



REPRESENTASI *ME-TIME* DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai Gelar Sarjana
dalam Bidang Sastra**

Oleh

AYU PUSPITASARI

41182003200006

PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA, DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI

2024



UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

REPRESENTASI *ME-TIME* DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra

AYU PUSPITASARI

41182003200006

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA

PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

BEKASI

2024

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli dan disusun tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Islam "45" Bekasi.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiarisme, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Universitas Islam "45" Bekasi kepada saya.

Bekasi, 7 Agustus 2024



Ayu Puspitasari

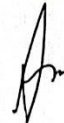
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ayu Puspitasari

NPM : 41182003200006

Tanda Tangan



Tanggal : 7 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Ayu Puspitasari

NPM : 41182003200006

Program Studi : Sastra Inggris

Judul : Representasi *Me-Time* Dalam Media Sosial TikTok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada program studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Dewan Penguji

Ketua Sidang : Endang S. Priyatna, M.Hum, M.A, Ph.D.

Penguji I : Dr. Nuryadi, M.Hum.

Penguji 2/Pembimbing: Rido Budiman, M.Hum.

Ditetapkan di : Bekasi

Tanggal : 7 Agustus 2024



Oleh

Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Universitas Islam 45 Bekasi



Dr. Nuryadi, M.Hum.
NRP : 45.1.01.04.2010.012

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi *Me-Time* Dalam Media Sosial TikTok
Nama : Ayu Puspitasari
NPM : 41182003200006
Konsentrasi : *English Studies, Media, and Creative Industry (EMCI)*
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Sastra Inggris pada Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 26 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sastra Inggris



M. Fakhran Al Ramadhan, M.Hum.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Rido Budiman, M.Hum.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Representasi *Me-time* Dalam Media Sosial TikTok. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat kelulusan studi untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberi bantuan, semangat, dan doa. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi, atas ilmu yang telah diberikan.
2. Bapak M. Fakhran Al-Ramadhan, M. Hum. selaku Ketua Program Studi Sastra Inggris, atas segala informasi yang telah diberikan.
3. Bapak Rido Budiman, M. Hum. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada saya sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Bimbingan dan ilmu yang diberikan sangat berarti dalam setiap langkah penulisan skripsi ini.

4. Seluruh dosen Sastra Inggris yang telah memberikan banyak ilmu yang telah diberikan kepada saya selama menuntut ilmu di prodi Sastra Inggris.
5. Bapak dan Ibu saya tercinta yang telah memberi dukungan tiada henti-hentinya kepada saya selama ini. Tanpa dukungan, pengorbanan, dan cinta mereka, saya tidak akan mencapai di titik ini. Segala jerih payah dan pengorbanan mereka akan selalu menjadi inspirasi dalam kehidupan saya.
6. Raisha Oktavia Prawita, teman terdekat saya yang sering mendengarkan keluh kesah saya, memberikan arahan dan yang selalu menemani saya dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Putri Uswatun Khasanah dan Gadis Wulandhari, teman-teman seperbimbingan saya yang selalu menjaga kekompakan dan saling mengingatkan satu sama lain.
8. Teman-teman seperjuangan saya yaitu Ika Maulida Hidayah, Ayu Tri Cahyati, Farisma Eva Nabilah, Khalda Aeninnisa, Mentari Taruni Putri, dan Putri Yasmin Asyifa, yang selalu mendukung, membantu, dan memberi semangat satu sama lain.
9. Teman-teman yang ada di konsentrasi EMCI dan ELTA angkatan 2020, yang telah membantu satu sama lain selama perkuliahan ini.
10. Teman-teman Sastra Inggris angkatan 2020 yang telah menjalani perkuliahan bersama-sama dan saling mendukung serta membantu.

11. Grup idol favorit saya yaitu ENHYPEN terutama bias saya Kim Sunoo yang telah memberi semangat dan memberi hiburan secara tidak langsung melalui musik, konten dan live weverse selama penulisan skripsi ini.
12. Kemudian untuk pihak-pihak dan teman-teman yang tidak saya sebutkan namanya satu persatu, saya ucapkan terimakasih telah memberikan dukungan.

Abstrak

Nama : Ayu Puspitasari
NPM : 41182003200006
Program Studi : Sastra Inggris
Judul Skripsi : Representasi *Me-Time* Dalam Media Sosial TikTok

Skripsi ini membahas gaya hidup *me-time* yang dihadirkan dalam media sosial TikTok berupa konten. Konten *me-time* dirancang untuk berbagi pengalaman mengenai menghabiskan waktu dengan diri sendiri. Akan tetapi, kini menunjukkan perilaku gaya hidup konsumtif yaitu memperlihatkan gaya hidup yang cenderung mementingkan kepuasan diri. Tujuan penelitian ini yaitu menunjukkan bagaimana konstruksi makna *me-time* dihadirkan dan membentuk suatu wacana dalam media sosial TikTok. Penelitian ini, menggunakan pendekatan representasi Stuart Hall dan wacana Michel Foucault. Analisis dilakukan terhadap unggahan konten *me-time* dari enam akun TikTok. Hasil dari penelitian menunjukkan pemaknaan gaya hidup konsumsi masyarakat urban yang berkaitan dengan berbagai wacana yaitu wacana modernitas, kesehatan mental dan kelas. Pemaknaan dan wacana dapat terlihat dari kegiatan, furnitur, dan caption yang ada dalam unggahan. Jadi konsep *me-time* dapat bervariasi dalam mendeskripsikan *me-time* sehingga mempengaruhi representasi yang ditampilkan, pemaknaan yang muncul, dan wacana yang terbentuk.

Kata kunci: Representasi, *Me-time*, Wacana, TikTok, Gaya Hidup Konsumsi

Abstract

Name : Ayu Puspitasari
NPM : 41182003200006
Study Program : English Literature
Title : Representation of Me-Time on TikTok Social Media

This study discusses the lifestyle of me-time as presented on TikTok's social media platform through content. Me-time content is designed to share experiences about spending time with oneself. However, me-time content now often showcases a consumerist lifestyle, highlighting behaviour that prioritizes self-gratification. The purpose of this study is to show the construction of the meaning of me-time is presented and forms a discourse on TikTok. This study utilizes Stuart Hall's representation approach and Michel Foucault's discourse analysis. The analysis is conducted on me-time content posts from six TikTok accounts. The results of the study indicate that the meaning of consumerist lifestyle in urban population is related to various discourses, such as modernity, mental health, and class. The meaning and discourses can be seen from activities, furniture, and captions in the content. Therefore, the concept of me-time can vary in describing me-time, influencing the representation displayed, the meaning that emerges, and the discourse that is formed.

Keywords: *Representation, Me-time, Discourse, TikTok, Consumption Lifestyle*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	i
Halaman pernyataan orisinalitas.....	ii
Halaman pengesahan.....	iii
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	viii
<i>Abstract</i>.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xii
BAB 1	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	7
BAB 2	9
Tinjauan Pustaka dan Kerangka Teori.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Representasi Gaya Hidup Studi di Luar Negeri Dalam Unggahan Instagram <i>Influencer</i> Gitasav	9
2.1.2 Representasi di Media Sosial Sebagai Pembentuk Identitas Budaya Populer.....	10
2.1.3 Representation of Lifestyle and Tradition of Drinking Coffee in Literature Works	11
2.1.4 Analisis Wacana Kritis Film <i>Little Women</i> Karya Greta Gerwig Berdasarkan Perspektif Michel Foucault.....	12
2.1.5 Wacana Kekuasaan Dalam Novel <i>Animal Farm</i> Karya George Orwell	13

2.2 Kerangka Teori.....	14
2.2.1 Stuart Hall, Representation : Cultural Representations and Signifying Practices.....	14
2.2.2 Michel Foucault : The Archaeology of Knowledge.....	16
BAB 3	19
Metodologi Penelitian	19
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3 Metode Analisis Data	21
Bab 4.....	23
Pembahasan.....	23
4. 1 Analisis Representasi <i>Me-time</i> di Ruang Publik.....	24
4.1.1 Unggahan Konten <i>Me-time</i> 'Mini Vlog as Mahmud Umur 21th' di Akun TikTok @ndhiraa07	24
4.1.2 Unggahan Konten <i>Me-time</i> 'Mini Vlog Sehari Pergi Me-time' di Akun TikTok @dellaffaristia	33
4.1.3 Unggahan Konten <i>Me-time</i> 'A Day in My Life Me-time Edition' di Akun TikTok @vaniawinola	40
4.2 Analisis Representasi <i>Me-time</i> di Ruang Pribadi.....	46
4.2.1 Unggahan Konten <i>Me-time</i> 'Me-time' di Akun @olafflee.....	46
4.2.2 Unggahan Konten <i>Me-Time</i> 'Spending Time With Yourself' di Akun TikTok @e.mxviii.....	51
4.2.3 Unggahan Konten Me-Time 'introvert diaries' di Akun TikTok @ebyzen.....	57
BAB 5	64
Kesimpulan dan Saran	64
Research Summary.....	67
Daftar referensi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tagar Unggahan Me-time di search bar.....	3
Gambar 1.2 Unggahan Me-time di Akun @dellaffaristia.....	4
Gambar 4.1. Unggahan Me-time di Akun @ndhiraa07.....	22
Gambar 4.2. Unggahan Me-time di Akun @ndhiraa07.....	23
Gambar 4.4. Unggahan Me-time di Akun @ndhiraa07.....	24
Gambar 4.5. Unggahan Me-time di Akun @ndhiraa07.....	25
Gambar 4.6. Unggahan Me-time di Akun @ndhiraa07.....	26
Gambar 4.7. Unggahan Me-time di Akun @ndhiraa07.....	27
Gambar 4.8. Unggahan Me-time di Akun @ndhiraa07.....	28
Gambar 4.9. Unggahan Me-time di Akun @dellaffaristia.....	29
Gambar 4.10. Unggahan Me-time di Akun @dellaffaristia.....	31
Gambar 4.11. Unggahan Me-time di Akun @dellaffaristia.....	33
Gambar 4.12. Unggahan Me-time di Akun @dellaffaristia.....	34
Gambar 4.13. Unggahan Me-time di Akun @vaniawinolaa.....	35
Gambar 4.14. Unggahan Me-time di Akun @vaniawinolaa.....	36
Gambar 4.15. Unggahan Me-time di Akun @vaniawinolaa.....	39
Gambar 4.16. Unggahan Me-time di Akun @vaniawinolaa.....	42
Gambar 4.17. Unggahan Me-time di Akun @olafflee.....	45

Gambar 4.18. Unggahan Me-time di Akun @olafflee.....	46
Gambar 4.19. Unggahan Me-time di Akun @olafflee.....	48
Gambar 4.20. Unggahan Me-time di Akun @e.mxviii.....	50
Gambar4.21. Unggahan Me-time di Akun @e.mxviii.....	51
Gambar 4.22. Unggahan Me-time di Akun @e.mxviii.....	52
Gambar 4.23. Unggahan Me-time di Akun @e.mxviii.....	53
Gambar 4.24. Unggahan Me-time di Akun @e.mxviii.....	54
Gambar 4.25. Unggahan Me-time di Akun @ebyzen.....	55
Gambar 4.26. Unggahan Me-time di Akun @ebyzen.....	56
Gambar 4.27. Unggahan Me-time di Akun @ebyzen.....	57
Gambar 4.28. Unggahan Me-time di Akun @ebyzen.....	58
Gambar 4.29. Unggahan Me-time di Akun @ebyzen.....	59

Ayu Puspitasari - Draft Skripsi.pdf

ORIGINALITY REPORT

16%	15%	6%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	4%
2	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	2%
3	garuda.ristekbrin.go.id Internet Source	1%
4	www.researchgate.net Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	pt.scribd.com Internet Source	<1%
7	Submitted to Middlesex County College Student Paper	<1%
8	Submitted to Manhattan College Student Paper	<1%
9	jurnal.stkippgritrenggalek.ac.id Internet Source	<1%