



**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI YAYASAN *HUMAN RESOURCE*
(HR) SINERGIA SEBAGAI PENYALUR TENAGA KERJA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang
Ilmu Komunikasi

Oleh

Sahrul Budiman

41182037200045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
2024 M/1445 H**



**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI YAYASAN
HUMAN RESOURCE (HR) SINERGIA SEBAGAI
PENYALUR TENAGA KERJA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang
Ilmu Komunikasi

Oleh

Sahrul Budiman

41182037200045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA**

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2024 M/1445 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 27 Mei 2024



Sahrul Budiman
41182037200045

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Organisasi Yayasan HR Sinergia Sebagai
Penyalur Tenaga Kerja
Nama : Sahrul Budiman
NPM : 41182037200045
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Sastra Dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.


Bekasi, 11 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP 45.1.01.02.2012.016

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom
NRP. 45.1.03.12.2012.029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

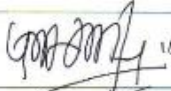

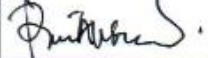
Skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Organisasi Yayasan IHR Sinergia Sebagai Penyalur Tenaga Kerja" telah dipertahankan dihadapan sidang dewan skripsi pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 28 Juni 2024
Waktu : 15:00 – 16:00

Oleh

Nama : Sahrul Budiman
NPM : 41182037200045
PogramStudi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Dr, Tatik Yuniarti, M. I.Kom	
Penguji I	Miftakhudin, M. I. Kom	
Penguji II	Yudha Asmara Dwi Aksa, M. I. Kom	

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra, dan Bahasa



Dr. Nurzandi, M. Hum
NRP. 45.1.01.04.2010.012

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Winda Primasari, S.Hum., M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2024

Sahrul Budiman/41182037200045

“Strategi Komunikasi Organisasi Yayasan HR Sinergia Sebagai Penyalur Tenaga Kerja”

Di bawah bimbingan Yudha Asmara Dwi Aksa.

(101 Halaman + XII Romawi, 7 Tabel, 18 Gambar, 10 Lampiran)

Maraknya Yayasan penyalur tenaga kerja di Indonesia menciptakan persaingan antar perusahaan dengan berlomba-lomba menjadi yang terbaik. Munculnya *issue* mengenai penipuan penyaluran tenaga kerja sudah banyak terjadi mengakibatkan ketidakpercayaan masyarakat. Upaya untuk mendapatkan kepercayaan melalui strategi komunikasi organisasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi organisasi yang dilakukan oleh HR Sinergia sebagai Yayasan penyalur tenaga kerja. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dan pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori menggunakan Arni Muhammad, yaitu untuk melihat suatu strategi komunikasi organisasi dapat menggunakan tiga pendekatan (pendekatan rasional, pendekatan perilaku, dan pendekatan pengalaman). Hasil pada penelitian ini menunjukkan HR Sinergia sebagai Yayasan penyalur tenaga kerja menerapkan strategi komunikasi organisasi melalui *branding* dilakukan untuk memperkenalkan HR Sinergia kepada masyarakat umum terdapat dua metode yaitu *branding* melalui sosial media dan melalui *event*, penerapan 6 layanan utama menjadi strategi HR Sinergia dalam menjalankan jasa dimana, rekrutmen merupakan layanan paling utama dan membutuhkan strategi untuk menarik *member*. Pengontrolan dan evaluasi sebagai pengecekan pada penerapan strategi komunikasi organisasi serta penilaian terhadap hasil kerja *member* HR Sinergia yang akan terkontrol dan menciptakan pembaruan.

Kata Kunci: *Kepercayaan, Layanan, Persaingan, Strategi Komunikasi Organisasi, Yayasan Penyalur Tenaga Kerja.*

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature and
Language
2024

Sahrul Budiman/41182037200045

“Organizational Communication Strategy of the HR Sinergia Foundation as a Workforce Distributor”

Under the guidance Yudha Asmara Dwi Aksa.

(101 of thesis pages + XII roman numerals, 7 of table, 18 of picture, 10 of at tchments)

The rise of labor recruitment foundations in Indonesia creates competition between companies by competing to be the best. The emergence of issues regarding job distribution fraud has often occurred, resulting in public distrust. Efforts to gain trust through organizational communication strategies. The purpose of this research is to determine the organizational communication strategy carried out by HR Sinergia as a workforce distribution foundation. The method in this research uses descriptive qualitative and data collection is carried out by observation, interviews and documentation. Using Arni Muhamad's theory, namely to view an organizational communication strategy, you can use three approaches (rational approach, behavioral approach, and experiential approach). The results of this research show that HR Sinergia as a workforce distribution foundation applies an organizational communication strategy through branding to introduce HR Sinergia to the general public, there are two methods, namely branding through social media and through events, the implementation of 6 main services is HR Sinergia's strategy in running services where , recruitment is the most important service and requires a strategy to attract members. Control and evaluation as a check on the implementation of the organization's communication strategy as well as an assessment of the work results of HR Sinergia members which will be controlled and create renewal.

Keywords : Competition, Employment Distribution Foundation, Organizational Communication Strategy, Trust.

PRAKATA

Bismillahirrahmanirrahim dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah dan rasa syukur ini saya ucapkan Kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia serta segala Ridho-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tepat waktu dan sesuai dengan yang diharapkan. Adapun judul dalam penyusunan skripsi adalah “Strategi Komunikasi Organisasi Yayasan HR Sinergia Sebagai Penyalur Tenaga Kerja”.

Penyusunan skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan akademik pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Islam 45 Bekasi. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dukungan penulisan skripsi tentunya tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, yaitu kepada:

1. Universitas Islam 45 Bekasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa sebagai tempat menimba ilmu dan pengembangan kemampuan pada Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Dr. Nuryadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Winda Primasari, S.Hum., M.Si_ selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Yudha Asmara Dwi Aksa. S.Sos, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi yang membimbing dalam penyusunan penulisan.
5. Tin Hartini, M.,Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
7. Kepada Ketua penguji skripsi Dr, Tatik Yuniarti, M. I. Kom.
8. Kepada Dewan penguji 1 Miftakhudin, M. I. Kom.
9. Kepada Dewan penguji 2 Yudha Asmara Dwi Aksa , M. I. Kom.

10. Wien Harisono selaku Direktur Yayasan HR Sinergia.
11. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
12. Keluarga yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada penulis.
13. Rekan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi angkatan 2020.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, dan tentunya tidak menutup kesempatan untuk memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bekasi, 21 Juni 2024

Penulis



(Sahrul Budiman)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Komunikasi Organisasi dalam Proses Rekrutmen Karyawan pada Perusahaan Startup Qoala.....	7
2.1.2 Analisis Strategi Komunikasi PT. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Branch Klaten dalam Proses <i>Employer Branding</i>	8
2.1.3 Peran Perusahaan Jasa Tenaga Kerja Indonesia (PJTKI) dalam Merekrut, Menyalurkan dan Melindungi Pekerja Migran Indonesia (PMI) di Malaysia (Studi Kasus PT Sukses Mandiri Utama).	8
2.1.4 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teori	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2.2 Komunikasi Organisasi	14

2.2.3 Rekrutmen	19
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Unit Analisis	25
3.2.1 <i>Key Informan</i>	25
3.2.2 <i>Informan</i>	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Observasi.....	26
3.3.2 Wawancara.....	27
3.3.3 Dokumentasi.....	28
3.4 Definisi Konseptual	28
3.4.1 Strategi	28
3.4.2 Komunikasi Organisasi	29
3.4.3 Layanan Rekrutmen	30
3.4.4 Tenaga Kerja	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Keabsahan Data	32
3.7 Lokasi Penelitian	32
3.8 Timeline Penelitian	33
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Subjek Penelitian	33
4.1.1 Profil PT Sukses Mulia Sinergia (HR Sinergia).....	33
4.1.2 Visi dan misi HR Sinergia.....	35
4.1.3 Logo HR Sinergia.....	35
4.1.4 Struktur Organisasi HR Sinergia.....	36
4.1.5 Subjek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Pendekatan Rasional	39
4.2.2 Pendekatan Perilaku	70
4.2.3 Pendekatan Pengalaman	74

4.3 Pembahasan	78
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Perusahaan Serupa.....	3
Tabel 1.2 Data Penerimaan Calon Pekerja HR Sinergia 2020-2023	5
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Data Key Informan Dan Informan	26
Tabel 3.2 Data Nama Informan	27
Tabel 3.3 Timeline Penelitian.....	33
Tabel 4 1 Struktur Organisasi HR Sinergia	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 penyebaran kandidat HR Sinergia	34
Gambar 4.2 logo perusahaan HR Sinergia	35
Gambar 4 3 Struktur Organisasi HR Sinergia	37
Gambar 4.4 Siluet Logo HR Sinergia.....	39
Gambar 4.5 Konten pada media sosial TikTok HR Siergia	42
Gambar 4.6 <i>Event</i> pada SMK N 2 Kendal.....	43
Gambar 4 7 Webb HR Sinergia.....	49
Gambar 4.8 Log book HR Sinergia.....	50
Gambar 4.9 Kegiatan job fair HR Sinergia	51
Gambar 4 10 Test Penerimaan dan Koordinasi Instruktur Test HR Sinergia	54
Gambar 4.11 Interaksi Member HR Sinergia Melalui Media Whastapp Group	54
Gambar 4.12 Postingan loker pada media sosial HR Sinergia	62
Gambar 4.13 flowchart SOP HR Sinergia.....	64
Gambar 4 14 Rapat program Bahasa Jepang.....	66
Gambar 4.15 Form Survei kepuasan karyawan HR Sinergia.....	68
Gambar 4.16 controlling pada perusahaan suku cadang otomotif 2.....	76
Gambar 4.17 pelaksanaan evaluasi.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Catatan Bimbingan Penulisan Skripsi	84
Lampiran 2 Hasil Wawancara Key Informan	85
Lampiran 3 Hasil Wawancara Informan 1	88
Lampiran 4 Hasil Wawancara Informan 2	90
Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan 3	92
Lampiran 6 Hasil Wawancara Informan 4	93
Lampiran 7 Hasil Wawancara Informan 5	94
Lampiran 8 Hasil Wawancara Informan 6	96
Lampiran 9 Hasil Wawancara Informan 7	98
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian	100
Lampiran 11 Hasil Turnitin	101

SCAN PLAGIASI

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI YAYASAN HR SINERGIA SEBAGAI PENYALUR TENAGA KERJA - Sahrul Budiman

ORIGINALITY REPORT

27 %	16 %	5 %	10 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	7 %
2	repository.unpas.ac.id Internet Source	3 %
3	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2 %
4	repositori.uma.ac.id Internet Source	3 %
5	publish.ojs-indonesia.com Internet Source	1 %
6	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	2 %
7	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
8	Submitted to Institut Agama Islam Negeri Curup Student Paper	<1 %