

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait penetrasi pesan akun Instagram @kolektifa terhadap kesejahteraan buruh dapat disimpulkan bahwa pesan yang disampaikan oleh akun Instagram @kolektifa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan buruh. Pengaruh antara pesan akun Instagram @kolektifa dengan kesejahteraan buruh dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis deskriptif antara penetrasi pesan dengan kesejahteraan buruh terhadap rata - rata variabel seperti, psikologis mendapatkan respon paling banyak menjawab sangat setuju sebanyak 45% responden, konteks jawaban terbanyak adalah sangat setuju sebanyak 43% responden, linguistik sebanyak 44% responden setuju, relevansi terdapat 43% responden setuju, dan *barrier* paling banyak jawaban tidak setuju sebanyak 35% responden. Dari keseluruhan rata – rata variabel tersebut paling banyak menjawab sangat setuju, sehingga dapat disimpulkan variabel penetrasi pesan berhasil mencapai buruh dengan baik.
2. Terdapat Pengaruh dari penetrasi pesan akun Instagram @kolektifa terhadap kesejahteraan buruh. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan analisis koefisien sebesar 27,9%. Dari hasil tersebut menunjukkan penetrasi pesan Instagram @kolektifa memberikan Pengaruh sebesar 27,9% terhadap kesejahteraan buruh.
3. Informasi yang disampaikan pada instagram @kolektifa berPengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan buruh. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai koefisien regresi penetrasi pesan sebesar 0,590 dan hasil signifikansi yang diperoleh sebesar 0.000 lebih kecil dari standar yang dipersyaratkan yaitu $0.000 < 0.05$, maka hipotesis H_a diterima dan H_o ditolak. Dalam hal ini, penetrasi pesan memberikan kontribusi sebesar 27,9% terhadap variabel kesejahteraan buruh.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang didapat peneliti mengusulkan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait diantaranya ialah:

1. Kepada pengelola sosial media instagram @kolektifa untuk meningkatkan penetrasi pesan Instagram sebagai media penyebaran informasi yang efektif dan meningkatkan daya tarik sosial media instagram @kolektifa agar dapat menaikkan *social media engagement*, juga dari hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini bisa menjadi bahan evaluasi bagi pengelola sosial media Instagram @kolektifa.
2. Teruntuk peneliti selanjutnya diharap kedepannya agar dapat mengembangkan penelitian ini. Agar dapat mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi penetrasi pesan akun instagram @kolektifa terhadap kesejahteraan buruh.