

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis data yang diungkapkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan mengenai penerapan tiga tahapan program manajemen komunikasi krisis di wisata Situ Rawa Gede Bekasi dapat disimpulkan sudah sesuai dengan tahapan-tahapannya.

1. Pada tahap pra krisis, ketua KPPL pariwisata Situ Rawa Gede Bekasi mengidentifikasi langkah awal bahwa isu-isu negatif yang tersebar luas akan berdampak buruk pada wisata Situ Rawa Gede, sehingga ketua KPPL segera merespons isu tersebut.
2. Pengelola Situ Rawa Gede melakukan pengecekan kedalaman danau untuk mencegah krisis. Mereka juga memiliki perencanaan tanggap darurat dengan mengutus anggota untuk pelatihan di Basarnas tentang penanganan orang tenggelam dan pentingnya keselamatan diri. Saat krisis, mereka merespon cepat dan memberikan klarifikasi melalui media sosial.
3. Langkah selanjutnya adalah menunjukan juru bicara untuk klarifikasi masalah. Pengelola Situ Rawa Gede membangun hubungan baik dengan media dan lurah Bojong Menteng untuk memudahkan koordinasi saat krisis. Tahap pasca krisis mencakup pemulihan dan pembelajaran untuk memperbaiki antisipasi krisis di masa depan, termasuk evaluasi langkah-langkah yang diambil dan promosi kegiatan wisata di Situ Rawa Gede Bekasi.

5.2 Saran

Dari hasil observasi, wawancara, dan data yang telah diperoleh melalui wawancara serta data tertulis maupun dokumentasi yang dilakukan peneliti terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi kemajuan wisata Situ Rawa Gede sebagai salah satu obyek wisata baru Kota Bekasi kedepannya, antara lain:

1. Perlu adanya peningkatan Sumber Daya Manusia serta peningkatan peran dan kinerja lebih baik lagi pada pengelola Situ Rawa Gede yaitu dengan mengadakan pelatihan khusus melatih kemampuan dan keahlian dasar mengenai cara merespon krisis dengan baik.
2. Pengenalan obyek wisata Situ Rawa Gede kepada masyarakat perlu diperluas lagi dengan lebih banyak mengadakan acara di wisata Situ Rawa gede. Selain itu aktif dalam mengikuti maupun menyelenggarakan pameran pariwisata yang ada di Bekasi. Hal ini tentunya dibutuhkan Kerjasama yang baik dari dinas-dinas terkait yang ada di Kota Bekasi maupun pihak-pihak swasta.
3. Membuat sebuah laman *website* yang berisikan informasi mengenai wisata Situ Rawa Gede, yang nantinya *website* tersebut akan diisi oleh berita-berita dan foto yang selalu *up to date* sehingga orang yang melihatnya bisa lebih tertarik untuk mengunjungi wisata Situ Rawa Gede.
4. Bagi Peneliti selanjutnya supaya dapat memfokuskan penelitian dengan menggunakan pendekatan teori atau konsep manajemen krisis yang berbeda sehingga dapat dijadikan acuan dalam pengembangan destinasi wisata.