



**PENETRASI PESAN AKUN INSTAGRAM
“@KOLEKTIFA” PADA PENOLAKAN UU CIPTA
KERJA TERHADAP KESEJAHTERAAN BURUH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Muhammad Bilal

41182037190104

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI**

2023/1444

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 18 Juni 2024



Muhammad Bilal

41182037190104

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penetrasi Pesan Akun “@kolektifa” Pada Penolakan UU
Cipta Kerja Terhadap Kesejahteraan Buruh

Diajukan Oleh : Muhammad Bilal

NPM : 41182037190104

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Fakultas : Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 30 Mei 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom

NRP : 45.1.06.11.2007.011

Menyetujui,

Dosen Pembimbing II

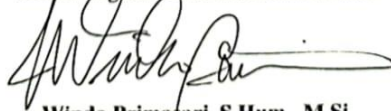


Iwan Samariansyah, M. Si

NRP : 45.4.02.01.2018.005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, S.Hum., M.Si

NRP : 45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Penetrasi Pesan Akun Instagram @kolektifa Pada Penolakan UU Cipta Kerja Terhadap Kesejahteraan Buruh

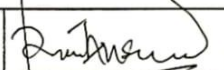

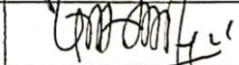
Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 27 Juni 2024
Waktu : 16.15 – 17.15

Oleh


Nama : Muhammad Bilal
NPM : 41182037190104
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI


Ketua Penguji	Yudha Asmara D.A M.I.Kom	
Penguji 1	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji 2	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	

Bekasi, 19 Juli 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi Sastra
dan Bahasa



Dr. Nuryadi, M.Hum.
NRP: 45.5.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Winda Primasari, M.Si.
NRP: 45.5.02.01.2012.016

ABSTRAK

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa
Universitas Islam 45 Bekasi
2024

Muhammad Bilal / 41182037190104

“Penetrasi Pesan Akun Instagram @kolektifa Pada Penolakan UU Cipta Kerja Terhadap Kesejahteraan Buruh”. Di bawah bimbingan Tatik Yuniarti. Jumlah halaman (111), jumlah halaman romawi (xiv), jumlah gambar (10), jumlah tabel (26), jumlah lampiran (3).

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara masyarakat berpartisipasi dalam berbagai isu sosial, termasuk perubahan kebijakan pemerintah. Salah satu isu kontroversial pemerintah yang menjadi perhatian utama masyarakat Indonesia adalah Undang-Undang Nomor 11 Cipta Kerja Tahun 2020 atau Omnibus Law. Peraturan ini berpotensi mengubah lanskap ketenagakerjaan dan hak-hak buruh di Indonesia. Hubungan kerja merupakan suatu hubungan yang timbul akibat dari perjanjian kerja yang dibuat atau disepakati bersama oleh pengusaha dan pekerja/buruh. Tujuan dibuatnya akun Instagram @kolektifa diharapkan dapat memberikan cara yang mudah dan cepat kepada masyarakat dalam mengakses informasi mengenai isu sosial, serta menstimulasi perhatian *followers*, menimbulkan ketertarikan untuk mengetahui lebih lanjut, keinginan untuk berpartisipasi, serta mengikuti kegiatan kampanye yang diselenggarakan akun @kolektifa, dan mengajak orang lain untuk bergabung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penetrasi pesan akun @kolektifa pada penolakan UU Cipta Kerja terhadap kesejahteraan buruh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan analisis deskriptif. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan terdapat Pengaruh dari penetrasi pesan akun Instagram @kolektifa terhadap kesejahteraan buruh. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan analisis koefisien sebesar 27,9%. Dari hasil tersebut menunjukkan penetrasi pesan Instagram @kolektifa memberikan Pengaruh sebesar 27,9% terhadap kesejahteraan buruh.

Kata Kunci : Instagram, Media Sosial, Penetrasi Pesan, UU Cipta Kerja

ABSTRACT

Communication Science Study Program

Faculty of Literature and Language Communication

Islamic University 45 Bekasi

2024

Muhammad Bilal / 41182037190104

"The Message Penetration of Instagram Account @kolektifa on the Rejection of the Job Creation Law Against Workers' Welfare". Under the guidance of Tatik Yuniarti. Number of pages (111), number of Roman numeral pages (xiv), number of images (10), number of tables (26), number of appendices (3).

The advancement of information and communication technology has changed the way society participates in various social issues, including changes in government policies. One controversial issue that has garnered significant attention in Indonesia is Law Number 11 of 2020 on Job Creation, also known as the Omnibus Law. This regulation has the potential to alter the landscape of employment and labor rights in Indonesia. Employment relationship is a connection that arises from an employment agreement made or agreed upon by both the employer and the worker/laborer. The creation of the Instagram account @kolektifa aims to provide an easy and fast way for the public to access information on social issues, stimulate followers' attention, create interest to learn more, foster a desire to participate, as well as engage in campaign activities organized by the @kolektifa account, and encourage others to join. The research objective is to understand the message penetration of the @kolektifa account in rejecting the Job Creation Law concerning workers' welfare. The method employed in this research is quantitative with descriptive analysis. The results of this study demonstrate a correlation between the message penetration of the Instagram account @kolektifa and workers' welfare. This is evident from the coefficient analysis calculation result of 27.9%. This finding indicates that the message penetration of Instagram @kolektifa correlates to workers' welfare by 27.9%.

Keywords: Instagram, Social Media, Message Penetration, Job Creation Law

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun judul penelitian ini adalah “Penetrasi Pesan Akun Instagram @kolektifa Pada Penolakan UU Cipta Kerja Terhadap Kesejahteraan Buruh”.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materi. Maka pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi
2. Ibu Winda Primasari, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, serta kontribusi dalam penyusunan penelitian ini.
4. Bapak Yudha Asmara D.A M.I.Kom selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penelitian ini.
5. Miftakhudin M.I.Kom selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penelitian ini.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Kepala Tata Usaha dan Seluruh Staff Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa baik bagian akademik, umum, laboratorium, maupun perpustakaan, terimakasih telah membantu kelancaran administrasi.
8. Kedua orang tua Bapak Parjono, Ibu Madu Ratna Sari dan keluarga yang tiada hentinya selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungannya.
9. Nabillah Deriefca Rahmawati yang selalu memberi semangat dan membantu dalam pembuatan penelitian ini.

10. Teman-teman yang sudah menemani dan membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi angkatan 2019 untuk motivasi dan kebersamaannya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini jauh dari kata sempurna. Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pembaca.

Bekasi, 19 Juli 2024



Muhammad Bilal

41182037190104

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Satire Sebagai Media Komunikasi Protes Aksi Demonstrasi #TolakOmnibusLawCiptaKerja (Studi Kasus: Aksi Demonstrasi Penolakan <i>Omnibus Law</i> di Bali Pada Oktober 2020).....	9
2.1.2 Analisis Jaringan dan Aktor #BatalanOmnibusLaw di Media Sosial Twitter Menggunakan <i>Social Network Analysis (SNA)</i>	10
2.1.3 <i>Latent Dirichlet Allocation (LDA)</i> Untuk Mengetahui Topik Pembicaraan Warganet Twitter Tentang <i>Omnibus Law</i>	11
2.1.4 Media Sosial Twitter Sebagai Ruang Publik Virtual (Studi Kasus Penolakan <i>Omnibus Law</i>).....	12
2.1.5 Analisis Sentimen Opini Publik Tentang Undang - Undang Cipta Kerja Pada Twitter	12
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	18
2.3 Kerangka Teori	20

2.3.1 Media Sosial.....	20
2.3.2 Karakteristik Media Sosial	22
2.3.3 Fungsi Media Sosial	24
2.3.6 Kampanye Sosial	30
2.3.11 Efektivitas	36
2.3.12 Teori Efektivitas	37
2.3.13 Buruh	38
2.4 Kerangka Pemikiran	43
2.5 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Desain penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.2.1 Populasi Penelitian.....	45
3.2.2 Sampel Penelitian.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3.1 Jenis Data.....	48
3.3.2 Sumber Data.....	48
3.4 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.4.1 Operasional Variabel.....	48
3.4.2 Skala Pengukuran.....	53
3.5 Metode Analisis data.....	54
3.5.1 Uji Validitas	54
3.5.2 Uji Reliabilitas	57
3.6 Analisis Regresi Linier	59
3.7 Uji Hipotesis	60
3.7.1 Uji Parsial (Uji T).....	60
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.3 Penetrasi Pesan Akun Instagram @kolektifa Terhadap Kesejahteraan Buruh	68
4.3.1 Psikologis	68
4.3.2 Konteks	70

4.3.3 Linguistik	71
4.3.4 Relevansi	72
4.3.5 <i>Barrier</i>	73
4.4 Kesejahteraan Buruh.....	74
4.4.1 Tingkat Pendapatan.....	74
4.4.2 Tingkat Pengeluaran.....	75
4.4.3 Tingkat Pendidikan.....	75
4.4.4 Tingkat Kesehatan	76
4.4.5 Perumahan.....	77
4.4.6 Teknologi dan Informasi	78
4.4.7 Transportasi	79
4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	80
4.6 Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.7 Uji Hipotesis	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Skala Likert.....	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	56
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Pengaruh Nilai r.....	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	58
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	66
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Psikologis.....	69
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Konteks.....	70
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Linguistik.....	71
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Relevansi.....	72
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Barrier.....	73
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Tingkat Pendapatan.....	74
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Tingkat Pengeluaran.....	75
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Tingkat Pendidikan.....	76
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Tingkat Kesehatan.....	76
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Perumahan.....	77
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Teknologi dan Informasi.....	78
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Transportasi.....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) (1998 – 2023).....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Akun Sosial Media Instagram @kolektifa.....	62
Gambar 4.2 Unggahan Penolakan UU Cipta Kerja Omnibus Law.....	63
Gambar 4.3 Unggahan Penolakan UU Cipta Kerja Omnibus Law.....	63
Gambar 4.4 Unggahan Penolakan UU Cipta Kerja Omnibus Law.....	64
Gambar 4.5 Unggahan Penolakan UU Cipta Kerja Omnibus Law.....	65
Gambar 4.6 Lama Menjadi Buruh	67
Gambar 4.7 Jumlah Pendapatan.....	67
Gambar 4.8 Domisili Responden (Buruh)	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Uji Validitas & Reliabilitas	95
Lampiran 3 Regresi Linear	97