

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pemaparan yang peneliti lakukan pada pembahasan sebelumnya mengenai komunikasi pemasaran pada instagram *beauty influencer @elkajuwita*, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari penelitian ini, bahwa komunikasi pemasaran *beauty influencer @elkajuwita* di media sosial Instagram sudah memiliki tiga kriteria terkait kualitas *influencer* sehingga dapat menarik audiens dalam mempromosikan produk di media sosial Instagram. Adapun tiga kriteria *influencer @elkajuwita* yang menjadi kekuatan dalam menilai kualitas seorang *influencer* yaitu sebagai berikut:

1. Kepercayaan terdapat pada ekspresi wajah yang menggambarkan informasi sesungguhnya serta konsisten dalam penggunaan produk dalam setiap postingan komunikasi pemasaran untuk dapat meyakinkan audiens.
2. Daya tarik terdapat pada *editing* postingan komunikasi pemasaran yang kreatif serta kerapuhan *feeds* akun Instagram yang dapat menjadi daya tarik bagi *influencer*.
3. Keahlian terdapat pada kemampuannya dalam berkomunikasi dengan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti serta intonasi suara yang jelas sehingga menjadi komunikasi pemasaran yang informatif.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran yang berhubungan dengan penelitian yang telah dilakukan, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi akademisi, peneliti berharap skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang komunikasi pemasaran di media sosial instagram serta dapat menjadi referensi bagi akademisi dalam melakukan penelitian terkait hal yang serupa. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat menghasilkan karya-karya tulis ilmiah lainnya.
2. Kepada *influencer* @elkajuwita sebaiknya mempertahankan kerapihan akun, cara mereview, lebih iteraktif dalam membuat postingan agar jumlah engagement lebih meningkat.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian, diharapkan penelitian ini dapat menjadi inspirasi, serta dapat dikembangkan lebih luas menggunakan *influencer* lain dan teori yang lain.