

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah strategi komunikasi organisasi berperan penting terhadap keberlangsungan perusahaan, sehingga penerapan strategi komunikasi organisasi ini harus ada didalam organisasi perusahaan. Pelaksanaan komunikasi di HR Sinergia secara garis besar menerapkan komunikasi langsung dan tidak langsung. Komunikasi langsung dan tidak langsung diterapkan pada layanan baik *internal* maupun *eksternal* perusahaan. Penting untuk meningkatkan komunikasi untuk menjaga hubungan *internal* dan *eksternal* perusahaan.

Melalui tiga pendekatan yaitu yang dilakukan untuk melihat strategi komunikasi organisasi yaitu pendekatan rasional, pendekatan perilaku, dan pendekatan pengalaman dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi organisasi yang diterapkan oleh HR Sinergia adalah sebagai berikut :

1. *Branding* yang dilakukan untuk memperkenalkan HR Sinergia kepada masyarakat umum terdapat dua metode yang dilaksanakan yaitu *branding* melalui sosial media dan pengenalan melalui *event*. Selain ajang pengenalan perusahaan penting untuk merancang dan melaksanakan strategi komunikasi organisasi.
2. Penerapan layanan pada HR Sinergia juga menjadi strategi komunikasi HR Sinergia, terdapat enam layanan dimana, layanan yang paling membutuhkan strategi komunikasi adalah rekrutmen yaitu pelaksanaan penyaluran kerja yang diberikan HR Sinergia kepada perusahaan mitra dan *member* HR Sinergia. Penerapan layanan ini menjadi strategi yang dilakukan HR Sinergia dalam menjalankan jasa pada perusahaan sehingga enam layanan ini merupakan produk utama pada HR Sinergia.
3. Pengontrolan dan evaluasi dilakukan sebagai penilaian pada penerapan strategi komunikasi organisasi yang dilakukan bersamaan dengan pelaksanaan strategi komunikasi organisasi serta evaluasi terhadap hasil sehingga strategi komunikasi organisasi akan terkontrol dan menciptakan pembaruan.

Dari ketiga strategi terdapat langkah yang dilakukan untuk mencapainya, dimana HR Sinergia merancang langkah strategi komunikasi organisasi yang efektif yang diterapkan pada Yayasan HR Sinergia yaitu memahami tujuan komunikasi, mengenali *audience*, berkomunikasi secara terbuka, menentukan media komunikasi, penyampaian pesan, mendorong keterlibatan karyawan, evaluasi dan penyesuaian.

5.2 Saran

Sebagai bentuk penilaian dari peneliti memberikan saran yang dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi dan perubahan, adapun saran tersebut ditunjukkan kepada :

1. Organisasi HR Sinergia

Berdasarkan hasil penelitian terkait organisasi HR Sinergia disarankan dapat menciptakan divisi khusus komunikasi pada HR Sinergia agar penerapan strategi komunikasi lebih fokus dan terkontrol. Untuk meminimalisir kerugian dari *miss* komunikasi perlu di laksanakan *audit* komunikasi agar masalah mengenai komunikasi akan segera terselesaikan mengingat HR Sinergia adalah perusahaan yang memiliki jasa sebagai penghubung baik dari *member* HR Sinergia dan perusahaan mitra sehingga segala bentuk komunikasi harus diperhatikan dengan baik sehingga hubungan baik akan selalu terjaga.

2. Peneliti selanjutnya

Kepada penelitian selanjutnya yang memiliki tema yang sama yaitu strategi komunikasi organisasi, berdasarkan hasil penelitian disarankan agar bisa mengkaji lebih luas lagi cakupan organisasi, seperti organisasi lingkup masyarakat dan pemerintahan. Kemudian pengkajian mengenai data ketidakpuasan dari perusahaan mitra harus didapatkan secara lengkap hal ini dimaksudkan agar hasil dari penelitian akan jauh lebih luas.