayatullah Jakarta.
- Fauzan, F. (2021). Strategi Komunikasi Badan Penanggulangan Bencana Daerah Dalam Mensosialisasikan Siaga Bencana, (Skripsi), Universitas Komputer Indonesia.
- Hidayat, M. T. (2022). Pola Komunikasi Digital Perusahaan Nasional Dan Multinasional Selama Pandemi Covid-19, Universitas Mercu Buana, *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 6 (2), 231-246.
- Husnah, A., Harahap, S., & Anas Azhar, A. (2023). Strategi Komunikasi Lpm Dinamika Dalam Merekrut Anggota Di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2 (6), 2809-8544.
- Isnaini, F. (2024). Peran Komunikasi Pimpinan dalam Menciptakan Iklim Komunikasi Organisasi yang Positif pada Perusahaan Bank, Universitas Pembangunan Nasional, *jurnal ilmiah ilmu pendidikan 7 (1)*, 234-241.
- Justika, M. (2024). Peran Dinas Komunikasi dan Informatika dalam mewujudkan Informasi yang Beretika dan Bertanggung Jawab pada Masyarakat pengguna Media Sosial di Kota Pematang Siantar, (Skripsi) Universitas HKBP Nommensen.
- Kompiang, S, Murdani, A. M. A. (2024). Proses Rekrutmen Dan Seleksi Tenaga Kerja Oleh Human Resources Department Di Social Palace Café Malang, *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 4 (2), 2747-0636.
- Maharadi, P. (2021). Strategi Komunikasi Biro Layanan Kerjasama & Kehumasan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia Kawasan Bandung, (Skripsi), Universitas Komputer Indonesia.

- Muzzaki, M. M. M. (2024). Strategi Komunikasi Reporter Kebumen TV Dalam Menggali Informasi Narasumber Pada Program Berita Kenumen, (Skripsi) Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri, Purwokerto.
- Razan., M. K. A. (2023). Analisis Strategi Komunikasi PT. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Branch Klaten dalam Proses Employer Branding, (Skripsi) Universitas Islam Sultan Agung.
- Ristaka., M. A. (2024). Peran Perusahaan Jasa Tenaga Kerja Indonesia (PJTKI) Dalam Merekrut, Menyalurkan dan Melindungi Pekerja Migran Indonesia (PMI) di Malaysia (Studi Kasus PT Sukses Mandiri Utama). (Skripsi), Universitas Nasional.
- Rizki, A. (2022). Pola Rekrutmen Remaja Masjid Agung Baitul Ghafur Dalam Peningkatan Kapasitas Kepengurusan, (Skripsi) Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Septianingsih, D. (2023). Pola komunikasi organisasi pac ipnu-ippnu kecamatan susukan kabupaten banjarnegara dalam mempertahankan eksistensi organisasi, (Skripsi) Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri, Purwokerto.
- Sinaga, A. E. P. (2024). Analisis Kesulitan Mahasiswa Dalam Menumbuhkan Kemampuan Berpikir Kritis Melalui Pemecahan Masalah, (Skripsi) Universitas HKBP Nommensen.
- Sipayung, C. P., & Paramita, S. (2023). Komunikasi Organisasi dalam Proses Rekrutmen Karyawan pada Perusahaan Startup Qoala, (Skripsi) Universitas Tarumanagara, Jakarta.
- Trimulyo, H. (2024). Pola Komunikasi Antar Umat Beragama Di Desa Karangduwur Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen, (Skripsi), Universitas Islam Negri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Wira, A. (2023). Strategi Komunikasi Pelatih Kepada Atlet Basket Klub Knuckles Kota Bandung, (Skripsi), Univeristas Komputer Indonesia.
- Zamzami, & Sahana, W. (2022). *Buku Strategi Komunikasi Organisasi*. Prenada.